



2024

美的集團環境、社會及管治 (ESG) 報告



美的集團官方網站



美的集團官方微信



2024

美的集團環境、社會及管治 (ESG) 報告

股票代碼:

000333.SZ

0300.HK



# 目錄

<b>關於本報告</b>	<b>03</b>
<b>走進美的</b>	<b>07</b>
業務介紹	07
企業文化	08
可持續發展戰略	09
<b>可持續發展治理</b>	<b>11</b>
董事會聲明	11
利益相關方參與	13
<b>附錄</b>	<b>139</b>
附錄一 獎項與榮譽	139
附錄二 可持續發展相關風險和機遇	141
附錄三 關鍵績效數據表	143
附錄四 報告索引表	147
附錄五 鑒證聲明	155

<b>守護藍色星球</b>	<b>17</b>
專題：向零篤行 應對氣候挑戰	19
綠色使命 推進環境友好	31
和諧共生 堅守生態紅線	42
<b>構建和諧社區</b>	<b>43</b>
以人為本 愛惜美的人才	45
深度投入 助力和諧社會	73
<b>踐行科技盡善</b>	<b>83</b>
科技領先 剛性品質管理	85
極致細節 嚴格服務規範	103
<b>共創繁榮生態</b>	<b>109</b>
自我成長 治理全面升級	111
協同合作 共創長期價值	125
對外賦能 繁榮行業生態	133

# 關於本報告

《2024美的集團環境、社會和管治（ESG）報告》（以下簡稱「本報告」）是美的集團股份有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的第4份環境、社會和管治（ESG）報告，詳細闡述了美的集團股份有限公司及其附屬子公司（以下簡稱「美的集團」，「本集團」或「我們」）於2024年度開展的可持續發展管理工作及亮點舉措。



## 報告範圍

除正文其他章節特別說明，本報告披露信息的範圍（包括社會數據）與美的集團合併財務報表範圍一致，涵蓋美的集團股份有限公司及其附屬子公司。環境數據僅包括8個事業群/事業部及安得智聯。如若報告中可持續指標數據範圍與報告範圍不一致，以報告正文注釋為準。

## 時間範圍

本報告為年度報告，涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱「本年度」或「報告期」）。為增強報告內容完整性，部分內容或闡述可能會超出上述時間範圍，並將在所涉及處予以說明。

## 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券主機板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG報告守則」）、深圳證券交易所（以下簡稱「深交所」）刊發的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「可持續發展報告指引」），並參考全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》（以下簡稱「GRI標準」）、聯合國全球契約（United Nations Global Compact, UNGC）等相關規定編制而成。

## 編制原則

我們嚴格遵循《ESG報告守則》的「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四項原則，以展示一份客觀、真實的ESG報告。

- 重要性：為在自身經營和發展過程中響應利益相關方的實際訴求，並在本報告作出回應，我們依據ESG議題的優次排序，重點披露對投資者及其他利益相關方至關重要的ESG事宜。
- 量化：本報告參考適用的量化標準和慣例，對關鍵績效指標進行計算與披露，所使用的計算標準、方法、轉換因數、適用的歷史數據等信息已在相應位置進行說明。同時，我們亦設定量化和方向性的環境目標，便於利益相關方對我們ESG績效進行評估及驗證。
- 平衡：本報告基於客觀事實，避免可能不恰當地影響讀者決策或判定的表述，力求不偏不倚地呈報我們在環境、社會及管治方面的表現。
- 一致性：本報告所使用的披露統計方法與往年一致，若存在與過往報告相比有重要意義的變更，我們將會在報告相應位置進行說明。

## 資料說明

本報告所載信息及數據主要源自美的集團的官方文件、報告書、內部統計資料及公開可獲取的信息。美的集團董事會承諾對報告內容的真實性、準確性和完整性負責，避免選擇性披露信息，保證報告中不含有任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，不與依法披露信息相衝突且不誤導利益相關方。此外，除非文中另有明確標注，報告內所有財務數據均以人民幣計價，以確保信息披露的一致性。

我們已委託SGS依據《AA1000審驗標準v3》（以下簡稱「AA1000v3」）對本報告所披露的資料與數據進行有限保證鑒證。更詳細的鑒證程序及鑒證報告全文，信息請參考附錄五「鑒證聲明」。

## 獲取方式

本報告於本公司網站（www.midea.com.cn）及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）刊載簡體中文版本，於本公司網站及香港聯交所網站（http://www.hkexnews.hk）刊載繁體中文和英文兩種版本。若三種文本存在任何解釋上的衝突或差異時，應以簡體中文版本為準。對於報告內容如有任何疑問或建議，敬請通過電子郵件地址 ir@midea.com 與我們聯繫，以便我們為您提供進一步的說明和協助。

# 高管致辭

## 以創新引領綠色未來

2024年，我們已身處一個嶄新而漫長週期的起點，全球經濟、社會、科技的複雜性、不確定性持續加劇，美的集團繼續恪守常識、主動求變，通過貫徹「全價值鏈運營提效、結構性增長升級」的經營重點，推進科技創新、數字化能力升級、產業結構優化、業務模式變革，並進一步深化全球佈局發展以及公司治理提升，再次實現逆勢增長，創下歷史最佳業績。

過去的一年，美的集團在《財富》世界500強、福布斯全球上市公司2000強、Brand Finance全球最有價值科技品牌100強等權威榜單持續穩定表現，還榮獲《財富》最受讚賞的中國公司，再度入選中國ESG影響力榜，當選福布斯最適合女性工作的企業、全球最佳雇主，並獲頒人民日報社以舊換新領軍品牌等20多項ESG相關榮譽，ESG工作得到越來越多的關注和認可。

美的集團已形成半年度向董事會、季度向委員會、月度通報ESG工作等規範性機制，設立綠色製造及碳排放管理、綠色設計及碳足跡、綠色採購及衝突礦產、綠色物流及包裝、綠色回收及產品服務、綠色工業、員工發展及道德、社區公益及對外披露八大分委會。近年來，美的集團各層級、各領域的可持續發展工作取得顯著成效。如：獲得達沃斯世界經濟論壇與麥肯錫遴選的世界級燈塔工廠6個；獲得工業和信息化部國家級綠色工廠37個。我們與政府、學校合作引入、建設華東師範大學附屬美的高中，進一步促進區域教育、區域經濟高質量發展，為建設教育強國做出貢獻。

此外，繼2023年加入聯合國全球契約組織（UNGC），2024年，我們又成功簽署聯合國婦女署（UN Women）《賦權予婦女原則》（Women's Empowerment Principles, WEPs），推動性別平等和女性賦權；成功加入SBTi科學碳目標倡議，推動綠色設計、回收、包裝、供應鏈等全方位的減碳工作；參與的《空氣源熱泵多品位熱能高效供應關鍵技術與應用》創新項目為廣大人民提供了舒適節能的供暖服務，榮獲國家科技進步獎，為雙碳目標貢獻了美的力量。

美的集團始終將ESG理念融入到企業的發展戰略和經營決策之中，面對複雜多變的外部環境，我們始終堅持以「公司治理的先進性、價值理念的與時俱進、管理層心智模式的成長」為可持續發展的三大基石，從「守護藍色星球、構建和諧社區、踐行科技盡善、共創繁榮生態」四大維度出發，堅持科技創新，推動綠色、低碳和可循環生態建設，提升美的集團治理水平和履行社會責任，實現全球可持續發展，以創新引領綠色未來。

最後，更要感謝我們所有員工、用戶、股東、合作夥伴以及社會各界朋友對美的集團ESG工作的支持與信任。我們將繼續秉持「科技盡善、生活盡美」的企業願景和可持續發展理念，持續深化綠色技術及加大研發投入，推動產業鏈上下游的綠色轉型；同時，我們也將進一步加強與社會各界的合作與交流，共同探索可持續發展的新路徑和新模式，共創更加美好的明天！



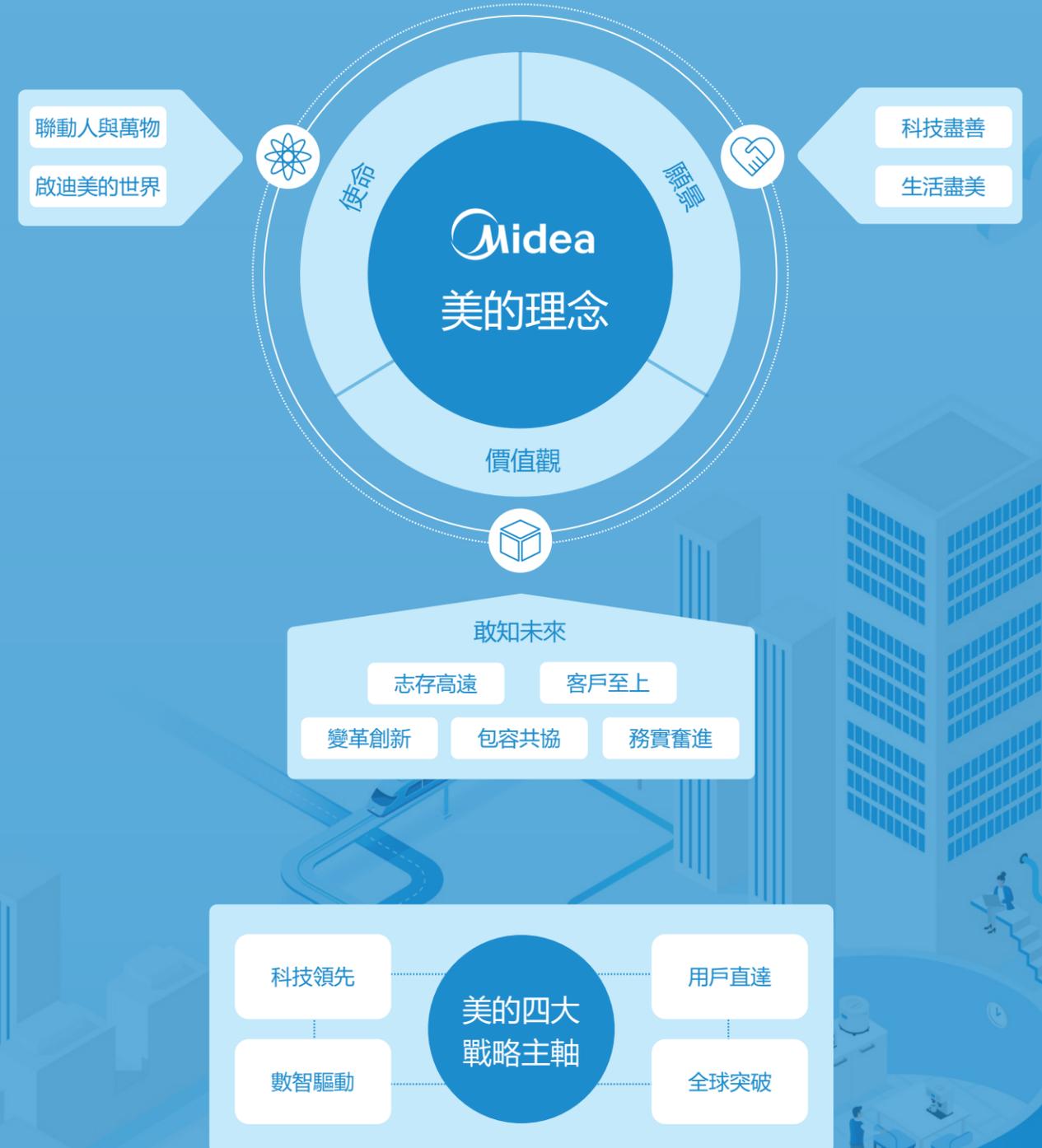
# 走進美的

## 業務介紹

美的集團股份有限公司（深交所主機板上市公司，股票代碼：000333.SZ；香港聯交所主機板上市公司，股票代碼：0300.HK）始創於1968年，是一家覆蓋智能家居、新能源及工業技術、智能建築科技、機器人與自動化、健康醫療、智慧物流等業務的全球領先的科技集團，已建立ToC與ToB並重發展的業務矩陣，既可為消費者提供各類智能家居的產品與服務，也可為企業客戶提供多元化的商業及工業解決方案。我們擁有美的、COLMO、東芝、小天鵝、華凌、庫卡、美芝、威靈、合康、科陸、萬東等多個品牌，每年為全球超過5億用戶、各領域的重要客戶與戰略合作夥伴提供滿意的產品和服務。



## 企業文化



# 可持續發展戰略

美的集團以「公司治理的先進性、價值理念的與時俱進、管理層心智模式的成長」為可持續發展的三大基石，從「守護藍色星球、構建和諧社區、踐行科技盡善、共創繁榮生態」四大維度出發，堅持科技創新，推動綠色、低碳和可循環生態建設，提升美的集團治理水平和履行社會責任，助力實現全球可持續發展。



# 可持續發展治理

美的集團以聯合國2030可持續發展目標（SDGs）為指導，積極管理自身生產製造和運營活動對環境及社會所產生的影響。

## 董事會聲明

為確保ESG戰略與目標的實現、更高效地推動ESG工作，美的集團形成了以董事會為最高責任機構的四層ESG管治架構，並制定《美的集團股份有限公司環境、社會與治理（ESG）委員會工作細則》和協同機制，以自上而下落實可持續發展理念。

美的集團ESG管治架構



在董事會授權下，ESG委員會堅持科學評估、合理規劃，持續提升ESG戰略與目標的科學性和可執行性，並依據各類ESG事宜性質確定各分委會的管理重點和跟進頻率。作為可持續發展管理的最高決策機構，董事會定期審閱ESG績效表現和目標，確保美的集團已制定適當和有效的管理政策。

為加強董事會及ESG管理架構成員能力建設，我們不定期開展ESG培訓。我們聘請外部專家為各分委會成員及事業群/事業部的全體ESG核心人員就ESG合規要求、上市公司ESG實踐以及ESG評級工作規劃建議等開展培訓。後續，我們將持續加強ESG理念宣貫，切實將可持續發展理念融入本公司戰略規劃與日常運營中。

為保障美的集團的ESG戰略與目標有效落實，我們已建立可持續發展績效考核機制，在高管績效考核中納入可持續發展指標，包括環境、健康與安全（EHS）管理、合規管理、質量管理等，並不斷優化的集團薪酬評價中可持續發展指標設置與考評機制，以此契合美的集團可持續發展戰略，強化落實可持續發展管理。



## 利益相關方參與

我們根據各利益相關方的訴求和溝通習慣，建立了常態化的溝通機制和相應的制度文件。我們希望通過更有針對性和多樣化的溝通方式與利益相關方進行互動，及時回應並即時更新其訴求，積極為各方創造價值。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	響應舉措
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境合規管理</li> <li>公司治理</li> <li>股東權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>企業公告，如年報等</li> <li>投資者電話會</li> <li>路演</li> <li>互動易</li> <li>投資者熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進綠色戰略</li> <li>優化治理結構</li> <li>完善風險管理</li> <li>發佈定期報告及公司公告</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新與研發</li> <li>數據安全和客戶隱私保護</li> <li>產品質量與安全</li> <li>消費者體驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官網</li> <li>門店專員</li> <li>溝通熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化技術創新</li> <li>設立保護客戶隱私的制度和流程</li> <li>優化業務流程</li> <li>打造智能化主動服務</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓與發展</li> <li>員工健康與安全</li> <li>員工權益與多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>美的「說吧」</li> <li>員工座談會</li> <li>「董事長直通車」</li> <li>舉報郵件及熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善職業發展通道</li> <li>優化職業健康與安全措施</li> <li>保障員工權益</li> <li>尊重職場環境的多元化</li> <li>提供有競爭力的薪酬和福利</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>反商業賄賂及反貪污</li> <li>反不當競爭</li> <li>促進行業發展</li> <li>社會貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府會議</li> <li>定期拜訪</li> <li>政府現場監察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善應對氣候變化應對舉措</li> <li>恪守商業道德</li> <li>創造就業機會</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理與安全</li> <li>促進行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商大會</li> <li>定期一對一溝通</li> <li>GSC平台</li> <li>舉報郵箱及熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供應商准入審查機制</li> <li>審查和賦能供應商ESG管理</li> <li>加強合作交流</li> </ul>
其他合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進行業發展</li> <li>知識產權保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業協會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共享發展成果</li> <li>參與行業標準制定</li> </ul>

## 雙重重要性評估

為充分了解利益相關方的關注重點，並在自身經營和發展過程中響應利益相關方的實際訴求，美的集團綜合考量多維度的影響因素，開展雙重重要性議題評估工作，以持續提升ESG管理成效。

### 雙重重要性議題評估流程



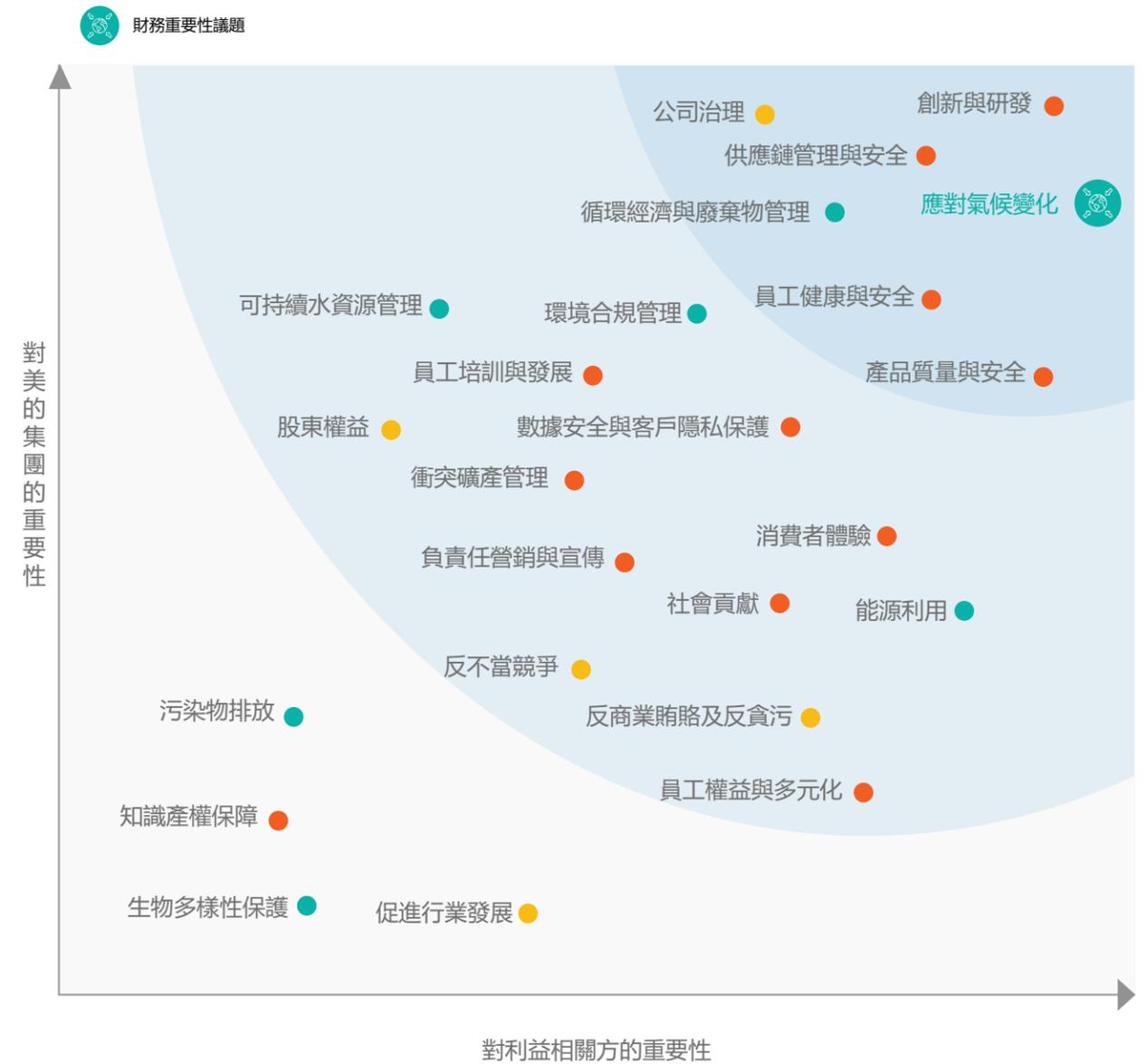
## 議題評估結果

本年度，我們依據識別的<sup>1</sup>可持續發展相關的影響、風險和機遇和深交所《可持續發展報告指引》對原有ESG議題進行重新梳理，對個別議題進行新增、更名或整合，以確保現有ESG議題清單更貼合美的集團運營實際。從環境、社會及管治三大範疇，我們共識別出24個對美的集團和利益相關方具有重要影響的ESG議題<sup>1</sup>，並參考各方訴求與意見，梳理出相關的影響、風險或機遇，以及相關風險和機遇對美的集團造成重大影響的時間範圍，概述請見附錄二「可持續發展相關風險和機遇」。



<sup>1</sup> 其中，《可持續發展報告指引》提及的科技倫理、平等對待中小企業、盡職調查並未被我們納入ESG議題清單中。我們的業務並不直接涉及生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開放等活動，因此科技倫理這一議題不適用於美的集團。我們已建立公平公正的供應商篩選、評估和賦能機制，因此平等對待中小企業議題對美的集團不具有財務重要性或影響重要性。針對盡職調查這一議題，美的集團設置不同部門分別對自身、分/子公司以及業務夥伴進行有關其環境合規、員工權益、反腐敗等方面進行調查，因此該議題所涉及內容會被囊括在其他議題中，如供應鏈管理與安全等。

## 美的集團影響重要性矩陣



本年度，我們認定應對氣候變化是對美的集團具有財務重要性影響的ESG議題，相關披露與應對舉措請見「專題 - 向零篤行 應對氣候挑戰」。

# 01

## 守護藍色星球

響應的SDGs:



### 2030可持續發展目標及進展:

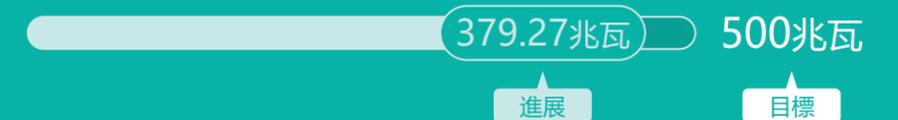
範圍一、範圍二溫室氣體排放強度  
(噸二氧化碳當量 / 萬元產值)



能源管理體系認證工廠數量



光伏發電系統累計裝機容量



廢水、廢氣、廢棄物排放合規率



# 專題

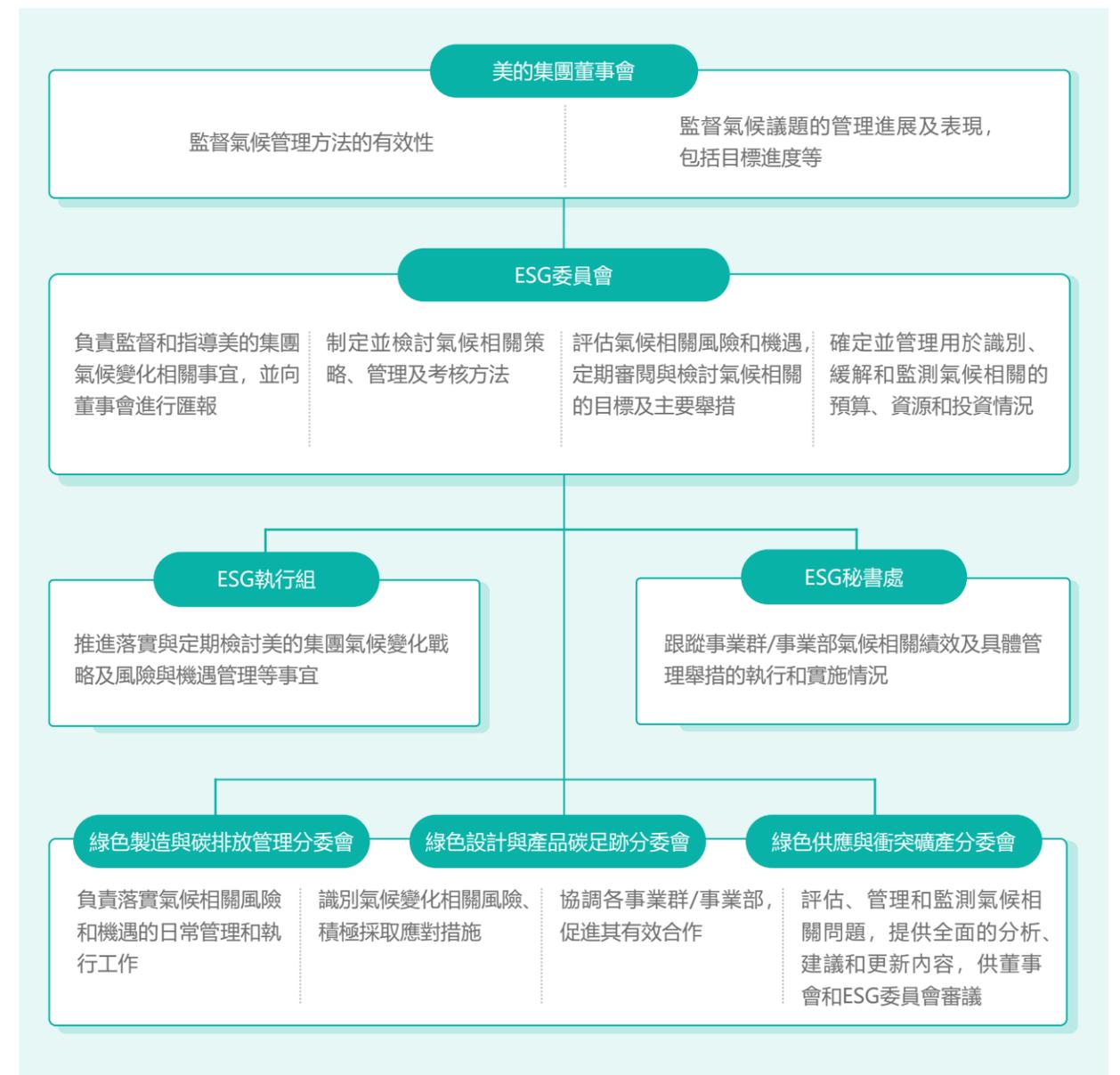
## 向零篤行 應對氣候挑戰

氣候變化是全球面臨的共同挑戰。為了響應國家適應氣候變化的戰略，美的集團參考國際可持續發展準則理事會（ISSB）發佈的IFRS S2《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》的披露建議，進一步完善氣候變化治理框架及氣候風險的識別與管理流程，識別與自身經營相關的氣候變化風險與機遇並落實氣候變化應對措施，助力全球氣候變化治理，全面推進美的集團可持續發展。



## 治理

美的集團高度重視氣候變化治理工作，將氣候問題的治理納入整體的ESG管治架構中，搭建了由董事會、ESG委員會、ESG執行組及ESG秘書處、三大ESG分委會組成的四層級氣候變化治理架構，明確管理層在評估和管理氣候風險方面的職責，確保對氣候變化相關事宜進行妥善管理。此外，董事會薪酬與考核委員會負責對核心經營指標進行評估，這些指標涵蓋了可持續發展績效。委員會將評估結果與相關管理層的績效緊密掛鉤，並據此進行考核。



## 戰略

作為全球運營的企業集團，我們明白氣候變化可能會對業務運營產生重大影響。為了更好識別、評估和管控氣候變化對業務的潛在影響，我們開展情景分析工作。我們參照聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）等專門機構所公佈的氣候和轉型路徑預測，在2030年及2050年的時間範圍及全球運營控制業務的邊界範圍下，針對主要的氣候風險和機遇開展相應的影響分析，以此作為氣候相關風險管理的堅實基礎。以下為氣候情景的選用理由及考量因素。識別及評估氣候相關風險和機遇的流程及方法請參見下文「**風險、影響和機遇管理**」章節。

### 碳價格

隨著碳關稅政策及各地控排企業相關法令、辦法的頒佈實施，高碳排放物料供應商可能將轉型成本進一步分攤至價值鏈上下游，而低碳排放供應商或將提高低碳原材料定價，這將對供應鏈採購成本產生長期結構性影響。同時，隨著控排行業覆蓋範圍持續擴大，各製造基地被納入地方碳管控制體系的可能性正在增加。在日趨嚴格的降碳考核機制下，碳價波動將進一步推高企業碳排放履約成本與低碳技術改造支出。

### 可再生能源

我們價值鏈的主要碳排放源集中於能源使用環節。園區可再生能源滲透率將直接決定碳抵消需求規模，在持續強化的降碳考核體系下，可再生能源溢價與碳配額成本的疊加效應，可能使企業碳抵消綜合成本產生波動。

### 環保型冷媒

我們環保型冷媒產品全生命週期成本（涵蓋研發投入、製造工藝升級、用戶運維等環節），特別是研發成本、冷媒回收和再製造成本、產品使用範圍三降碳成本等構成要素，將直接影響企業降碳節奏和目標達成。

### 產品能效

在大規模設備更新和消費品以舊換新等政策推動及用戶綠色消費意識提升背景下，更高能效產品在研發、生產、使用等環節的成本（包括研發投入、生產製造成本、產品使用範圍擴大帶來的範圍三降碳成本）可能影響整體降碳節奏和目標達成。

### 極端天氣

極端天氣頻發增加（例如極端高溫、極端降水、颱風颶風等）可能會短期影響業務運營，影響供應鏈的穩定性和產品的及時交付能力。

### 情景類型

### 參考模型

### 情景描述

低排放情景  
(1.5-3°C)

SSP1-2.6

- 2024年，國內全國碳交易市場碳價格已達到97.49元/噸<sup>2</sup>，從中長期碳價走勢看，全球碳交易價格有進一步走高的可能性；
- 2030年前，美的集團自有可再生能源比例將提升至20%，在考慮外購綠電綠證等多組合情景下，可再生能源比例將提升至30%；2030-2050年，可再生能源比例提升依賴於外購；
- 2030年前，環保型冷媒產品將持續佔領全球最主要市場；2030-2050年，環保型冷媒產品比例將超過傳統冷媒產品；
- 2030年及2050年前，二級及以上能效產品將佔據全球最主要市場。

高排放情景  
(>3°C)

政策維持  
現狀情景

- 不考慮制定內部碳價格；
- 極端高溫將對製冷產品的需求進一步暴增；
- 極端天氣頻發將持續影響供應鏈穩定性。

<sup>2</sup>全國碳價格取自全國碳排放市場2024年12月31日收盤價格，詳見：<https://www.cets.org.cn/>。





風險類型	風險描述	風險影響
物理風險	洪災程度增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴重洪災可能對排水能力較差的倉儲區造成成品及生產設備損毀，進而導致運營成本增加與設備加速折舊</li> <li>交通中斷或擁堵，無法保證員工的通勤時間，可能導致雇員生產力下降</li> </ul>
	極端高溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫將降低戶外工作者的工作效率，增加員工健康安全風險</li> <li>為辦公、生產等區域員工提供舒適的工作環節所需的製冷能源消耗將增加，進一步加大了製冷相關的碳排放，並有可能增加運營成本</li> </ul>
	颱風等頻次增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>對部分海運物料供應、成品運輸的時效性可能造成影響，進一步增加運營成本</li> </ul>
轉型風險	對產品能效、冷媒、材料等強制性監管要求的提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>更高級能效市場准入及消費者偏好將影響研發和市場投入方向</li> <li>《蒙特利爾議定書》對破壞臭氧層物質管理的要求及歐盟、美洲等地區對不同環保型冷媒產品及二氧化碳壓縮機等產品的引入將在中長期影響研發和市場的投入方向</li> <li>在循環經濟體系背景下環保型材料尤其是再生材料應用占比的提出可能增加產品材料來源的不確定性進一步提升材料的潛在成本</li> </ul>
	對新能源、儲能、新能源汽車核心零部件等產業的投入和轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>在應對和適應氣候背景下，以合康新能、科陸電子、汽車部件等代表的新業務板塊有巨大的市場潛力和競爭壓力</li> </ul>
	綠色能源成本的不確定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>當前可售的綠色電力資源緊缺，市場需求上漲，長期以往可能導致綠色電力在市場化機制下綠電環境溢價進一步提升，增加製造工廠能源成本</li> </ul>

機遇類型	機遇描述	機遇影響
市場機遇	綠色產品和服務帶來的業務機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續開發和/或擴展低排放產品和服務，獲得更多市場份額及消費者青睞，同時在資本市場獲得更多投資機會，帶來更多收入增長</li> </ul>

應對策略	影響週期	財務衝擊
<ul style="list-style-type: none"> <li>提升各基地應對50年一遇洪災的應對能力，並購置相關保險</li> <li>進一步完善員工宿舍建設，縮短員工通勤路程</li> </ul>	<p>短中期</p>	<p>較小</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>完善戶外作業管理要求，通過製冷設備升級和智能化控制手段，開展製冷相關節能降碳項目</li> <li>通過綠色建築建設，採用圍護結構改造、自然通風等有效措施提升辦公區域的舒適度</li> </ul>	<p>長期</p>	<p>較小</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通過製造能力全球佈局、製造基地安全庫存、供方佈局及唯一性排查、各基地柔性製造能力提升等措施提升供應鏈氣候韌性</li> </ul>	<p>短中期</p>	<p>較小</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通過綠色設計標準牽引加快更高能效、水效等產品的技術領先性</li> <li>加快環保型冷媒產品研發、製造、市場的投入，保持行業市場領先</li> <li>聯合包括大宗物料供方、廢舊家電回收商、家電拆解工廠、再生資源生產商、塑膠改性生產商等上下游價值鏈推動內外雙循環製造模式，加快綠色低碳材料研究和應用，並在合適的區域建設自有拆解工廠，提升再生資源的生產能力</li> </ul>	<p>中長期</p>	<p>一般</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通過綠色工業等佈局進一步提升相關業務綜合服務能力</li> <li>通過研發和技術創新抓住產品突破方向及市場機遇</li> </ul>	<p>中長期</p>	<p>一般</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>加強智能製造和綠色工藝突破，能源脫碳和節能降碳同步推進</li> <li>提升自製件相關供應商研發生產、供應交付能力，進一步降低價值鏈碳排放，降低集團工廠的自製件生產壓力</li> </ul>	<p>中長期</p>	<p>較小</p>
應對策略	影響週期	財務衝擊
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動美的綠色服務，為本集團內部和客戶提供綠色解決方案</li> <li>堅持「綠色戰略」引領，推進綠色設計，佈局綠色低碳技術、研發綠色產品，滿足市場與消費者對綠色產品的期待</li> </ul>	<p>短中期</p>	<p>較大</p>

### 綠色行動路徑

為持續推進應對和適應氣候變化的能力，並最終實現全價值鏈碳中和，美的集團制定和實施了多管齊下的低碳轉型規劃。我們以「摸清家底、制定標準、複盤落實、嚴格考核、確保目標」為管理要求，循序漸進推進碳達峰、碳中和行動。



### 美的集團「綠色戰略」六大支柱



源頭管控是美的集團邁向碳中和的重要一環，我們於2022年發行的4.5億美元綠色債券，已全部分配至美的集團「綠色戰略」框架下支持的項目。我們開展全面碳盤查以了解自身碳排放現狀，通過制定企業碳管理辦法不斷完善碳排放管理體系。我們通過推動能源轉型以降低氣候風險，始終遵循「綠電優先、減排並進、抵消為輔」的原則，不斷推進綠色電力的使用，並從節能降耗、工藝降碳等維度，全面降低溫室氣體排放。同時，我們積極推進環保型製冷劑的使用及高能效產品的研發，通過開發高能效產品、綠電回收行動、綠色材料應用、推動供應鏈減排等舉措，全面降低範圍三溫室氣體的排放。

在碳排放權交易方面，美的集團按照政府分配的碳排放配額進行合規交易。其中，美的集團家用空調事業部重慶工廠及武漢工廠被納入地方碳排放權交易重點排放單位名單。報告期內，美的集團已按時完成碳排放配額的清繳工作，未出現超配額排放的情況，未發生因碳排放問題被有關部門要求整改或立案調查的情形。未來，美的集團將繼續加強碳信用額度的管理和碳排放權交易的合規操作，確保碳履約工作的順利開展，為推動綠色低碳發展貢獻力量。

此外，我們將逐步推進科學碳目標倡議工具的使用，全面測算並驗證碳管理目標的合理性。其中，美的樓宇科技事業部旗下廣東美的暖通設備有限公司正式宣佈已簽署科學碳目標倡議組織（SBTi）發佈的《企業雄心助力1.5攝氏度限溫目標承諾函》，並計劃於2025年制定出基於科學碳目標標準的全價值鏈溫室氣體減排目標及實施計劃，並向SBTi提交驗證。未來，美的集團將持續推動應對氣候變化和節能減排方面的工作，依託樓宇科技事業部符合科學標準的減排目標設定及減排計劃實施經驗，全面推動本集團的可持續發展。

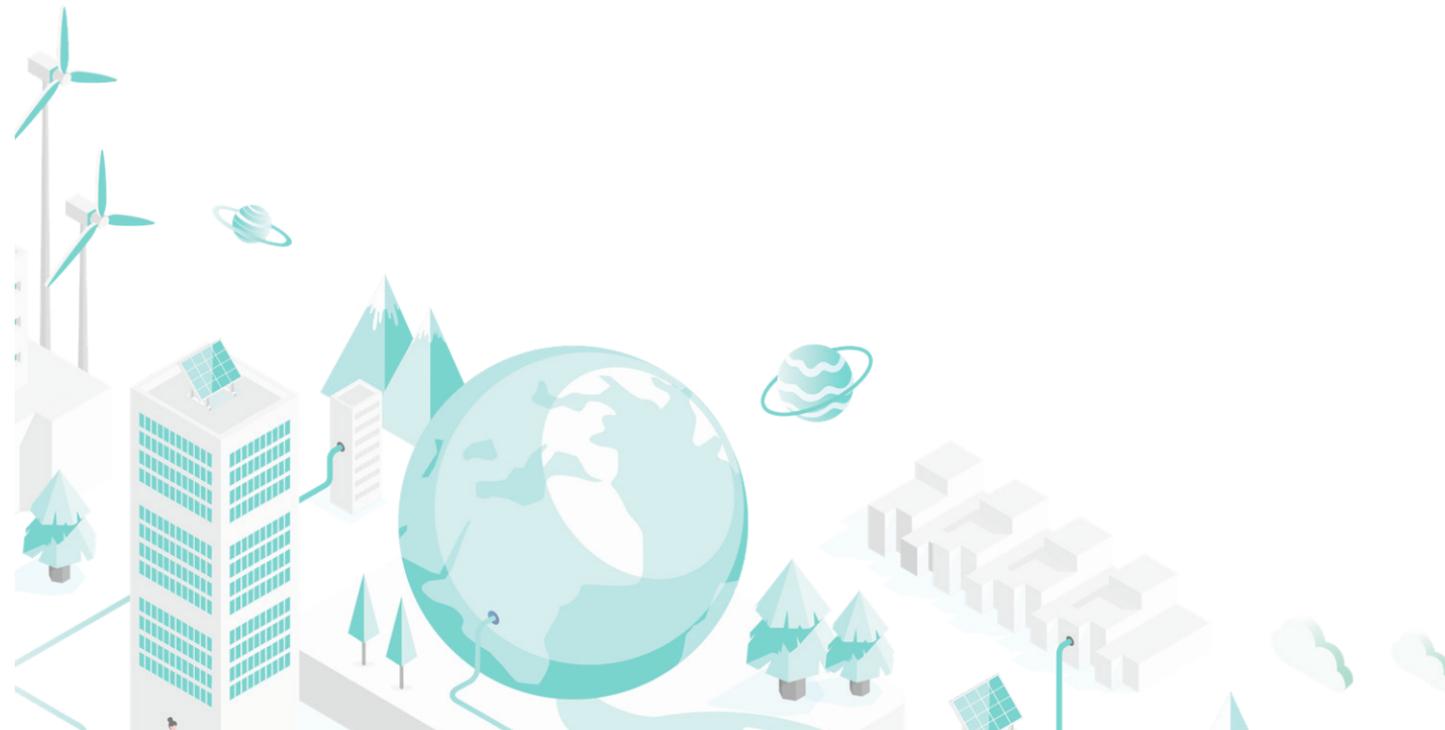
## 風險、影響和機遇管理

美的集團建立了全面的風險管理體系，具體內容可參照「**風險管控**」章節內容。

為有效管理氣候變化相關的影響、風險和機遇，我們將氣候變化以及供應鏈可持續發展相關的因素納入本集團風險管控委員會管理框架，識別、評估及管理全價值鏈中各類相關風險，以助力我們做出運營以及產品創新研發和業務發展有關的決策，進而影響集團中長期的財務規劃和戰略決策。

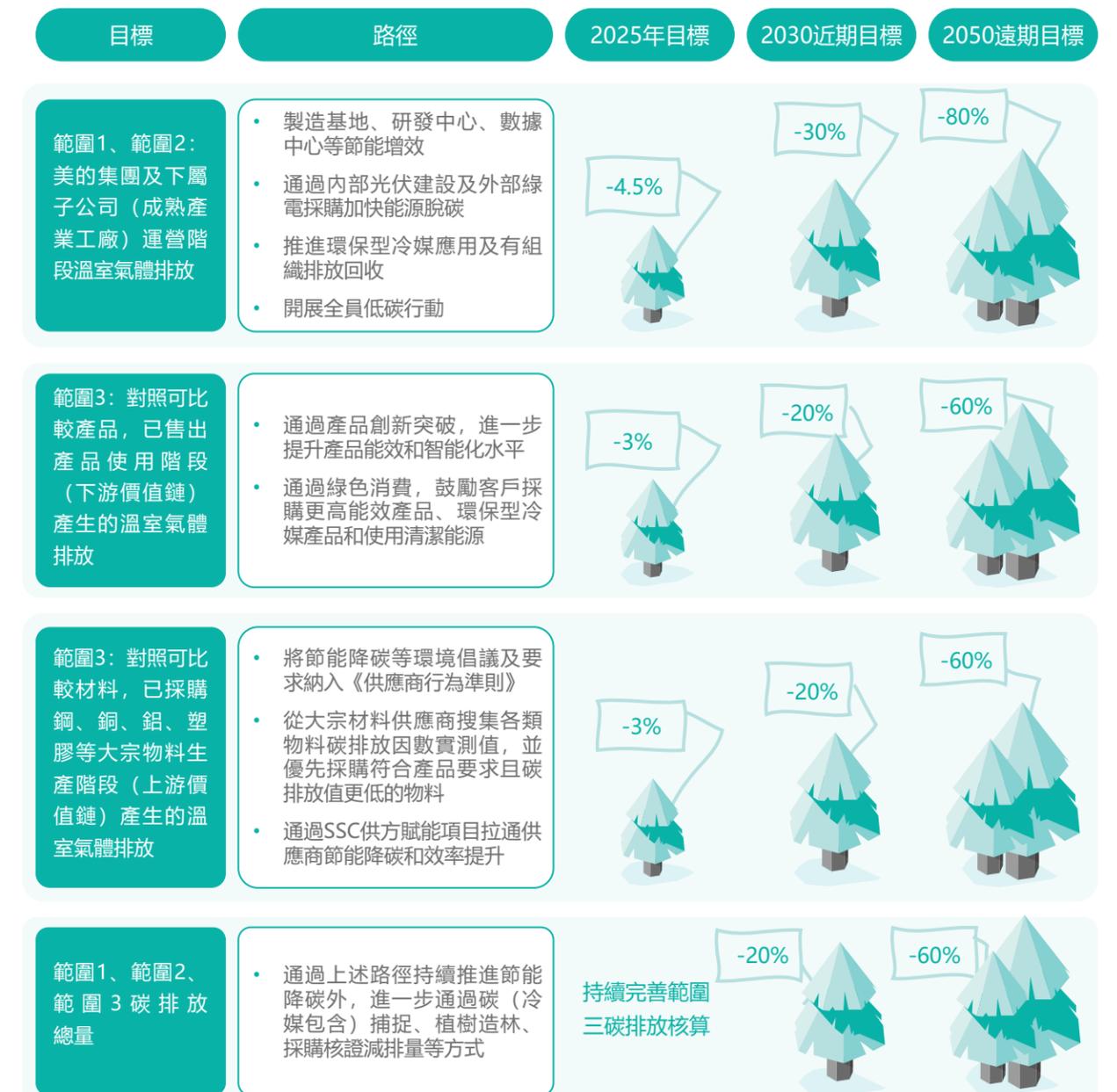
為全面評估氣候變化相關的風險、影響和機遇，本集團各事業群/事業部積極開展氣候風險識別，並基於識別的氣候風險全清單，參照本集團風險評估標準，對風險發生的可能性、影響程度等維度進行分析、評估，以確定風險等級，並經過討論、評審等流程後，形成重大風險清單（風險地圖）。同時，我們從發生可能性、法規遵從、資金資產損失、業務中斷、經營目標、聲譽影響等維度定性和定量評價氣候風險和機遇對集團業務模式、價值鏈，財務及非財務層面的影響等級。

此外，美的集團負責ESG相關人員均會定期接受有關氣候變化相關的諮詢簡報及培訓，包括國際/國內氣候相關政策法令、氣候相關重要案例分析、氣候相關行業市場風險及機遇等最新報告等，以確保具備適當的技能和能力監督集團關於氣候風險相關的策略。



## 指標和目標

我們積極響應國家「2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和」目標，持續踐行低碳運營理念，以2023年為基準年、2030年為近期目標年、2050年為遠期目標年，設定溫室氣體排放目標（範圍1、範圍2、範圍3），並定期追蹤及監察溫室氣體排放績效表現，確保目標的達成。



2024年度，我們的溫室氣體排放數據如下表：

美的集團 事業群/事業部	2024年溫室氣體排放量 <sup>3</sup> （噸二氧化碳當量）		
	範圍1	範圍2	範圍3
 智能家居事業群	619,645	975,591	189,826,620
 家用空調事業部	567,297	267,933	144,854,336
 冰箱事業部	2,015	256,569	7,849,468
 洗衣機事業部	2,367	89,228	10,725,773
 生活電器事業部	11,615	105,997	6,981,445
 廚房和熱水事業部	11,295	119,189	14,911,031
 微波和清潔事業部	25,056	136,675	4,504,567

<sup>3</sup>溫室氣體排放量（範圍1、範圍2）的邊界包含本集團8個事業群/事業部下屬49家工廠及安得智聯；溫室氣體排放量（範圍3）的邊界包含7個事業部典型產品使用階段（詳見「產品碳足跡章節」）、8個事業部採購的鋼材、塑膠，以及安得智聯上游運輸和配送服務。本年度溫室氣體排放邊界較2023年ESG報告有所新增。

美的集團 事業群/事業部	2024年溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）		
	範圍1	範圍2	範圍3
 工業技術事業群	44,268	465,121	3,568,110
 樓宇科技事業部	16,539	61,895	1,512,143
 安得智聯	584	19,829	1,340,856

美的集團2024年溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）			
範圍1	範圍2	範圍3	
681,036	1,522,436	196,247,729	



# 綠色使命 推進環境友好

美的集團積極承擔綠色低碳發展的企業使命，不斷優化和完善環境管理體系，並持續推動節能降耗和資源的高效利用。同時，我們始終關注生物多樣性保護，並通過綠色融資助力低碳發展，為實現可持續發展目標貢獻力量。

## 綠色製造踐行者

美的集團把綠色環保的理念納入生產運營全流程，嚴格遵守運營所在國家和地區的法律法規，並根據自身各運營場所的適用情況，制定並持續完善各項環境管理制度，確保環境管理體系持續有效運行。報告期內，美的集團未發生重大環境事故，未因環境事件受到重大的行政處罰。

## 環境管理體系

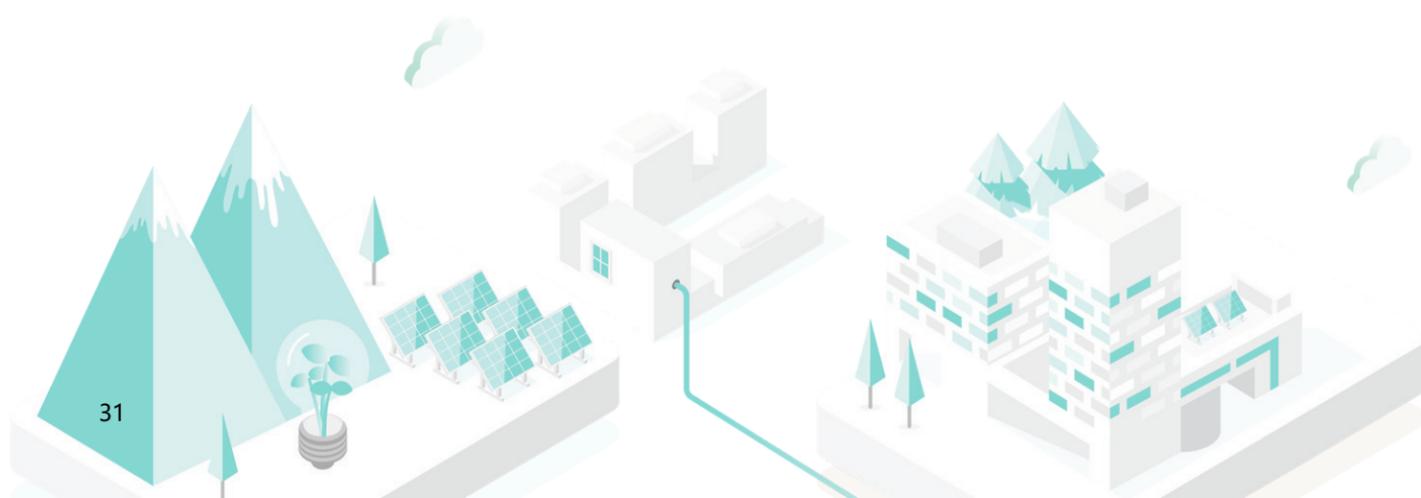
我們在「遵守法規，實現污染預防、營造綠色環境，共建美的家園」方針的指引下，從 EHS 治理架構、管理體系建設、信息化平台搭建、體系評審及認證等方面有效保障環境管理的穩健運作。2024年度，我們發佈了《美的集團環境與職業健康安全管理政策》，明確EHS管理方針、管理目標等內容。

報告期末



已成功建立國家級綠色工廠

**37**家




EHS  
治理架構

- 安全管理委員會作為集團EHS最高決策機構，統籌決策環境保護、安全生產及職業衛生管理，負責EHS執行情況的監督與考核；
- 下設辦公室作為執行機構，負責日常管理及定期匯報。各事業群/事業部建立屬地化治理架構，落實EHS政策、目標及管理要求。



EHS  
管理體系

- 依據法規、行業最佳實踐及業務特性，落實既定EHS政策、體系標準，確保目標達成；
- 制定《EHS管理控制框架手冊》，統一管理邊界、流程管控及數據記錄標準；
- 貫徹「一個美的，一個體系，一個標準」原則，構建覆蓋關鍵領域的EHS技術標準與審核體系，強化全集團規範化管理。



EHS  
數智化平台

- 建立基於「智能採集、智能預警、智能管控、智能預測、智能決策、智能分析」的EHS數智化平台，包括智慧環保、環保在線監測，環保設施維護、危廢管理等模塊；
- 對各基地主要排污口在線監測數據進行收集分析，實現對污染物的全面檢測及精準超標預警管理，達到全時段全場景的環境排污數據精準監控，確保排放合規。



EHS  
風險管理

- 建立危險有害因素及環境因素辨識流程，主動識別、評估和監測自身運營過程中的環境等EHS風險源並對各風險進行等級劃分，針對性落實風險管控措施；
- 建立並健全針對突發環境事件等的EHS應急機制，對EHS風險事件進行分級管理，並制定相應的預防和應急舉措，確保建立快速有效的應急處理流程。



體系評審  
與認證

- 各事業群 / 事業部實施年度 EHS 評審，覆蓋程序文件執行、合規性及目標達成等維度；
- 開展年度集團層面評審，重點評估 EHS 管理制度及重點工作執行情況；
- 工廠年度進行EHS管理評審，評審結果由安委會匯總整理後向管理層匯報，包括工廠合規管控、體系執行情況、不符合項關閉進度等。

截至報告期末

ISO 14001 認證工廠 **37**家

全球製造基地環境管理體系認證覆蓋率 **100%**

## 能源管理

美的集團制定並落實《美的集團能源管理辦法》等相關制度，不斷規範我們的能源管理，持續探索節能降耗空間，以達到能源使用效益最大化。

### 能源管理體系

美的集團始終遵循「合規、節能、智慧、脫碳」的能源管理方針，不斷推進能源管理體系建設和ISO 50001認證。為落實能源管理責任，我們建立能源管理組織架構，以監控關鍵能源指標，及時處理異常，助力節能降耗。此外，我們通過電機管理、電力質量保障等措施落實能源合規管理要求，並定期進行內外審計，評估能源管理狀況，針對性開展改進工作。報告期內，我們委託第三方進行能源審計，全面評估自身的能源使用狀況，並對重點能耗領域進行節能診斷，輸出技術解決方案，提升能源管理績效。



### 強化節能管理

美的集團堅持通過技術賦能加強節能管理。我們從「工藝節能、設備節能、動力節能、數字化節能」出發，不斷加快各領域的工藝突破，包括注塑節能、鈹金節能、噴塗節能、電子節能、壓縮空氣節能、氣改電、光伏儲能等領域，並通過技術實踐標杆案例，賦能美的集團的節能管理。此外，我們成立技術專家組並開展跨部門協同和賦能式管理，在保證節能技術有效落地的同時持續創新突破，並通過持續對比能耗數據水平、節能降耗項目成效等，評估節能管理效果，不斷強化美的集團的能源管理。



### 節能案例舉例

- 工藝節能**

由研發、製造、工藝、安全等部門聯合啟動鍍鋅板噴塗切換彩板突破專項，于合肥洗衣機工廠實現取消噴塗線體的綠色工藝變革，每年碳排放量減少超8,200噸。
- 設備節能**

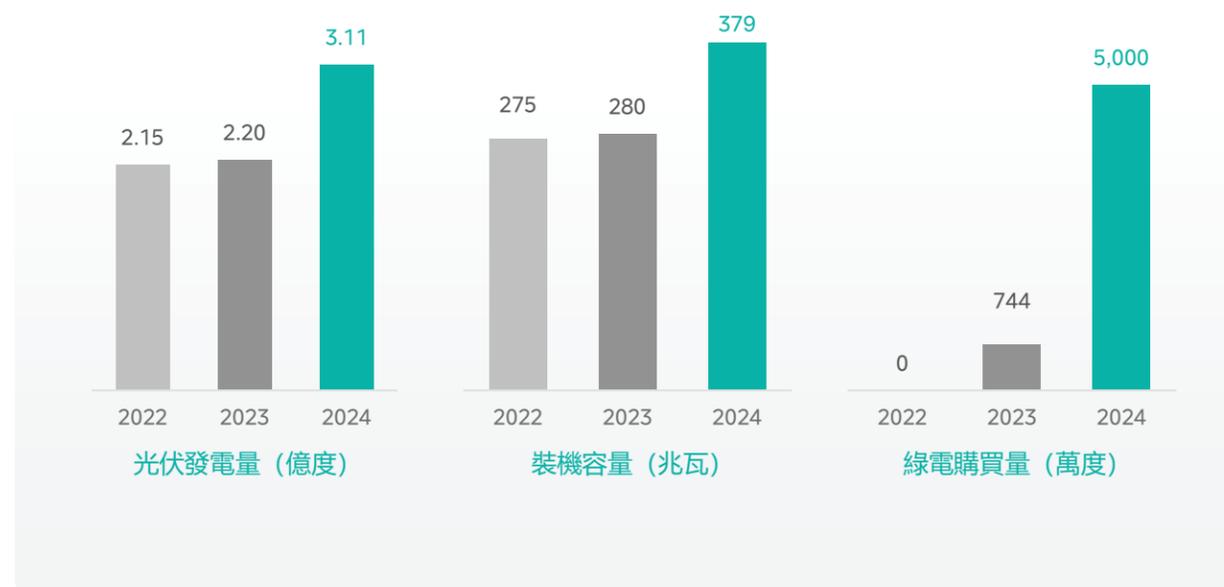
將廚房和熱水事業部淨飲工廠原非變頻控制空調升級為美的100%自主研發的磁懸浮變頻離心式冷水機組，以更加智能節能的製冷系統實現30%節能率，改造後年碳排放量減少約260噸。
- 動力節能**

通過「產、輸、用」三端的全面突破和「降壓三步曲」的循環改善路徑，形成「3+3」極致降壓方法論，實現洗衣機事業部四地工廠壓縮空氣節能，年碳排放量減少超4,000噸。
- 數字化節能**

上線智能微電網，通過光儲充放優化策略、需量防守策略、防逆流策略等技術創新，實現工廠能源利用最優，年碳排放量減少超800噸。

## 推動清潔能源使用

我們持續推動清潔能源的使用，通過鋪設分佈式光伏和購買綠電，持續推動美的集團的能源轉型。未來，美的集團將持續加快構建清潔低碳、安全高效的能源體系。



### 極致綠電部署，助力推動可持續發展

美的集團家用空調事業部順德工廠在第一期31MW屋頂分佈式光伏建設的基礎上，進一步挖掘工廠可鋪設光伏的空間，在廊棚、牆體立面、停車場車棚、路燈等區域安裝光伏設備。

#### ● 該項目

新裝機光伏

**2.4MW**

2024年降低碳排放量超

**14,000噸**

## 塑造美的低碳影響力

我們通過舉辦節能培訓、節能月、環保月等豐富多彩的活動，將低碳節能理念融入全員行動，有效提升全體員工的節能意識和技能，優化能源使用行為。此外，我們還積極與第三方組織合作，聯合開展多樣化的低碳公益活動，借助美的集團的綠色影響力，幫助社會大眾更好地了解和提升減碳減排的意識與行動。

### 「節能環保，綠色低碳」節能月活動

美的集團家用空調事業部順德工廠啟動了第四屆「節能環保，綠色低碳」節能月活動，開展徵集推廣節能方案、節能降耗金點子徵集、知識競猜與有獎問答等互動環節，旨在讓員工主動思考和實踐節能措施，加深員工對節能法規、節能技術、節能設備等方面的了解。

### 碳積分專項活動

2024年，美的集團開展碳積分專項活動，鼓勵員工參與低碳行為並獲得相應碳積分，以碳積分兌換禮品。該活動聯合舉辦了3場公益活動，完成了超10項公益捐贈，累計參與人數達到了10,114人次，總打卡次數高達220,562次，總碳積分累計達246,844分。

### 「綠碳行動·代號ZERO」公益活動

2024年，美的樓宇科技事業部舉辦了第四屆「綠碳行動·代號ZERO」公益活動，聯合安踏品牌、阿拉善SEE珠江項目中心等多方社會力量，通過城市公益快閃及系列活動，幫助公眾了解和提升減碳減排的意識和行動。

### 2024美的樓宇科技事業部環保月活動

2024年，美的樓宇科技事業部開展了綠色環保月活動，以環保能量充電站、環保綠色倡導站和環保實踐大作戰三大板塊活動，提升員工對綠色低碳發展的認識和理解，鼓勵員工踐行低碳理念，約2,300人次參與，為推動美的集團的可持續發展貢獻了力量。

## 可持續水資源管理

水資源管理是美的集團可持續發展管理的核心之一。我們不斷減少運營過程中的水資源消耗，提升水資源使用效率，並持續推進水資源循環再生，為聯合國水相關可持續發展目標作出貢獻。2030年，我們目標在所有水資源緊張地區和重點流域生產基地建立可持續水資源管理體系。報告期內，美的集團在求取水源上未發生問題。

我們專注於「可持續取水和流域水資源保護、水資源循環利用、產品水足跡跟蹤、促進社區健康用水」四項基本原則，在全集團範圍內開展水資源管理提升項目，通過保護運營所在地流域的水資源、提高生產基地的水利用效率及減少廢水排放、為廣大消費者提供節水型產品、為亟需健康飲水的社區提供淨水產品，實現可持續利用水資源及可持續改善水資源。



節水評價工廠

17個

AWS國際可持續水  
管理標準認證工廠

3家

### 水資源管理四項原則

### 水資源管理舉措

流域水資源保護

- 持續關注運營所在地流域的水資源管理現況，在建設工廠前充分考慮運營活動對當地水資源的影響

生產運營水資源管理

- 持續統計水資源使用相關數據，並針對性開展水資源評估，識別提升水資源管理績效的機會
- 積極開展廢水回收及中水回用項目，提升水資源利用效率
- 開發和優化生產節水工藝及器具，積極採用節水設備並對現有生產設備進行節水改造
- 與第三方合作，包括地市、區級、鄉鎮級政府和其他用水者，鼓勵將工廠中水用於城鎮綠化和道路清潔作業

產品節水

- 積極在研發階段開展產品節水工作，通過工藝創新、技術升級等方式，在提升產品使用效果的同時，不斷提升產品節水表現，減少產品使用階段的水資源消耗

社區健康飲水

- 以美的集團核心淨水技術為載體，通過淨水器等各類產品，讓更多的人獲得更健康、更安全的飲用水

### 踐行綠色製造，美的集團獲「國際可持續水管理標準」認證

2024年，美的集團家用空調順德工廠榮獲TÜV萊茵「AWS國際可持續水管理標準」白金級認證，成為全球家用空調行業首家獲此殊榮的生產製造基地。該工廠通過全員參與節水、技術創新、開展多方合作等方式，持續提升水資源管理績效。同時，工廠通過工藝升級和智能化改造，實現了製造用水100%循環和廢水100%資源化利用，顯著減少了水資源消耗和廢水排放。



### 水資源管理項目案例

- 擔任流域「河長」，開展河道巡河護河行：強化企業愛護水主體責任，凝聚政企社區聯動合力護水
- 發佈生物多樣性保護政策：嚴禁在濕地等生態保護區開展可能影響可持續水資源利用的活動，包括禁止直接採取地下水等要求

- 美的洗碗機工廠雨水回收：新增蓄水箱，將雨水統一收集後儲存起來，利用水泵輸送進行循環使用，全年可儲蓄雨水5,660噸
- 美的洗衣機工廠區域性自循環水管理：運用神經網絡、遺傳算法對區域性取水需量進行智能預測，並結合水循環處理技術及智能管控機制，實現區域性平衡循環用水

- 產品節水：自主研發單筒獨立艙洗滌系統，搭載該技術的洗衣機產品比普通國家標準五級水效洗衣機的耗水量降低了50%
- 水足跡評價：首創引領行業的超微淨泡技術等，有效減少洗衣過程中的環境影響，包括水足跡、酸化足跡、富營養化足跡和生態毒性足跡

- 國際領先的淨水技術產品：研發靶向去除重金屬的抑菌活性炭纖維（MPC）複合濾芯，精準去除水中重金屬和抑菌，同時保留有益礦物質，並推出了淨礦雙水淨水機，具有獨立雙流道設計和智能水質調節，可提供礦物質水和純淨水，滿足不同飲水和用水需求

## 廢棄物與排放物管理

美的集團強化廢棄物及排放物排放管理，確保三廢合規排放，提升排放物治理水平。報告期內，美的集團廢氣廢水均處理達標後排放或回用，廢棄物均合規處置或回收，未出現環境監測超標項，未因污染物排放受到重大行政處罰，污染物排放未對員工、當地社區等群體產生負面影響。

**廢棄物管理**

在遵循全球運營所在地適用的法律法規、建立內部廢棄物管理制度基礎之餘，我們亦嚴格遵守《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》修正案，不將電子廢棄物出口到任何非經合組織國家。

美的集團的無害廢棄物主要包括一般廢棄物及生活垃圾。一般廢棄物在廠區進行分類後，主要交由有資質的第三方單位進行回收處置；生活垃圾則交由地方環衛部門進行處置。針對有害廢棄物，我們依照美的集團的危險廢棄物管理制度，對危險廢棄物的收集、儲運、運輸、處置等過程進行監督與管理，並委託有資質的第三方危廢處置機構處理各項危險廢棄物。同時，我們常態化收集統計廢棄物管理的相關數據，持續評估廢棄物管理現狀，通過開展廢棄物審核等工作，評估資源利用效率，識別提升廢棄物管理績效的機會，持續強化廢棄物管理。

**無廢工廠建設**

作為可持續發展的踐行者，美的集團始終秉持發展循環經濟的理念，以「減量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循環（Recycle）、零填埋（Refuse）」的4R原則持續推進廢物管理，通過源頭減量、過程利用、末端循環的方式，打造雙循環數智化無廢標杆工廠。

截至報告期末

「無廢工廠」稱號 **12**個

廢棄物零填埋管理體系認證工廠 **18**家

管理原則	重點舉措	管理實踐
減量化 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色工藝突破</li> <li>殘次返優</li> <li>來料去包裝</li> <li>無紙化</li> <li>免覆膜</li> <li>光碟行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>綠色工藝突破</b>：冰箱經開工廠實現了冰箱生產過程行業領先的注塑零批鋒、擠塑零切邊的工藝，家用空調事業部順德工廠實現兩器短U無屑免清洗零廢水排放工藝研究與應用</li> <li><b>來料去包裝</b>：安得智聯大力推行的「運包一體」模式，大大提升了運輸裝載率，也實現了器具的循環使用</li> <li><b>光碟行動</b>：樓宇科技事業部積極推進全員「光碟行動」低碳活動，並將其納入「個人碳積分」平台</li> </ul>
再利用 (Reuse)	<ul style="list-style-type: none"> <li>二次再利用</li> <li>邊角料再利用</li> <li>備件自加工維修</li> <li>廢棄包裝再利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>備件自加工維修</b>：通過設備管理平台實現配件預測性維護與故障預防，使用Agent AI 等手段，利用故障模式庫和預測模型手段制定備件維修和保養計劃，延長其使用壽命並減少廢棄和浪費</li> </ul>
再循環 (Recycle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>拆解工廠循環</li> <li>大宗廢料閉環利用</li> <li>其他廢棄物循環回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>大宗廢料閉環利用</b>：聯合中國資源循環集團等再生資源企業，針對衝壓邊角料等大宗金屬開展閉環運輸和深度加工，重塑可回用於產品的鋼卷、銅管等再生低碳物料</li> </ul>
零填埋 (Refuse)	<ul style="list-style-type: none"> <li>固廢回收末端溯源</li> <li>優化廢棄物處置</li> <li>填埋轉移率</li> <li>體系認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>體系認證</b>：在「3R」路徑的基礎上，進一步推進廢棄物零填埋業務變革，降低廢棄物處置成本，擺脫對有限填埋空間的依賴，並降低價值鏈範圍3溫室氣體排放</li> </ul>

同時，我們定期開展廢棄物管理相關的主題培訓，持續推廣減少廢棄物的實踐。報告期內，我們開展零廢工廠建設的主題培訓，通過零廢工廠建設核心思路及實踐案例等關鍵領域的介紹，提升了員工的減廢意識，促進跨部門協作，共同推動美的集團向零廢棄物排放的目標邁進。

**廢水管理**

美的集團生產運營過程中產生的廢水主要包括生活廢水及工業廢水。我們建立了相應的污水排放管理制度，對廢水進行分類管理，生活廢水及工業廢水主要通過化糞池或工廠污水處理站等預處理達標後，排放至市政污水處理管網及污水處理廠或監管部門指定的排放區域。同時，我們還積極優化現有廢水處理工藝，提升廢水處理效果，並推進舊廠區雨污分流、廢水處理設備升級等，以綜合的方式整體減少廢水排放，強化廢水管理。

**廢氣管理**

美的集團嚴格遵守運營所在地適用的法律法規，並對廠區整體產生的廢氣進行排放管控，通過嚴格的廢氣處理流程，確保其經廢氣處理裝置處理後達標排放，防止對大氣造成污染。

## 和諧共生 堅守生態紅線

生物多樣性是人類社會生存和發展的基石。為了進一步加強生物多樣性保護，美的集團開展了一系列多樣化的保護項目，積極踐行可持續發展的承諾。2024年度，我們制定並發佈了《美的集團生物多樣性保護政策》，明確美的集團在生物多樣性保護以及森林保護方面的承諾和行動方向，將通過合規管控、生物多樣性風險評估、利益相關者參與等多方面措施，切實推進生物多樣性保護工作。

在業務發展和運營過程中，美的集團始終將生物多樣性保護作為重要考量因素。為了實現生物多樣性保護的目標，我們優先選擇避免對生物多樣性產生影響的設計和施工方案，尤其避免對生物多樣性保護重點區域的可能影響。在選址設計時，我們進行實地考察，並通過開展環境影響評價，評估施工對當地物種多樣性及運營所在地周邊生態環境的影響。同時，美的集團還制定並嚴格執行排放物處理流程和管理制度，對運營過程中產生的廢水、廢氣等污染物進行有效處理和控制，嚴格監控自身運營活動對周圍環境的影響。

此外，我們亦開展多樣化的生物多樣性保護項目，以踐行可持續發展承諾。

### 美的集團官宣認養大熊貓「渝可」「渝愛」

美的集團與重慶動物園簽署認養協議，認養大熊貓「渝可」「渝愛」，宣佈將與重慶動物園共同啟動「國寶美好生活計劃」，承諾將為熊貓定制專屬全屋智能空氣，以美的集團的創新能力，為重慶動物園的大熊貓打造更適宜的居住環境，為大熊貓保護、熊貓生存環境改善的公益事業作出美的貢獻。美的集團作為首家認養大熊貓的科技集團，希望借此讓更多人關注熊貓保護。未來，美的公益將繼續整合資源，探索大熊貓保護發展之路，實現企業與社會共同可持續發展。



● 大熊貓認養儀式

# 02

## 構建和諧社區

響應的SDGs:



### 2030可持續發展目標及進展:

美課學習平台培訓課程數量



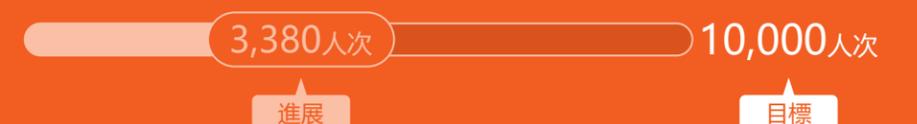
累計「員工扶助基金」金額



二十萬工時損工事故率



「美一次」公益活動項目累計投入的員工

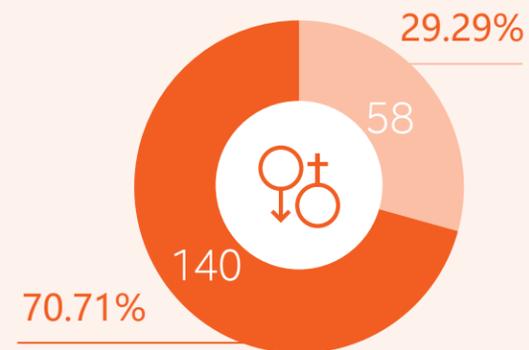


# 以人為本 愛惜美的人才

美的集團秉承「以人為本」的核心理念，致力於打造一個公正、開放且包容的工作氛圍。我們精心構築人才發展藍圖，全方位守護員工權益，強化優秀人才吸引與培養；我們細心搭建多元、高頻的溝通渠道，鼓勵員工表達心中所想，傾聽並響應其真實想法；我們用心守護員工身心健康與福祉，倡導健康、積極的工作與生活方式，攜手員工全面成長。



按性別劃分的員工人數 (千人)



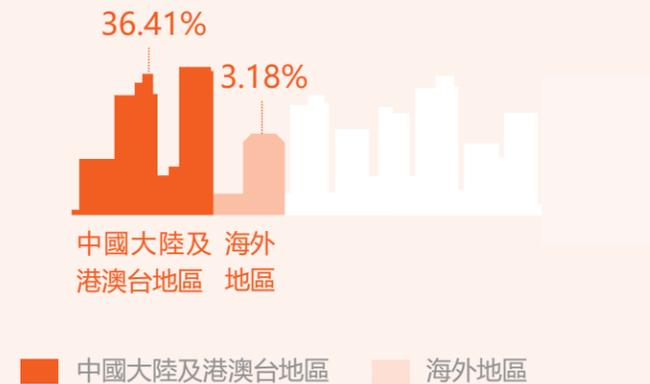
按性別劃分的員工流失比例



按地區劃分的員工人數 (千人)



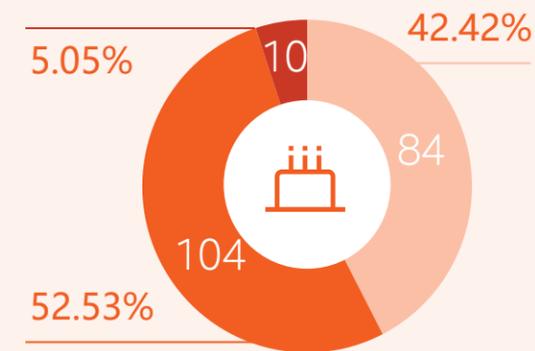
按地區劃分的員工流失比例



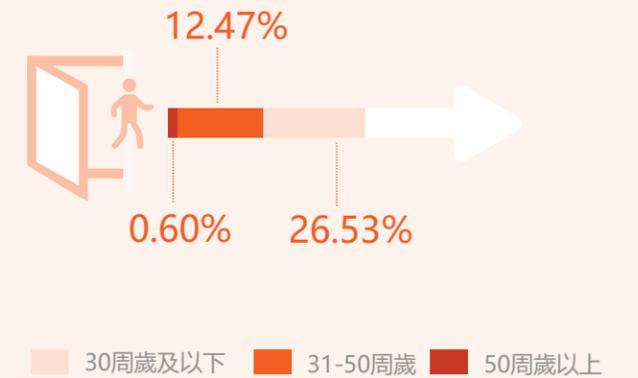
# 員工權益保障者

多元與包容深植於美的集團企業文化中，是我們履行社會責任、尊重人權的堅定承諾，也是我們為構建繁榮和可持續社會的基礎。因此，我們高度重視並尊重員工的多元背景，深知一個匯聚卓越才能、廣博知識、豐富經驗、精湛技能和獨特專長的團隊，對於美的集團在瞬息萬變的社會中維持競爭力、滿足客戶需求的重要性。

按年齡劃分的員工人數 (千人)



按年齡劃分的員工流失比例



按僱傭類型劃分的員工人數 (千人)



按職級劃分的員工人數 (千人)



2024年，  
我們的努力獲得了廣泛的認可，榮獲了多項雇主獎項：



《福布斯》2024年  
「最適合女性工作的企業」



《福布斯》2024年「最佳雇主」



領英「2024年  
全球畢業生吸引力雇主」



領英「2024年  
全球人才吸引力雇主」



牛客「2024年  
科技人才最青睞校招雇主」



獵聘「2024年  
非凡雇主」獎項

## 平等權益

美的集團嚴格遵守運營所在國家和地區僱傭相關法律法規，建立覆蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視的合規僱傭體系。我們堅持對歧視的零容忍政策，杜絕基於國籍、地域、種族、民族、性別、年齡等任何形式的歧視行為，明確反對包括性騷擾在內等騷擾行為。同時，我們禁止僱傭童工和強迫勞工。對於違規行為，一經發現，立即採取行動。

此外，為不斷增強員工對反歧視和反騷擾問題的認識，並引導他們規範自己的日常行為，我們不定期發佈面向全體員工的反歧視和反騷擾公文，以深化員工對於尊重多樣性的理解，同時強化他們在實際工作中識別和預防歧視及騷擾行為的能力。

我們通過全方位、多維度地識別和評估我們所有自營業務、供應商及合資企業在強迫勞動、人口販賣、童工等關鍵人權議題上的潛在影響和風險，來預防人權問題的發生，營造一個以尊重人權、倡導平等與和諧為核心的工作環境。

同時，我們按照法律相關要求成立工會以維護員工權益，並將其作為管理層與員工之間的溝通紐帶。2024年，工會已按照運營所在國家/地區的法律法規要求覆蓋100%員工，我們與員工保持良好的工作關係，無重大勞工糾紛事件發生。

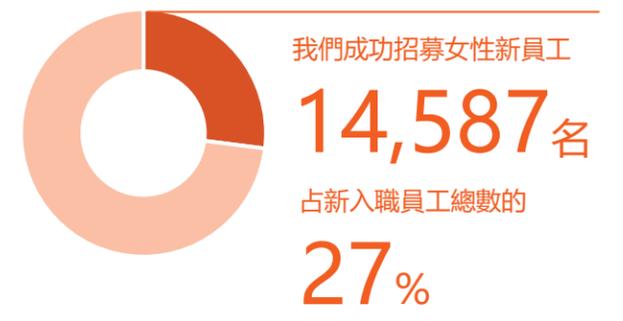
## 多元包容

我們擁抱多元，致力於營造一個不同個性、意見和觀點都能得到尊重的職場環境，確保每位員工的貢獻都能得到認可與鼓勵。

性別多元化是推動製造業共融發展的重要元素，我們推出系列舉措，包括提升新招聘員工中的女性占比、設置「女性月」等，力求消除性別偏見。

我們再度榮登《福布斯》「最適合女性工作的企業」排行榜，凸顯了我們在促進職場性別平等和支持女性職業發展方面的努力和成就得到業界的認可，也是對我們為女性員工創造包容、平等工作環境的證明。

報告期內



我們為女性員工和處於不同情況的員工（如懷孕、育兒等）提供額外福利，包括產假、產檢假、陪產假、哺乳假、育兒假、護理假、專屬母嬰室、愛心車位等福利，以支持員工更好平衡工作與家庭責任，為員工創造一個更加友好的工作環境。

### ☰ 婦女節主題系列活動

我們將3月設置為「美的女性月」，聯動各事業群/事業部以及M+書屋，共同舉辦「找到自己盛開的力量」主題系列活動，為美的女性員工帶來女性領導力主題沙龍、主題夜跑、放鬆讀書會、工作坊等活動，以豐富女性員工的職場體驗。



● 「美的女性月」系列活動

### ☰ 婦女節主題女性人物宣傳

為了提升女性員工在職場上的可見度和影響力，激勵更多女性員工在職場上追求卓越，2024年，我們攜手《新週刊》《新世相》《三聯生活週刊》三大知名媒體，共同打造以美的集團女性為主題的深度報導，聚焦近30位傑出的美的女性員工的職業生涯和個人故事，從不同角度立體展現她們在各自領域的女性力量。



● 「盛開的力量」宣傳海報



我們亦重視殘障人士的職業發展，在滿足業務需求的基礎上，積極為殘障人士提供就業機會，並提供專業的培訓和職業發展規劃，助力其實現自我價值。此外，美的集團內部還設有無障礙設施，為殘疾員工提供便利和安全的工作環境。2024年，我們為1,101名殘障人士提供了工作崗位，踐行我們對多元、包容的堅定承諾，讓每一位員工都能在美的發揮所長。

美的集團的業務遍佈世界各地，團隊匯聚了來自不同國家、族裔、語言背景的人員。為促進團隊和諧相處、相互理解，我們定期開展跨文化交流活動，旨在促進不同文化背景的員工建立良好關係。

### ☰ 跨國文化交流活動

2024年11月，樓宇科技事業部供應鏈舉辦中泰跨國文化交流活動，通過實地參觀、互動學習、深入座談等形式，與泰國同事共同探討供應鏈管理、數字化工具以及綠色生產的前沿理念等內容，互相交流工作實踐的經驗與心得。12月，美的集團舉辦了Cross-Culture Lunch節日文化交流活動。通過互動交流，員工們與各國同事共同探討不同國家的節日文化，有效拓寬了本地外籍員工的交流範圍，增強了不同工作團隊之間的文化理解與尊重。此外，美的國際亦定期開展跨文化課堂，進一步推動了公司內部對多元文化的包容與多元化發展。



● 中泰團隊交流會現場



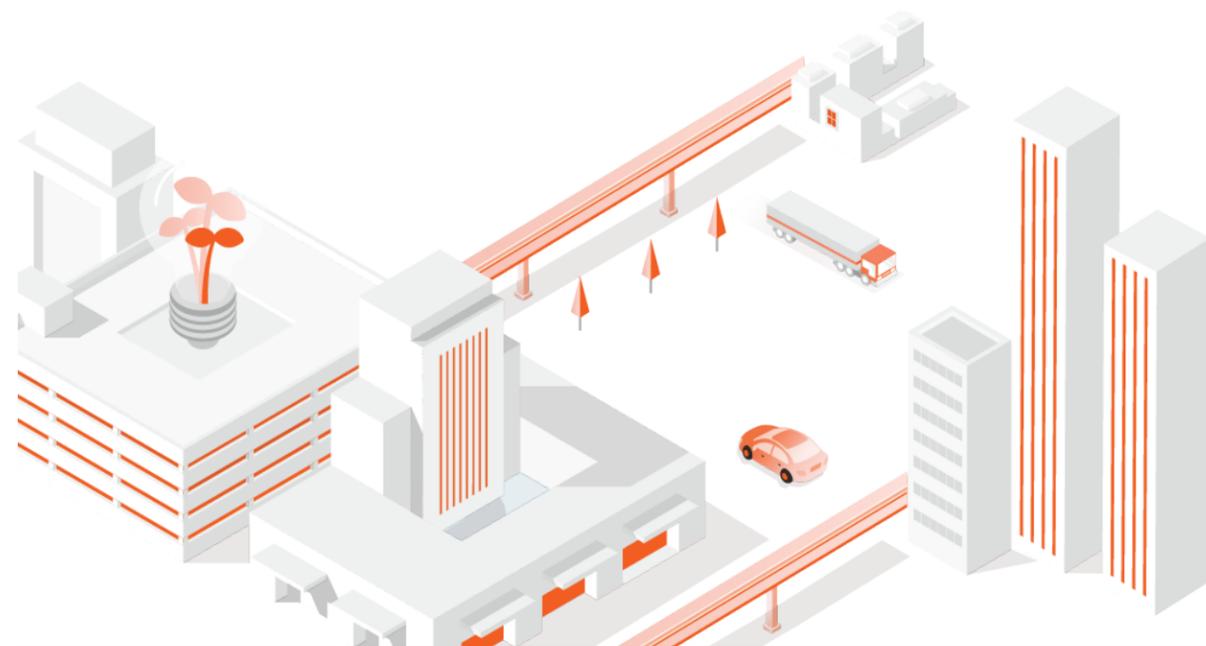
● Cross-Culture Lunch 現場

## 人才價值賦能者

美的集團秉承「美的人才標準」的指導方針，構築了一套全面的人才發展戰略框架。我們依據業務需求進行了細緻的人才需求分析，並在全球範圍內啟動了積極的人才招募與選拔流程，以吸引傑出人才。同時，我們通過實施人才評估、績效管理及職業發展規劃等關鍵措施，精心構築面向未來的人才發展體系，推動了美的集團與員工的協同發展和共贏。

### 招募與盤點

我們希望通過富有創造力和抱負的人才為我們創造一個積極的正循環，在推動個人職業發展的同時，能夠為企業帶來持久的價值增長。為此，我們制定並落實了美的集團《招聘與配置管理辦法》等制度，積極拓寬人才招募渠道。



### 校園招聘

對於在校大學生，我們推出「美少年」實習項目，通過項目制實習為全球大學生提供高質量的實習體驗。在過去三年中，我們已經與超過100所高校建立了校企合作關係，為學生提供了寶貴的實戰機會。

對於即將畢業的大學生，我們特別設計了「美的星」培養計劃，傳授職場所需的工作知識與技能，為其職業發展和成長空間奠定良好基礎。

對於應屆畢業生，我們通過提供實習機會、舉辦創新競賽和校園宣講會等多種方式，吸引其加入美的隊伍。我們的全球宣講活動已經覆蓋了國內外超過100所高校，提供的職位涵蓋了研發技術、信息技術、國內營銷、國際營銷、製造技術、管理、供應鏈物流以及財務金融8大領域。



● 走進高校博士會議宣講



● 校園招聘現場



### 社會招聘

- 我們與各大招聘網站和頂尖獵頭機構建立合作關係，以吸引和招募專業人才。
- 我們在包括美國、日本在內的多個海外市場設立了專門的招聘中心，致力於吸引具有多元文化背景的高端人才，以豐富我們的人才庫和提升團隊的全球競爭力。

### 內部招聘

- 我們為員工提供了一個開放的內部職業發展平台「人才活水」招聘專區，鼓勵員工根據自己的職業規劃和興趣在美的集團內部進行崗位轉換，以幫助員工探索並把握更多的職業發展機會，促進個人成長。

### 藍領工人招聘

- 我們積極開展校企合作，在全國範圍內與職業技術學院建立合作夥伴關係，共同探索和制定培養技能人才的新策略。我們為職業院校的學生們提供大量實習和就業機會，提高实操技能，更快地適應社會環境。
- 未來，我們計劃進一步加強校企合作，攜手開發創新的合作模式，以幫助技術工人快速就業，為推動中國製造業的繁榮發展作出貢獻。

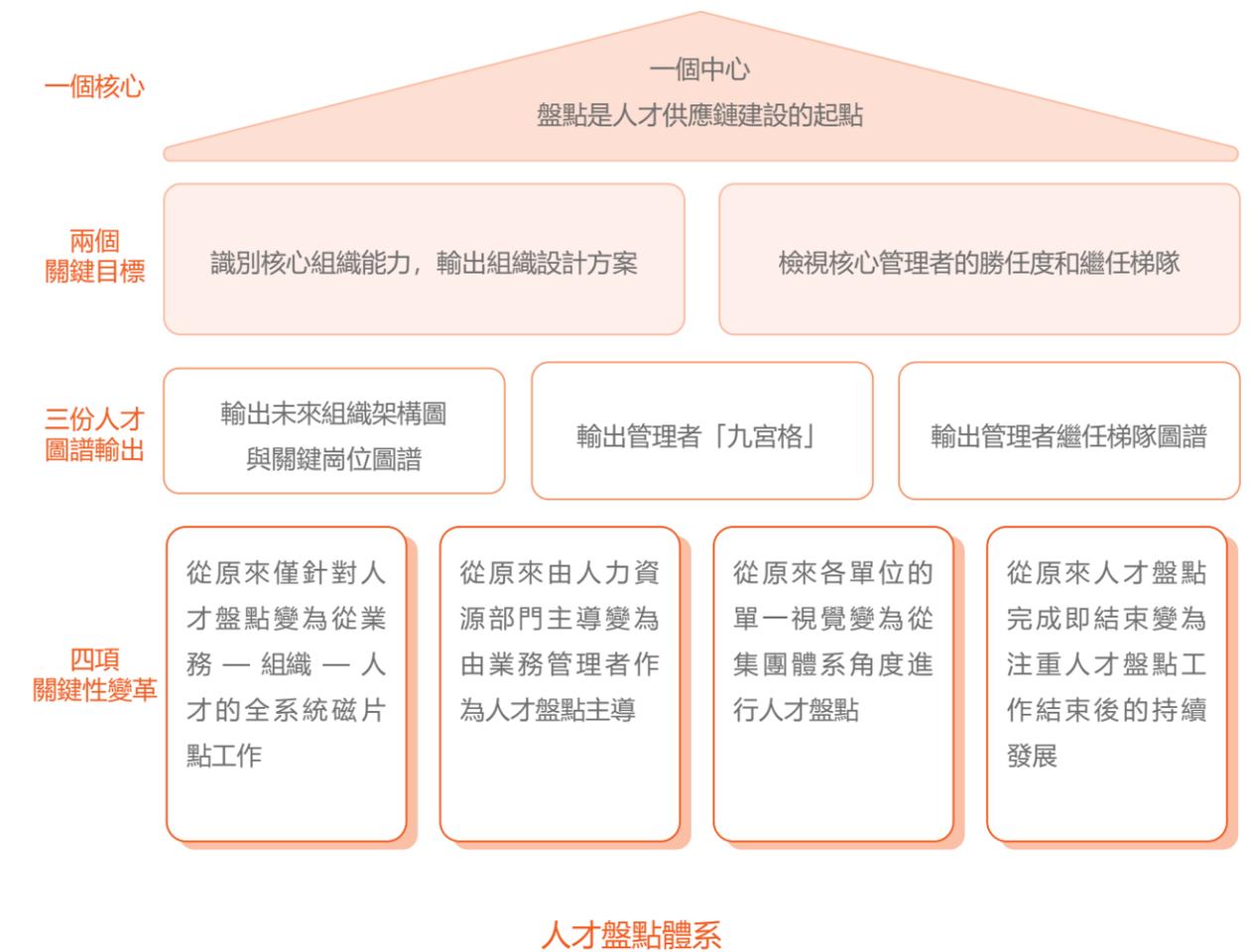


● 與校企溝通現場

清晰界定人才需求和構建人才梯隊對於企業戰略發展至關重要。我們通過組織盤點、識別關鍵崗位和人才需求、明確當前人才情況、規劃人才梯隊建設等措施，對美的集團的人力資源進行系統性的評估和整理，清晰了解人力資源的實際需求，以支持美的集團長期價值增長和戰略目標的實現。每年3月至5月，我們從美的集團的業務戰略和人才需求出發，自下而上逐級進行組織和人才盤點，並於第四季度再組織「輕盤」，以進一步梳理人才梯隊建設情況，確保組織和人才盤點的質量和深度。

此外，我們通過引入數字化工具，實現了人才梯隊管理的「視覺化」，幫助管理者即時監控人才梯隊的狀態，跟蹤高潛力人才的成長軌跡，動態掌握人才流動情況並及時做出調整。

2024年，我們構建了一個以「組織和人才盤點作為人才供應鏈建設的起點」為核心理念的組織和人才盤點體系。圍繞這一核心，我們明確了兩個關鍵目標，輸出了三份詳細的人才圖譜，並實施了四項關鍵性的變革，以確保人才盤點工作與美的集團戰略緊密對接。



## 成長與支持

我們構建了一套科學、系統的人才培養體系，為高層、中層、基層員工及專業技能員工提供多元的定制化培訓課程和項目，並支持所有員工（包括兼職和派遣員工）提升職場軟、硬技能和個人綜合素質，並制定進一步提升學歷以及考取崗位技能相關證書及提升學歷等相關制度，以支持提升員工成為π型人才（高級複合型人才）專業技能和個人能力，為其創造更多職業的多元發展提供有力的支持。

### 美的學苑 | 中高層領導力為主

針對管理者在不同成長階段的需求，以及美的集團戰略發展對管理人才的具體要求，我們設計了一系列培訓計劃，旨在增強管理者在戰略理解與執行、全球化運營、全價值鏈運營管理、創新與跨界解題能力，以解決複雜業務問題以及帶領團隊成長的經營管理人才。此外，我們還開展了生成式人工智能系列培訓課程，以提升學員對人工智能技術在提高工作效率方面的認識、思考和實際應用能力。2024年，該培訓項目覆蓋了19.94%的員工，員工滿意度調查得分達到9.24分（滿分為10分），學員普遍認為該培訓項目提升了他們視野以及經營管理能力，看到公司為其提供了廣闊職業發展機會，表明該培訓項目在提升員工綜合素養的基礎上，亦有效促進了人才留存。



● 管理者培訓活動現場

### 事業群/事業部/平台人力資源部 | 中基層領導力為主

在管理者職業發展的關鍵轉折點，我們特別設計了「新晉領導力轉型」培訓計劃，以幫助傑出的個人貢獻者順利過渡到基礎團隊管理角色。我們還推出了在職管理者提升項目來加強基層管理者的核心管理能力，激發員工潛力。2024年，該培訓項目覆蓋了18.41%的員工，在員工培訓滿意度調查中獲得了 9.42分（滿分為10分）的反饋。從學員們的感受來看，他們認為通過此次培訓使他們過渡到基礎團隊管理角色的過程更加得心應手，並讓他們看到了在公司內部的晉升空間和成長潛力，增強了他們對公司的歸屬感和忠誠度。



● 「新晉領導力轉型」培訓活動

### 單位/工廠/部門人力資源 | 崗位專業技能為主

我們針對如製造業、數字技術、物流管理、財務管理、人力資源管理等不同領域的專業人才以及具有國際視野的人才設計了一系列定制化的培訓方案，以加強員工的專業技能和提升他們的跨領域能力，確保他們能夠在快速變化的工作環境中持續成長和適應。



● 專業技能培訓現場

除針對特定層級和工作領域的員工定制培訓課程外，我們推出在線學習平台「美課」，通過為員工提供涵蓋反貪腐、產品質量等在內的海量線上課程，滿足員工隨時隨地學習知識的需求。



2024年，我們持續滿足不同層級和工作領域員工的發展需求，其中「美課」平台亦是面向所有員工（包括兼職和派遣員工）提供專業技能、管理和領導力培訓項目等培訓內容，以全面提升員工的綜合素質和職業競爭力。



為了進一步提升員工的決策能力、前瞻性思維和工作技能，我們設計了「專業力培養」「啟航」「遠航」「探索者」和「領航」五大階段的管理和領導力培養項目，培訓內容從「新人融入」逐步遞升至「領導獨立業務」，覆蓋員工職業發展的各個階段，滿足不同層級員工的成長需求。我們通過這一多層次的全面繼任規劃和發展計劃，實現了為員工提供系統化的職業發展支持目標，助力每一位員工實現個人成長與職業進階。

☰ 領導力培訓項目 — 「遠航計劃」

2024年，我們從美的集團內挑選出108名具有高潛力的中層管理者，開展為期一年半的「遠航計劃」培訓項目，為他們提供深度學習和接受專業培訓的機會。培訓主題涵蓋業務挑戰、專業技能提升、管理技巧和綜合能力培養以及管理者心智模式轉變等內容的培訓課程，學員需結合實際業務情況在課堂上互相討論、分享個人經驗，並將受到啟發的內容運用至實際工作中。通過參與本次領導力發展項目，所有學員獲得對自身業務流程的深刻洞見，還掌握了跨部門業務的關鍵知識，成功培養了自身跨界思維能力。



● 培訓項目結營儀式

## 新入職員工培訓

2024年，我們面向2,000余名新入職員工開展了一系列以「探索與實踐，助力成長」為主題的新員工培訓。通過提供美的集團家庭日、成長市集、畢業生音樂會、主題研討會和圓桌論壇等培訓活動，為新員工帶來「美的集團如何為全球用戶創造價值」「在美的集團工作—與高管面對面交流和董事長的寄語」「職場加速—與前輩對話」以及「職場進化論—解碼美的集團人才發展路徑」的培訓內容，使新員工能夠加入美的集團後遇見新朋友、看見方向、看見彼此、看見自己。



● 新員工系列培訓活動

我們亦高度重視員工專業能力的提升，並制定《美的集團繼續教育管理辦法》以支持所有員工接受教育深造。通過提供補貼等多種方式，我們鼓勵員工獲取國際註冊會計師、法律職業資格等專業資質認證，以及攻讀專業碩士、博士、工商管理碩士（MBA）、高級管理人員工商管理碩士（EMBA）等學位。

報告期內 員工繼續教育投入超 **1,540萬元**

## 激勵與發展

我們堅信人才是企業發展的核心動力。我們建立科學、透明的職位體系和績效管理體系以準確衡量員工對企業的貢獻，並在薪酬體系中納入績效考量，以此激發員工潛力，實現員工價值與美的集團目標的緊密對接。

我們依據不同業務領域和工作職能，設置了涵蓋營銷、銷售、服務、研發、生產製造、信息技術、人力資源、財務等領域的崗位職級體系，為具備不同專業能力的人才提供職業機會。同時，我們亦設置了一套適用於不同專業領域員工的晉升發展機制，依據員工績效評估表現、日常工作表現等維度評估員工的職業表現，通過綜合、系統的評估，為每一位員工鋪就職業晉升發展渠道，讓員工在職業生涯中不斷突破自我，實現自身職業發展價值。

我們持續優化績效管理體系，制定並嚴格落實美的集團《績效管理辦法》，採用「計劃、執行、檢查、應用（PDCA）」的績效管理流程，多維度定期評估員工績效表現，為員工提供清晰的工作提升方向，幫助員工在工作中實現持續進步。

- 目標管理

  - 應用多樣化的目標管理工具進行目標設定，包括但不限於關鍵績效指標、目標與關鍵成果法（OKR）等，並針對不同職級、不同職能員工採用差異化的目標設定工具。
- 績效實施與輔導

  - 鼓勵上級與下級保持定期的溝通，並定期追蹤下級員工目標達成情況，及時針對下級工作中的問題給予輔導與支持；
  - 以半年度為週期與員工開展成長對話，包括但不限於工作成果產出、職業發展規劃、能力提升建議等，並通過AI輔助將對話內容總結記錄于成長對話系統中，助力員工更好成長。
- 績效評估與反饋

  - 遵循客觀公正的原則，基於員工全年業績達成、能力表現等多維度，定期開展績效評估；
  - 績效評估過程設置績效申訴環節，員工如對績效結果有疑問可以發起申訴，全面保障員工權益。
- 考核結果應用與改進

  - 績效結果應用於員工績效激勵、晉升發展、人才培養等各方面。同時，針對員工績效評估結果，我們為員工提供改進意見，助力其更好發展。

2024年，美的集團依據既定的戰略目標，在年初為組織及員工個人設定了具體的績效目標。為了系統性地監控這些目標的實現情況，我們結合組織及人群特點，按不同週期追蹤績效目標的進度、分析存在的問題及改善方向，並在年中6月以及年末12月進行了兩次多維度績效評估。其中，為幫助員工提升績效能力，除了追蹤員工完成績效目標的進度外，我們還建立績效反饋溝通渠道，從接受績效評估員工身邊的上級、同事、下級以及對接客戶處定期收集他們對該員工的工作評價，以實現360度全方位績效評估工作目標。在此基礎上，我們在傳統的績效面談機制基礎上進行革新，引入了一對一的成長對話模式，強化員工與管理層之間的深入交流，並鼓勵員工分享個人成長規劃。



為了提升員工的努力和貢獻可見度，並有效激勵他們持續提高工作表現，我們遵循《美的集團薪酬管理辦法》的規定，將崗位價值和專業能力作為薪酬設定的基礎，並納入績效評估結果作為可變薪酬的一部分，實現激勵性績效薪酬的全員覆蓋；我們亦為管理、經營和技術類業務運營設立了創新的激勵機制，包括項目獎勵和薪資補貼等多種激勵形式，從而實現在保障正常支付員工薪資的基礎上，能夠為員工提供具有競爭力的薪酬體系。

此外，為實現對核心員工的長效激勵，自2014年起，我們推出了包括限制性股票激勵計劃、核心人員持股計劃、期權激勵計劃和合夥人持股計劃在內的長期激勵計劃，實現員工價值和公司長遠發展目標緊密貼合。截至報告期末，累計授予超過1.5萬人次。

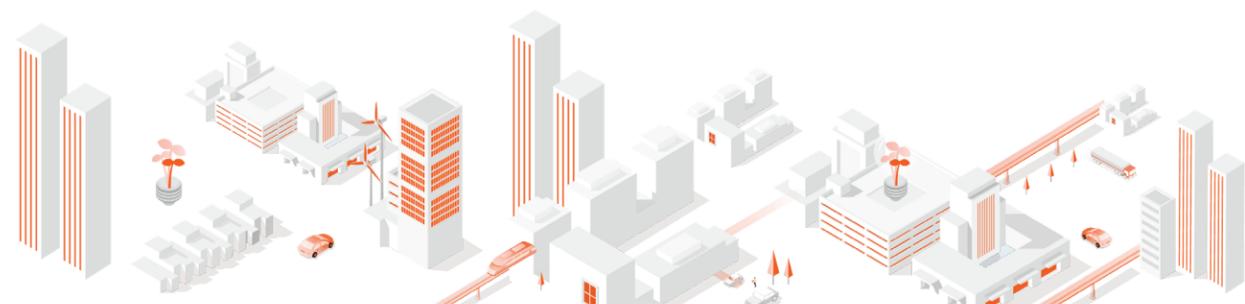
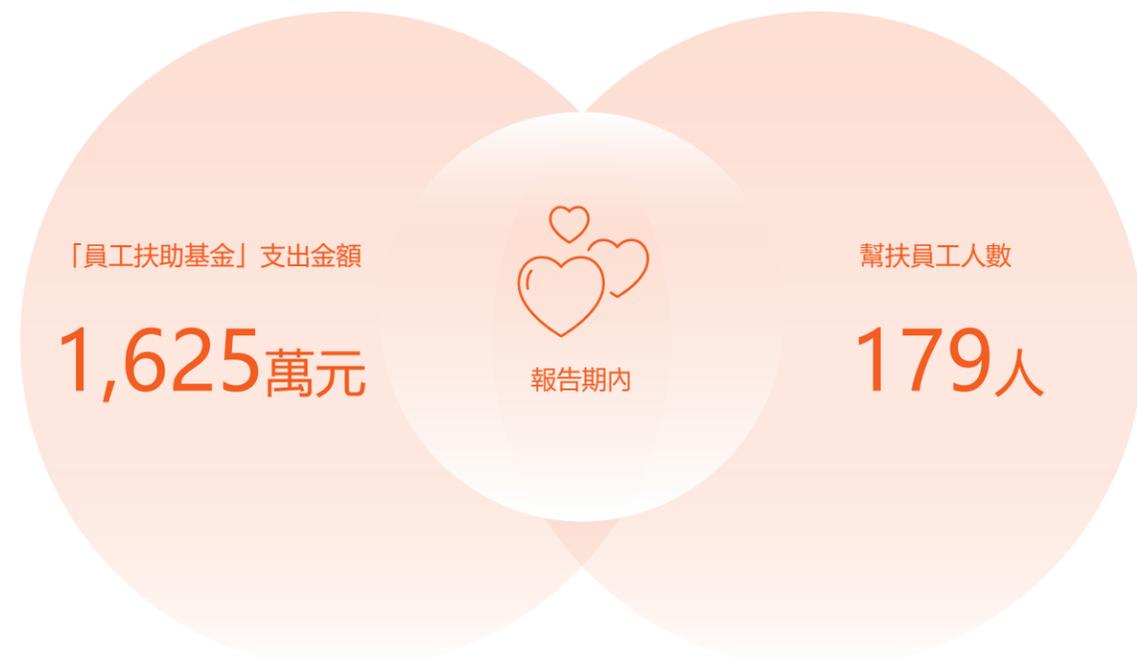


截至報告期末，我們已推出的長期激勵計劃：



## 員工關懷傳遞者

我們致力於與員工進行開放和積極的溝通，認真聆聽他們的反饋，以不斷改善員工的工作體驗。我們為員工提供多樣化的福利和豐富的活動，以構建一個友好且支持性的工作環境，使其充分發揮自身的潛力，為企業長期發展帶來價值。



## 員工溝通

我們高度重視員工溝通，積極推動工作場所內外的交流。我們支持信息的自由流動和觀點的多元化，以推動價值創造和組織效能的提升。

2024年，我們為員工提供了如下溝通渠道：



● 第510期《美的》報

- 推出「董事長直通車」平台，為員工提供與高級管理層直接對話的機會；
- 推出「微建言廣場」，員工可發表對組織建設、行政後勤等工作場景的建議，並且我們會對員工反饋的內容是否得到落實進行持續跟進；
- 持續升級美的員工社區交流平台「美的說吧」，員工可匿名發表觀點與看法，讓員工表達內心真實感受；
- 提供專門的舉報投訴渠道，員工可通過郵件或電話的形式對工作場景中不合規事件進行舉報與申訴。我們亦會實行嚴格的舉報人信息保護措施，防止舉報人遭受打擊報復；
- 發佈美的內部刊物《美的》報為員工提供了一個了解企業和發表看法的平台。截至報告期末，《美的》報已有32年歷史，並已發佈至第510期。

為傾聽員工心聲，我們每年都會在全球所有業務中實施統一的員工敬業度調查，了解員工敬業度及組織對員工的支持情況，並從本公司聲譽、高層管理、直接領導、工作與生活平衡、資源、多樣化、薪酬、福利等多個維度，進一步了解他們的真實想法和需求。2024年，員工敬業度整體得分、組織支持度及各項滿意度驅動因素得到顯著提升，展現了我們改善員工體驗的措施初顯成效。

## 福利與關懷

我們重視員工福祉，提供全面的福利計劃和多樣化的員工福利活動，全力支持員工實現工作與生活的和諧平衡。為保障與落實美的集團對員工的福利與關懷措施，我們構建了「有保障」「享工作」「樂生活」「愛家人」「有關愛」及「專題福利」六大板塊的員工福利體系，並通過制定《美的集團福利管理辦法》等制度加強福利體系工作的落實。除了為員工提供基本的「五險一金」福利並為員工繳納商業保險外，我們明確為全體員工提供額外的家庭福利等員工福利。此外，我們亦允許海外員工靈活安排工作時間，包括彈性工作時間以及居家辦公時間，並為其提供兼職工作選擇，以實現在增強員工工作自主性的同時，進一步平衡其生活與工作。

### 亮點員工福利

#### 美的青春+公寓，保障人才安居

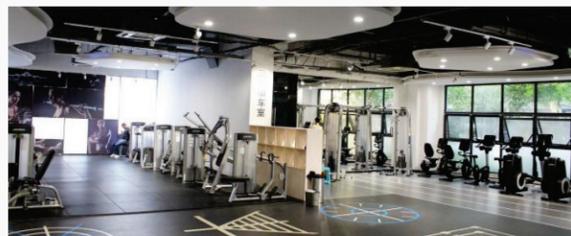
為員工建造美的青春+公寓，打造一個具備健身房、游泳館等集工作、生活、娛樂、藝術、文化為一體的年輕化生態圈。



● 美的青春+公寓商業圈

#### 完備的公司基礎設施

為助力員工更好平衡工作與生活，體現美的對員工的關懷，我們為員工在美的集團內部建設健身房、籃球場、羽毛球場、乒乓球場、游泳館、舞蹈室、瑜伽室等體育場館，為員工的業餘時間提供多樣化的文娛活動。



● 美的集團內部基礎設施

### 「員工扶助基金」

美的集團於 2007 年成立「員工扶助基金」，旨在為需要扶助的員工本人及其直系親屬提供重大疾病及意外事故的醫療費用方面的幫助。2024年，美的「員工扶助基金」共幫扶員工179人，發放扶助基金1,625萬元。

同時，我們依託13個核心協會，以及超過20個由員工自發組織的文娛興趣小組，定期舉辦跨事業群/事業部的文化體育活動，為員工帶來職場壓力管理、提倡運動健康理念等活動，在豐富員工業餘生活的同時，有效增強團隊的凝聚力和歸屬感。

2024年，我們共開展百餘場員工協會活動，其中包括讀書分享會、攝影大賽、樂隊表演、電競比賽等活動，有效減輕員工工作壓力，還通過這些員工活動加深同事間的相互理解和情感聯繫，提高團隊的整體協作能力，以打造一個更加團結和諧的工作環境。



### All Soul In Love 愛在此刻·第33屆集體婚禮

為體現美的集團對員工個人生活的關懷與支持，2024年11月30日，我們在美的集團總部大樓旁ALSO廣場舉行主題為「All Soul In Love愛在此刻」的集體婚禮，來自美的集團總部及各事業群/事業部的30對新人在親友和同事的祝福中攜手走進婚姻的殿堂。



● 第33屆集體婚禮現場

### IT'S MY TURN · 2024年M廠運動季

2024年我們舉辦了主題為「IT'S MY TURN」M廠運動季賽事，面向員工組織了美的集團籃球賽、足球賽、羽毛球賽、乒乓球賽、跑步聯賽等體育比賽，持續營造溫馨又充滿活力的氛圍。



● 各類體育賽事活動

### 全年常態運營的豐富員工活動

我們聯合ALSO不定期開展各類體現美的「育人為本 開放包容」的員工活動，包括週二放鬆會、露台音樂會、週四夜跑計劃等，提升每位員工的歸屬感。

同時，我們也高度重視具有不同國家文化背景的多元員工的工作體驗與感受，在尊重不同文化、宗教、習俗等背景下，我們亦為各海外員工組織各類節假日活動。

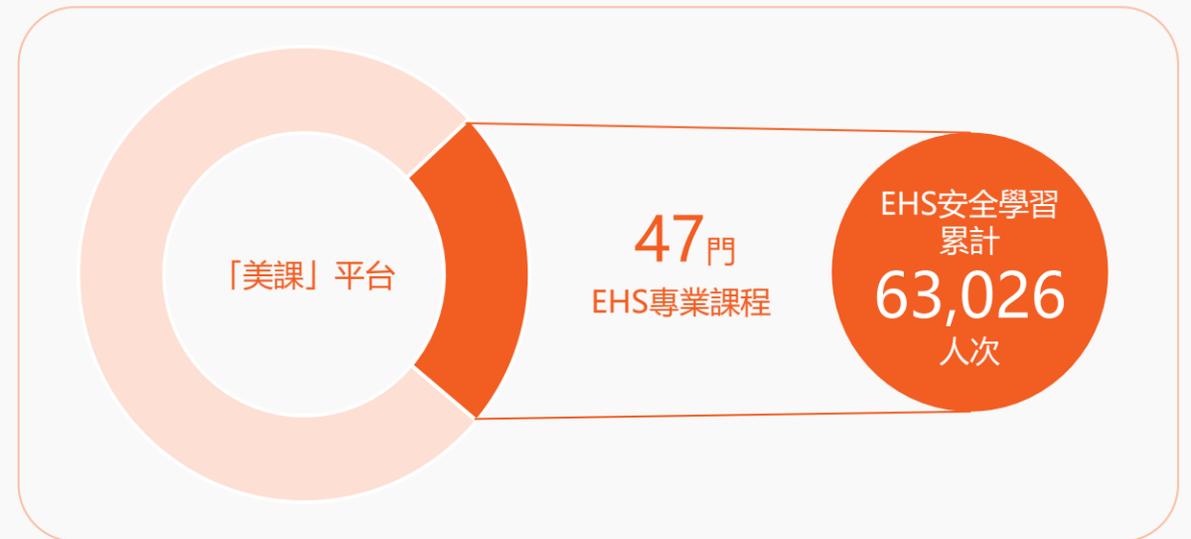


● 各類文化、節日員工活動

## 員工健康守護者

員工健康與安全是企業運營的重中之重。我們致力於營造健康與安全的工作環境，消除和減少威脅所有員工健康與安全的風險。

報告期內:



## 安全管理體系

我們正在積極推行並不斷完善職業健康安全管理體系，按照國內外相關法規及標準，結合行業內最佳實踐，制定並遵循適用於美的集團所有業務以及承包商的《EHS管理控制框架手冊》《美的集團材料供應商管理手冊》內部規章制度，並將相關要求納入《美的集團員工手冊》，以確保企業所有生產行為符合法規要求。

為加強安全生產和職業健康安全管理，我們在美的集團總部及各事業群/事業部、產品公司均建立了職業健康及安全管理組織及安全生產委員會，統籌職業健康安全管理工作。在工廠層面，由各職能部門牽頭，我們設立了多個安全分委員會，包括設備防護提升安全分委會、物流安全分委會等，進一步鞏固安全生產的基礎，以打造一個安全、健康的工作環境。

此外，我們在與供應商的採購合同條款中納入職業健康安全標準要求，以提升供應商對員工健康與安全的關注度，共同營造對價值鏈員工健康和負責的工作環境。



## 職業健康與安全管理

為實現我們對員工職業健康與安全保障的承諾，我們要求美的集團與下屬各事業群/事業部簽訂年度安全責任書，明確「零職業病」「零安全生產責任事故」等職業健康安全管理目標指標，制定優先順序明確的行動計劃，並定期評估目標實現情況，以積極推進生產安全的合規性、風險排查和隱患治理工作。

為確保我們的職業健康安全管理體系具備可靠性與可信度，我們每年定期委託第三方專業機構對工廠內的職業危害風險因素進行全面評估。基於評估結果，我們將採取改進生產工藝等多項措施，以預防和解決潛在或現存的風險點，減少甚至消除因有毒有害因素引發的職業病及其他職業傷害，從而保護員工健康。此外，我們對美的集團旗下子公司的職業健康安全管理體系進行內部審核，確保美的集團安全生產管理體系深入融入各業務單元及屬地。

在此基礎上，為進一步提升我們應對職業健康安全風險的管理能力，我們職業健康與安全各主要相關風險場景的多級應急預案，並持續演練，明確了應對各類風險的具體措施。一旦發現與工傷、健康不良、疾病或安全生產事故，我們將立即啟動應急預案響應程序，及時處理事件，防止負面影響擴大，採取措施妥善安撫員工，並對該事件進行調查與分析，實施相應整改措施。

2024年，我們不斷深化安全生產項目的改善工作，採取一系列預防風險管理措施，從源頭上預防職業健康安全風險，有效管理職業健康安全問題。報告期內未發生安全生產事故。

截至報告期末



ISO 45001 職業健康安全管理體系  
認證

**54**家工廠

### 洗衣機事業部電氣安全改善項目

為降低生產過程中的電氣火災隱患風險，保障員工安全，我們建立ARCM剩餘電流式電氣火災監控系統，加強了對TN-C-S、TN-S及局部TT系統中剩餘電流、溫度等相關的電氣參數的檢查。當參數超過設定值時系統會發出報警和控制信號，及時提醒工作人員並採取適當措施防止電氣火災發生。

### 工業技術事業群本質安全項目

在我們電機生產工藝浸漆過程中，所使用的油性漆稀釋劑主要成分包含苯和二甲苯，這些成分具有易燃易爆、有毒有害的性質，對員工職業健康安全產生較大的潛在風險。因此，我們將其更換為水性漆，以消除相關職業健康安全風險。

## 安全文化建設

我們高度重視提升員工對安全生產的意識，並確保管理人員與員工掌握必要的安全生產技能。為此，我們建立了一套全面的職業健康安全培訓體系，該體系以「專業人才的培養、崗位人才的精準匹配、管理層的EHS領導力提升」為核心，致力於培育關鍵崗位的EHS專業人才，並為不同層級的管理層和員工設計了多樣化的主題培訓項目，包括EHS訓練營、線上EHS專業課程以及外部參觀學習等，以全方位普及EHS理念和知識，提升員工的安全生產能力和意識。

我們嚴格落實員工安全生產責任和員工教育培訓工作，針對各崗位制定崗位安全操作規程，並利用工廠EHS培訓道場進行不定期的EHS專項培訓與實操練習。報告期內，「美課」平台共有47門EHS專業課程，EHS安全學習累計63,026人次。



### 職業健康安全知識大講堂

2024年，為了提高員工的安全意識和安全生產管理技能，我們組織了安全生產知識大講堂活動。此次活動向員工普及了職業健康安全管理的法律法規、管理體系等知識，並結合實際介紹了風險識別和現場生產風險隱患排查的方法，旨在讓員工深刻認識到安全生產不僅是安全意識的體現，更是每個員工應盡的責任。



● 活動現場



### 消防安全培訓活動

為加強美的集團在消防安全方面的專項管理能力，我們定期組織消防安全培訓和教育活動，內容涵蓋了消防知識的普及以及實際操作技能的訓練等，旨在深化員工的消防安全意識，並增強他們在自查自糾、自防自救方面的能力，從而提升整體的消防安全管理水平，確保美的集團的消防安全工作扎實、可靠。



● 培訓現場

# 深度投入 助力和諧社會

美的集團將社會責任融入企業核心價值，積極投身于國家鄉村振興、教育支持、社會公益和健康醫療等關鍵領域，用實際行動展現了我們對社會和諧發展的承諾與決心。

## 社會公益投身者

我們積極響應國家鄉村振興號召，通過資金投入和項目支持，助力鄉村經濟發展和文化教育建設。在教育領域，我們積極參與校園基礎設施建設，投入企業物力與財力資源，全面支持教育發展。在社區公益活動方面，我們通過組織多樣化的志願服務和文化活動，增強社區凝聚力，提升居民生活質量。在健康醫療領域，我們通過參與醫療項目、推廣健康知識普及等活動，致力於提高公眾健康意識和醫療服務水平，為構建健康中國貢獻企業力量。

## 鄉村振興

在國家鄉村振興戰略的指引下，我們通過創新合作模式和資源整合，為鄉村注入新動力，推動鄉村長足發展，實現共同富裕的願景。

我們已經規劃並即將實施一系列支持項目，旨在全面提升村莊環境，為「百千萬工程」和鄉村振興結對共建工作做出積極貢獻。自2018年，美的逐步通過衛生幫扶、教育幫扶、產業幫扶等模式推動順德北滘黃龍村基層治理和鄉村振興。美的集團與黃龍村共謀經濟發展、共建基礎設施、共育文明新風，努力將黃龍村打造成更具特色的鄉村振興典範村居。2024年，我們亦啟動了與黃龍村和茂名高州柏橋村的合作項目，通過「村企共建、村村聯動」的模式，改善村莊的基礎設施和推動產業升級。未來，我們將持續推動鄉村振興，為鄉村振興貢獻美的力量。



● 共建植樹活動現場

## 教育支持

我們持續踐行「人才先行、教育先行」規劃，堅信教育是塑造未來不可或缺的強大力量。我們致力於依託自身資源為社區帶來卓越的教育機會，滿足當地社區對教育進步的需求。

2024年，我們實施一系列重要舉措，通過資助關鍵學校建設項目，增加了寶貴的學位資源並引入了優質的教育資源，為培養未來的人才奠定了堅實的基礎。

在教育公平方面，我們亦不遺餘力，為北京市第一家專門面向農民工子女的非營利性中學蒲公英中學累計捐贈40萬元人民幣，以資助該校的教育獎勵計劃和改善師生的生活條件。

### 華東師範大學順德美的的學校初中部教育公益項目

美的集團致力於提升順德及大灣區的教育標準水平，通過深度參與華東師大順德美的的學校初中部的建設項目，大力支持學校品牌建設、獎教獎學等關鍵領域工作，以提高學校的教育服務水平。自2024年初中部校區的正式啟用以來，我們為社區居民提供了更多樣化的教育選擇，並為推動當地教育事業的發展注入了新動力。



● 華東師大順德美的的學校初中部



美的集團預計為華東師大品牌系列  
教育公益項目捐贈

**1.4億元**

### 中山市東鳳鎮第二中學的校園重建工程教育支持項目

2024年上半年，美的生活電器中山工廠為中山市東鳳鎮第二中學的校園重建工程捐助100萬元人民幣，優化了學校的教育設施，提升社會各界及眾多企業對東鳳地區教育事業的關注度，並吸引了更多的投入。

### 華東師範大學第二附屬中學美的高中教育項目

為進一步支持社區教育事業，美的集團深度參與華東師大二附中美的高中教育項目，並於2024年1月正式啟動該項目建設工作。依託於在科技創新和智能製造等領域的資源，我們全面構建該校教育體系，並通過7,000萬元的捐贈以支持學校建設，促進區域教育的高質量發展。



● 學校設計圖

## 社會公益

我們高度重視社區建設和公益活動，視其為企業可持續發展的重要組成部分。我們致力於優化社區環境和豐富社區文化生活，為居民提供更高質量的生活和培育更深厚的文化底蘊，進而打造一個和諧而充滿活力的社區環境。我們投身於各類公益活動，為社區提供必要的支持和幫助，加強社區成員間的溝通與聯繫，以進一步促進企業與社區的和諧發展，為社會帶來深遠的積極影響。

### ALSO社區建設

ALSO社區的建設是美的集團對文化傳承與社區發展承諾的體現。我們為嶺南文化的保護與發展提供平台，鼓勵青年參與和激發其創新思維，並豐富社區居民的文化生活，增強了社區的內在活力和凝聚力。同時，ALSO社區的建立深化了企業與社區的聯繫，為社區帶來了積極的變化，彰顯了美的集團作為負責任的企業公民對社區發展的長期承諾和具體實踐。

### 社區環境建設

作為ALSO投資者之一，美的集團大力推動綠色發展和智能化轉型戰略，並積極投身於ALSO社區可持續發展項目中。我們致力於與員工、社區成員、合作夥伴及用戶緊密合作，組織了「ESG市集」等環保活動，還積極拓展了更多創新的環保項目，旨在激發社區、居民和合作夥伴的環保意識和參與熱情，共同構建一個綠色、健康與和諧的ALSO社區。



### 社區文化建設與保育

我們視藝術文化為社區的精神內核，積極開展各類文化活動，在助力本土文化傳承的同時，也為社區的可持續發展注入了新活力。

我們與ALSO攜手探索與實踐對佛山順德北滘的社區文化建設，通過組織順德手作和主理人活動，助力當地居民打造具有地域特色的家園。我們深挖本土非物質文化遺產中的手工藝術，幫助保存和弘揚地區傳統嶺南文化，同時也為社區成員營造了強烈的文化認同感與歸屬感，進一步強化了社區的文化紐帶，促進了社區的凝聚力和文化的多樣性。

為將社區塑造成為具有人文精神和先鋒氣質的青年生活方式典範，我們亦定期舉辦人文沙龍、詩謠音樂之夜、創意快閃活動以及播客現場直播等多元化的本土社區文化活動，旨在為青年提供交流思想和分享創意的平台，進而激發社區的文化創新和精神追求，推動社區文化繁榮。



● 「播種社區」文化市集活動



● 親子市集活動



### 弱勢群體公益活動

我們專注於培育公益文化，為社會中的弱勢群體提供切實幫助。我們堅信，積極參與社區公益活動能夠促進企業與社區的共同進步，建設一個更加和諧與充滿活力的社會。

#### 關注特殊群體公益項目

2024年6月，生活電器事業部聯合其他部門同事組織了為期一周的公益活動，成功為清遠市啟智特殊人士康復中心籌集200餘件舊衣物和50多件玩具，並籌得善款4,060元，為康復中心的孩子們送去了溫暖和關懷。



● 康復中心現場



● 義賣活動現場

美的集團公益協會與廣州市殘疾人聯合會共同舉辦了一場殘疾人手工藝品義賣活動，期間不僅展示了殘疾人士精心製作的手工藝品，還特別設置了互動遊戲環節，邀請現場的參與者加入到這場愛心匯聚的盛會中。活動當天，我們成功籌集了超2,300元的善款，並直接用於支持殘疾人福利項目中。我們希望通過此次義賣活動呼籲公眾關注殘疾人生活現狀，助力營造尊重、理解和關愛殘疾人士的社會。

2024年，我們成功舉辦了名為「她未來」的公益義賣活動，累計籌得善款2,004元。這筆資金將定向捐贈至「女生加油計劃」和「春蕾計劃——她們想上學」兩個公益項目中，以關注和改善女性的身心健康狀況，並為女性提供教育和健康方面的支持。



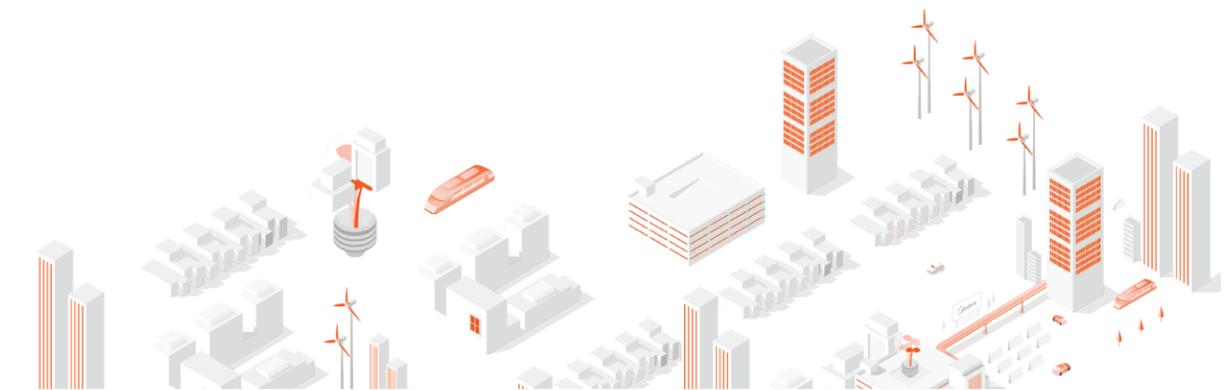
● 捐贈證書

美的攜手南非代理和基金會，助力南非兒童解決饑餓問題

2024年8月起，美的集團攜手南非代理 Livance，借助第三方基金會機構 Feed The Nation 開展合作。一方面為南非民眾供應高質量美的產品，另一方面著力幫扶有需求的人群，尤其聚焦于解決南非兒童面臨的饑餓困境。在合作期間，消費者每于美的的南非在線商店購置一件美的電器，其金額的 2% 便會捐贈給Feed The Nation 基金會。這些善款專門用於購置食品包，經該基金會精準分發給當地貧困地區的兒童。



● 公益活動海報



體育公益活動

我們積極倡導公眾擁抱積極健康的運動生活方式，讓更多人感受到體育的魅力和價值。我們亦助力處於困境的兒童追逐體育夢想，推廣體育普及，點滴凝聚社會力量，促進社會和諧發展。

美的·2024順德半程馬拉松與ALSO運動市集

為弘揚積極運動、健康生活的理念，我們在2024年11月舉辦了2024順德半程馬拉松，並同期組織了「城市追風」運動市集活動。我們通過運動賽事與文化市集的多元化活動，為參與者提供了一個展示運動激情和享受健康生活的機會，鼓勵市民在日常生活中積極採取健康的生活方式。



● 馬拉松和運動市集現場

足球築夢 — 美的空調與曼城攜手照亮巴西聖保羅貧困社區

2024年1月，在巴西聖保羅的貧困社區Vila Albertina，美的空調與曼城足球俱樂部攜手啟動了一項社區足球項目，以為當地青少年提供一個安全的活動場所，讓他們在足球中找到歸屬感。項目啟動時，曼城傳奇球星艾拉諾親臨現場，為這一公益計劃增光添彩。



● 艾拉諾與當地孩子們合照

● 活動現場圖片

### 健康醫療公益活動

我們深刻認識到醫療服務和人民健康對社會的重要性，並始終將提升公眾健康水平作為企業社會責任的重要部分。為此，我們通過與醫療機構合作、推廣健康科普教育以及支持健康創新項目等方式，改善醫療服務質量和提高人們的健康意識，為建設健康中國貢獻美的力量。

#### ☰ 打造綠色智慧醫院

為提高醫療服務質量，滿足患者對個性化健康服務的需求，美的樓宇科技事業部參與了順德和祐醫院建設，該醫院於2024年正式運營。秉承「以病人為中心」的服務理念，美的樓宇科技事業部圍繞「智慧」和「低碳」兩大核心，建設了醫院數字化平台和推出高效機房解決方案，提高醫院運維管理和能耗管理效率，並通過不同場景模塊化的智慧方案以及智慧電梯系統改善醫院的醫療服務和環境，為患者帶來更人性化以及舒適的就醫體驗。



● 和祐醫院環境及數字化管理平台

#### ☰ 美的醫療發起「中國脊樑守護計劃」

2024年5月21日「世界脊柱日」當天，我們攜手湖南省兒童醫院、武漢市第五醫院、和祐醫院等醫療機構啟動了「中國脊樑守護計劃」。該計劃通過普及脊柱健康知識、組織專家義診等活動，幫助家庭和兒童青少年培養對脊柱健康的早期關注，以科技的力量助力兒童青少年脊柱健康的發展。

為了提升公眾對青少年脊柱健康的認識，美的醫療與央影傳媒合作推出了公益短片《關愛脊柱「挺」好》，並與多家醫院的骨科專家共同創作並發佈了「挺好脊柱操」，旨在鼓勵兒童青少年在日常生活中定期進行脊柱健康鍛煉，保持脊柱健康。



在2024年11月19日舉行的2024人民健康大會暨健康中國創新實踐案例總結大會上，「中國脊樑守護計劃」榮獲「2024健康中國創新實踐典型案例」的殊榮，標誌著我們對兒童青少年脊柱健康的關注和努力獲得了社會的廣泛認可。

● 「中國脊樑守護計劃」入選「2024健康中國創新實踐典型案例」

#### ☰ 無償獻血公益活動



為慶祝《中華人民共和國獻血法》實施26周年，我們於2024年9月和11月成功舉辦了兩場無償獻血公益活動，共有156名員工積極參與，累計獻血量高達50,450毫升。我們希望通過此次活動支持無償獻血事業發展，激勵更多人投身無償獻血的行列。

● 無償獻血活動現場

# 03

## 踐行科技盡善

響應的SDGs:



### 2030可持續發展目標及進展:

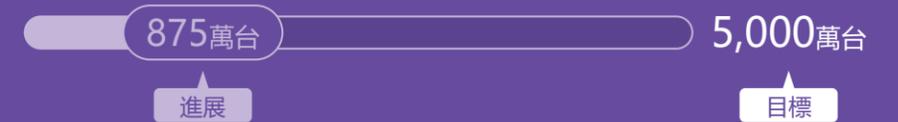
自 2020 年起累計研發投入



智能家居事業群主要品類核算產品  
使用階段碳足跡比例



累計產品回收數量



產品滿意度



用戶滿意度



# 科技領先 剛性品質管理

美的集團以「科技盡善，生活盡美」為願景，聚焦核心業務和產品，以科技創新為基石、以質量管控為內核，不斷創造出高效益的智能產品。同時，我們積極踐行生產者責任延伸制，建立完善的產品回收體系，以最大化限度地降低電子廢棄物對社會和環境的影響。

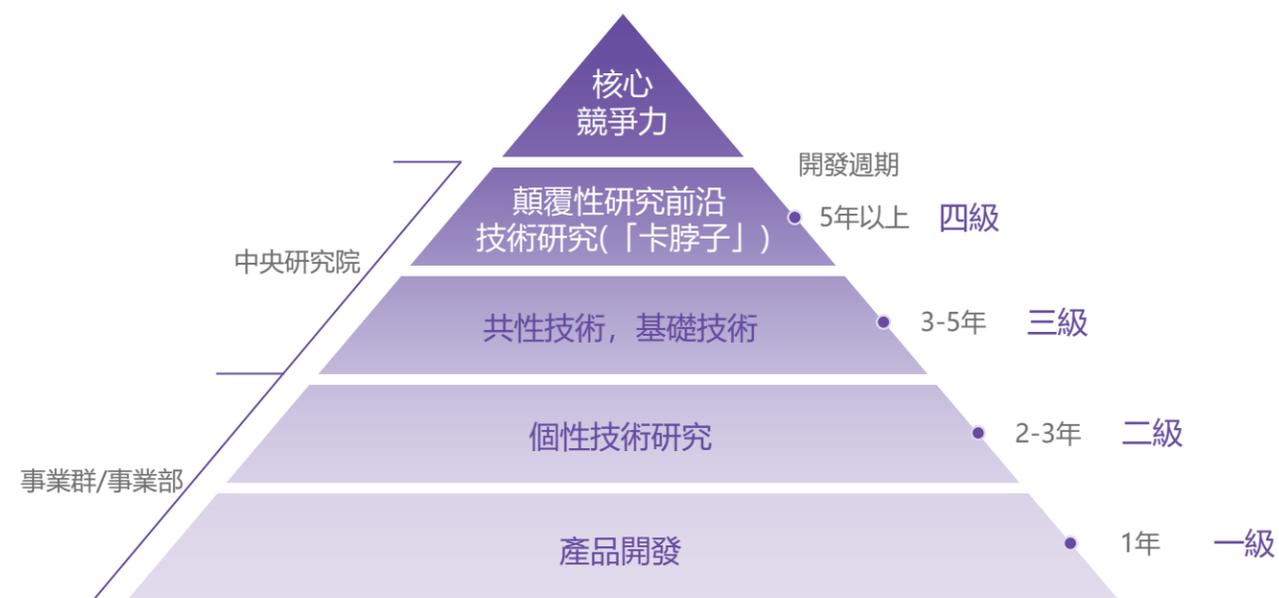
## 科技底座建設者

美的集團通過「四級研發體系」「全球科研人才體系」「全球研發佈局」和「校企科研戰略合作」不斷夯實科技底座，致力於強化研發工作的高效性與可持續性。

### 四級研發體系

「四級研發體系」組織架構通過技術研究與產品開發在組織上的分離，能夠確保有資源投入前瞻性的產品與技術，從而實現長期戰略與短期經營的平衡。

美的集團「四級研發體系」組織架構



## 全球科研人才體系

美的集團深知科研人才對科技進步的重要性，因此構建「2+4+N」全球化研發網絡<sup>4</sup> 在全球範圍內吸引頂尖研發人才。通過這一網絡，美的集團不僅整合了全球的研發資源，建立起研發規模優勢，而且還根據不同市場用戶的特定需求，實現了本土化的研發策略。



## 全球研發佈局

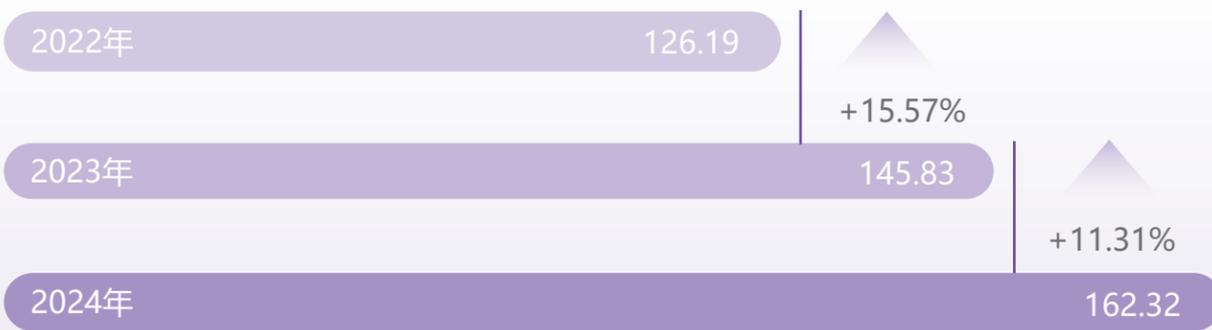
同時，美的集團持續加速並深化全球研發佈局及技術生態，在全球12個國家設立38個研發中心。在國內，我們以順德總部全球創新中心和上海全球創新園區為核心，建立了包括全國重點實驗室、國家人工智能開放創新平台、國家雙跨平台、國家級工業設計中心和企業技術中心、國家級引才引智示範基地、博士後科研工作站等的16個國家級科創平台；在海外，我們通過美國、德國、日本、義大利的研發中心，發揮各自區位的技術優勢，整合全球研發資源，形成優勢互補的全球化技術研發生態。這一戰略不僅構建了美的集團全球研發佈局，而且以科技領先戰略為牽引，強化了人才密度和厚度，有效地實現了全球範圍內的研發規模優勢和技術突破。

<sup>4</sup> 「2+4+N」全球化研發網絡：2個位於廣東、上海的國內全品類研發基地，4個分佈於美國、德國、義大利、日本的海外全品類研發基地，N則指的是各個事業群/事業部、各個業務單元根據自己的需要在全國範圍內建立單品類的研發中心。

## 校企科研戰略合作

美的集團持續拓展研發技術生態網絡，積極與海內外高校開展多層次、多維度的科研戰略合作。在基礎研究層面，我們與UC Berkeley、UIUC、University of Maryland, The University of Sheffield、清華大學、上海交通大學、浙江大學、中國科學院、哈爾濱工業大學、西安交通大學、華中科技大學、華南理工大學等國內外頂級科研機構開展合作，並建立聯合實驗室深化技術合作。

### 年度研發投入（億元）



## 產品效益倡導者

美的集團始終秉持將可持續發展理念貫穿於產品生命週期<sup>5</sup>的各個階段，以GB/T 33761《綠色產品評價通則》等國家標準為指引，制定並落實《美的集團產品綠色設計通則》等內部標準，致力於為消費者創造環保、無害、節能、低碳的高效益產品。

### 產品生命週期效益考量維度



圍繞可持續理念及消費者需求，美的集團不斷推出眾多行業領先的高效益產品，並積極應用可循環利用的環保材料。

<sup>5</sup> 產品生命週期：指產品設計、原材料選用、生產製造、倉儲、包裝運輸、使用維護、回收處理等環節。

### 資源屬性

#### 原材料減量：美的廚下軟水大師MS153-1.2T

該產品採用雙通道閥頭排布和創新一體化的集成水路設計，其體積相比上一代產品縮小47%，實現體積縮小及原材料減量化。



● 美的廚下軟水大師MS153-1.2T



● 超小體積認證

#### 水資源節約：美的元氣系列洗衣機

該系列產品應用寬域集束緊湊技術及動態非定位排水結構技術，搭載單筒獨立倉系統，低負載運行情況下耗水量相比普通國家標準五級水效洗衣機降低50%。



● 美的元氣系列洗衣機

#### 再生材料：增加使用消費後回收材料

本年度，R290分體空調電器蓋板部件、外銷滾筒洗衣機洗滌劑盒部件使用消費後回收材料（PCR材料）含量達50%以上，分別獲得TÜV南德、SGS通標頒發的認證證書。



● TÜV南德再生材料含量認證證書



● SGS通標全球回收標準認證證書

### 能源屬性

#### 能效提升：美的火山灶JZT-HD52-80

該產品採用定向補氧及雙內焰燃燒技術，實現80.4%的熱效率，其熱效率比國家一級能效等級標準高出63%，並打破福布斯「燒水最快燃氣灶」的世界紀錄。



● 福布斯世界紀錄認證



● 美的火山灶 JZT-HD52-80



● 美的MDV8 DC系列直驅多連線

#### 能源節約：美的MDV8 DC系列直驅多連線

該系列產品能夠減少光伏等直流電源的逆變環節，有效減少能源損耗。相較於國家一級能效等級標準，該系列產品室外機能夠實現節能30%、室內機能夠實現節能20%。

#### 效能增進：美的酷省電系列家用空調

該系列產品搭載自主研發的iECO智能省電芯科技，實現控溫路徑精準度 $\leq 0.2^{\circ}\text{C}$ ，節能率達37%，被評為中國空調行業省電領先產品。



● 美的酷省電系列家用空調



● 中國空調行業省電領先產品



● 美的COLMO-BCD系列冰箱



● 科學技術成果鑒定證書

#### 節能材料：美的COLMO-BCD系列冰箱

該系列產品應用自主研發的環保型超低導真空絕熱板（VIP板），其導熱係數為傳統保溫材料的1/10，相比等容積的其他產品，能夠顯著降低23.1%耗電量。

### 品質屬性

#### 耐用性提升：美的COLMO電熱水器

該產品創新性將高分子材料應用於熱水器的內膽中，並搭載Ti鈦金抗腐層，其內膽脈衝壽命為傳統搪瓷內膽的40倍，耐腐蝕性能比上一代產品提高一倍以上。



● 美的COLMO電熱水器

#### 耐候性提升：石墨烯塗層空調

該產品使用長效防腐耐候石墨烯塗層，使鋁箔耐中性鹽霧時長延長至300%，熱擴散係數提升31%，耐候性提升4倍，獲得Intertek長效防腐最高等級認定和國際頂刊《Nature》專題報導。



● Intertek長效防腐最高等級認定 ● 《Nature》專題報導

#### 智能設計：美的COLMO射頻嵌入式蒸汽烤箱

該產品應用前沿的固態射頻微波技術並結合先進的模式識別疊加算法，實現微波精準定向輸出，使加熱均勻性提升50%。



● 美的COLMO射頻嵌入式蒸汽烤箱 ● 科學技術成果鑒定證書

### 環境屬性

#### 降低污染物排放：美的滾筒系列洗衣機

該系列產品應用全球首創的超微淨泡及藍氧技術，實現洗滌劑用量減少50%，能夠有效降低洗滌劑造成的水足跡<sup>6</sup>。該系列產品已獲得中國輕工業聯合會科技進步獎、年度艾普蘭優秀產品獎、革新產品金選獎、健康洗護之星等眾多榮譽。



● 美的滾筒系列洗衣機

#### 減少毒害物質產生：美的縵色系列集成灶SP3

該系列產品採用可換向直排風道和多重油煙分離淨煙設計，實現油煙PM2.5低至32µg/m<sup>3</sup>，獲得一級淨煙認證。



● 美的縵色系列集成灶SP3

<sup>6</sup> 根據評估，應用超微淨泡及藍氧技術的已出售洗衣機產品每年可有效降低洗滌劑造成的水可用性足跡5.76百萬 m<sup>3</sup>depriv.、水酸化足跡258075mol H+eq、淡水富營養化足跡11.84tPeq、海水富營養化足跡183.15tNeq、淡水生態毒性足跡1.39億CTUe。

☰ 低碳屬性

低碳材料：R290環保製冷劑空調產品

截至2024年底，美的空調累計銷售的分體式空調、移動空調、除濕機等R290環保製冷劑<sup>7</sup>產品能夠實現溫室氣體減排約439萬噸二氧化碳當量<sup>8</sup>，相當於521萬公頃亞馬遜熱帶雨林一年的二氧化碳吸收量<sup>9</sup>。世界權威調研機構歐睿國際2023、2024年連續兩年為我們頒發全球第一 R290 空調製造商認證。



- 全球第一 R290 空調製造商認證

低碳技術：美的 Q69-F燃氣灶

該產品採用三段式台階型面和空氣環回熱結構，在無送風機條件下能夠實現80%熱效率。本年度已出售的該產品相比同類型其他產品，預計可節約天然氣約11,169萬立方米，減少二氧化碳排放約24.2萬噸。



- 美的 Q69-F燃氣灶

同時，為更準確地了解產品生命週期所產生的影響，我們從資源使用、生態後果、人體健康影響等維度對產品逐步開展評估，旨在根據評估結果有針對性地改進產品。

產品水足跡評估

本年度，我們參考ISO 14046《環境管理-水足跡-原則、要求和指南》的原則、要求和方法論，對外銷滾筒洗衣機產品的原材料獲取、製造、分銷、使用、回收與處置等各階段造成的水資源稀缺足跡及水劣化足跡<sup>10</sup>進行系統化評估。評估結果有效識別外銷滾筒洗衣機產品全生命週期不同階段減少水消耗與水污染影響的機會，並幫助研發人員在產品設計層面挖掘節水、節能、減少洗滌劑等技術突破方向，以促進產品全面提升水資源效益。



- 產品水足跡核實聲明

<sup>7</sup> R290環保製冷劑為一種無氟、無氯、低碳環保的天然製冷劑。

<sup>8</sup> 數據根據 2018 年 1 月至 2024 年12 月期間銷售的每款 R290 產品銷量和每台套產品製冷劑的碳減排量計算得出。每台套產品製冷劑的碳減排量 = (R290 替換前製冷劑 GWP x 替換前產品製冷劑充注量 - R290 製冷劑 GWP x R290 充注量)。

<sup>9</sup> 固碳量按照每公頃0.8433噸/年計算。參考文獻 Hubau, W. et al. Asynchronous carbon sink saturation in African and Amazonian tropical forests. Nature 579, 80-87 (2020)。

<sup>10</sup> 水劣化足跡包括：水酸化足跡、淡水富營養化足跡、海水富營養化足跡、淡水生態毒性足跡等。

產品碳足跡評估

本年度，為規範產品使用階段溫室氣體排放核算口徑及方法，我們制定通用標準《美的集團組織層面（範圍三）溫室氣體排放核算指南-已售出產品的使用》，並依據該標準的方法論，對7類典型產品使用階段溫室氣體排放量進行核算，以更準確地了解已售出產品使用階段的溫室氣體排放量。未來，我們將持續推進主要品類產品使用階段溫室氣體排放核算，並基於核算結果，有針對性地規劃溫室氣體減排實施路徑。

使用階段溫室氣體排放（萬噸二氧化碳當量）<sup>11</sup>



<sup>11</sup> 產品使用階段溫室氣體排放核算公式=[產品銷售量×參考使用壽命×(年綜合耗電量×電力碳足跡因數+年綜合耗水量×水碳足跡因數)]。其中，參考使用壽命參照《家用電器安全使用年限 第3部分：房間空氣調節器》《家用和類似用途電動洗衣機》等標準文件；綜合耗電量及耗水量依據國標標準工況下的測試結果；電力碳足跡因數採用生態環境部、國家統計局、國家能源局聯合發佈《關於發佈2023年電力碳足跡因數數據的公告》中的全國電力平均碳足跡因數；水碳足跡因數來自於GaBi數據庫。

<sup>12</sup> 家用空調產品核算範圍：2024年度，國內銷售的全量房間空氣調節器（GB/T 7725-2022）產品。

<sup>13</sup> 洗衣機產品核算範圍：2024年度，國內銷售的3個品類（滾筒、雙桶、全自動）全量洗衣機產品。

<sup>14</sup> 冰箱產品核算範圍：2024年度，國內銷售的全量冰箱產品，不包括冷櫃等其他產品。

<sup>15</sup> 商用多連線產品核算範圍：2024年度，國內銷售的MDV系列多聯機產品。

<sup>16</sup> 熱水器產品核算範圍：2024年度，國內外銷售的全量電熱水器及燃氣熱水器產品。

<sup>17</sup> 電飯煲產品核算範圍：2024年度，國內銷售的全量電飯煲產品。

<sup>18</sup> 微波爐產品核算範圍：2024年度，國內銷售的全量微波爐產品。

### 產品人體健康影響評估

我們注重產品可能對人體健康產生的影響，產品的原材料及零部件符合歐盟的《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（RoHS 指令）《化學品註冊、評估、授權和限制法規》（REACH 法規）及中國《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》等相關規定，接觸食品的零部件均滿足食品級要求，以確保產品使用過程中對人體健康不會產生影響。同時，我們亦通過不斷創新，推出更加健康化的產品。

### 美的蒸汽炎烤空氣炸鍋

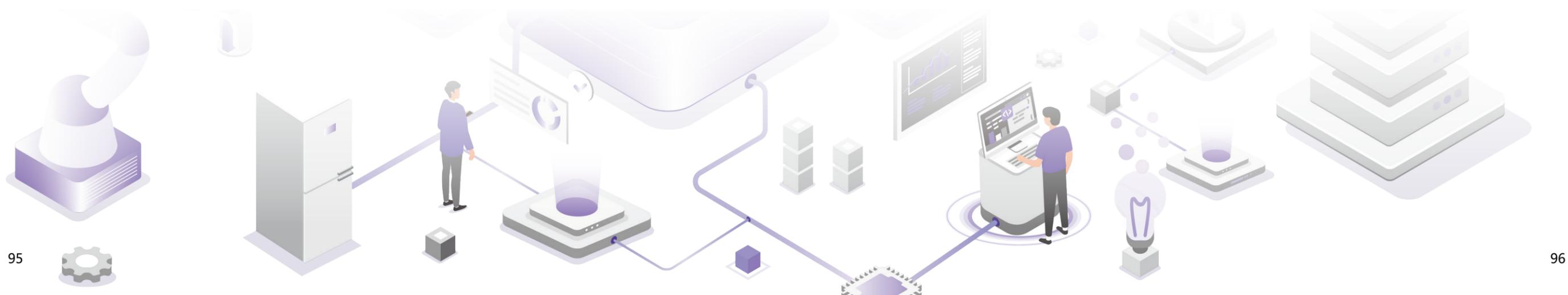
該產品通過創新蒸汽輕火烹飪技術，與同類產品相比，實現上火因數丙烯醯胺下降33.4%，雜環胺下降92.6%，並取得空炸行業唯一輕火認證及首個中家院健康空炸認證。



美的蒸汽炎烤空氣炸鍋



健康空炸認證



### 鮮礦雙水系列淨水機

該系列產品應用淨礦一體淨水技術，能夠有效去除水中鉛、鎘和鉻等重金屬，獲得中國質量認證中心頒發的綠音認證、中國輕工業聯合會頒發的科學技術成果鑒定證書。

水中重金屬鉛 去除率達 <b>99.9%</b>	水中重金屬鎘 去除率達 <b>99.7%</b>	水中重金屬鉻 去除率達 <b>97.2%</b>
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------



鮮礦雙水系列淨水機



綠音認證



科學技術成果鑒定證書

## 產品質量把控者

美的集團嚴格遵守產品銷售區域的相關法律法規及標準，制定並落實《美的集團研發控制程序》《美的集團材料供應商質量管理程序大綱》《美的集團制程質量控制程序大綱》《美的集團市場重大質量事故管理辦法》《美的集團產品缺陷評估與召回管理辦法》等內部制度。同時，我們運用數字化智能運營系統和創新工具與方法，建立VOC（顧客聲音）、VOP（過程聲音）雙輪驅動的智能質量管理模式，實現業務場景質量管理的智能分析、預警、管控、預測和決策。



質量合規與認證平台	可靠性技術研究平台
質量標準研究平台	質量工程技術平台

基於 VOC 和 VOP 雙輪驅動，美的集團實現從企劃、研發、採購、製造、銷售到服務的全流程質量管控，對產品質量實施全方位監控和持續改進，以確保現有及未來產品的質量能夠不斷改善和提升。

### 產品全流程質量管控

企劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織各專業領域專家開展產品全生命週期全場景研究和試驗，制定和反覆運算產品質量與可靠性的相關目標；</li> <li>開展產品變更及風險識別的專項研討，對存在潛在風險的項目制定應對措施。</li> </ul>
研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>對產品合規性、環境適應性、可靠性、安全性、可製造性、可安裝性、可維修性等方面進行全面分析；</li> <li>在產品研發流程中設置技術和決策評審點，通過專業人員評審以及時發現潛在風險並整改驗證，輸出產品綜合評價報告，從設計源頭管控質量風險，避免質量隱患。</li> </ul>
採購	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商對原材料和零部件嚴格檢驗和把關，必要時委託第三方進行檢測；</li> <li>嚴格執行物料引入認證流程，開展零部件性能及可靠性驗證，確保零部件引入符合產品質量要求；</li> <li>批量供貨階段執行來料抽檢和動態檢驗，確保零部件的一致性。</li> </ul>
製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行嚴格的質量標準及控制措施，制定並考核質量責任制指標，明確質量紅線及品質剛性，以降低質量事故風險；</li> <li>智能製造工廠建立並實現六智運用的大數據閉環體系，關鍵件應實現單體掃碼採集及防錯，關鍵檢驗工序實現自動檢測和自動判定，供應商的信息即時錄入並可追溯；</li> <li>依據市場銷售區域法規要求設定產品質量與安全認證管控要求，要求所有產品通過質量與安全認證測試，並取得相關認證證書。</li> </ul>
銷售	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止誇大宣傳誤導用戶，定期調研用戶體驗，以發現可能存在的產品及服務問題，並進行持續改進。</li> </ul>
服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>為用戶提供產品送貨、安裝、維修、退換服務、局部改造、清洗等全方位的售後服務及24小時在線電話諮詢服務，及時解決用戶在使用過程中的問題；</li> <li>針對產品召回管理，美的集團遵循產品銷售地的法律法規要求，遵循《美的集團產品缺陷評估與召回管理辦法》相關制度，本年度在全國範圍內未發生因安全與健康問題而產生的產品召回事件；海外地區遵從當地監管要求。當發現市場存在可能涉及安全質量缺陷的產品，我們將主動採取措施儘快召回流通的缺陷產品。</li> </ul>

美的集團通過建設創新科技園、開展內外部合作交流活動等方式，不斷提升質量研究設施，並協同上下游產業鏈轉型升級。同時，我們通過質量標準的引領，實現關鍵核心技術自主可控、不斷突破產業高質量發展瓶頸問題，致力於推動行業向高端製造轉變，引領中國製造轉型升級。

### 美的集團創新科技園實驗室入選廣東省首批省級質量標準實驗室名單

2024年4月，美的集團創新科技園的「智能家居感知交互通用技術與系統質量標準實驗室」入選廣東省市場監督管理局公示的廣東省首批省級質量標準實驗室名單。美的集團創新科技園圍繞國家戰略需求、行業發展趨勢及企業轉型需要建設，聚焦核心高新質量技術，具有科技展館、創新實驗室、產品發佈廳等功能單元，總投資約13億元人民幣，占地4.1萬平方米，可入駐科技人員約1,000名。



● 美的集團創新科技園

### 美的集團第四屆可靠性論壇

2024年10月，美的集團舉辦第四屆可靠性論壇，邀請工信部電子第五研究所總工、北京航空航天大學教授、相關領域知名博士等開展產品可靠性領域的專題分享。本次論壇共有600餘人參與，包括美的集團各事業群/事業部員工、供應商及行業嘉賓等，旨在相互交流各自在產品質量與可靠性方面的經驗和取得的成果，共同探討、啟發更多的創新思路和想法。



● 美的集團第四屆可靠性論壇

### 美的集團參與全國質量強企經驗交流會議

2024年11月，國家市場監督管理總局組織以「質量強企、共創未來」為主題的全國質量強企經驗交流會議，美的集團作為全國34家受邀企業之一，積極響應會議提出的質量強國建設行動倡議，體現美的集團視質量為生命，以高質量為追求，積極參與建設質量強國的使命擔當。



● 全國質量強企經驗交流會議

## 回收網絡佈局者

美的集團積極響應《生產者責任延伸制度推行方案》《關於鼓勵家電生產企業開展回收目標責任制行動的通知》等國家政策，制定落實《美的集團綠色回收-家電回收服務管理辦法》等政策制度，並通過完善線上回收平台、拓寬線下回收渠道、開展以舊換新活動、與拆解及再生企業深入合作等方式佈局廢舊家電回收再循環產業，實現用戶-美的集團-拆解端-再生端全鏈路綠色回收體系。

### 美的集團全鏈路綠色回收體系



<sup>19</sup> 郵寄回收針對殘值較高、易拆解的小型家電。

<sup>20</sup> 列入全國《廢棄電器電子產品處理基金補貼企業名單》的拆解企業需嚴格遵循《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》《廢棄電器電子產品拆解處理情況審核工作指南》等國家政策執行廢棄電器電子產品拆解工作，並每年定期接受第三方審核機構的審計，公示審計報告。

### 報告期內

開展以舊換新活動超**8,500**場，服務社區及鄉村超**4**萬個，覆蓋門店超**5**萬家，惠及用戶超**400**萬名。

回收廢舊家電共計**460**萬台，約**16**萬噸。

美的官方服務號和小程序用戶規模超**8,500**萬人。

參與「家電閉路循環碳資產共享模式」簽約儀式，將廢舊家電合規處理的模式升級為碳資產共享閉環的模式。

入選商務部評選的再生資源回收體系建設試點企業名單<sup>21</sup>。



● 綠點中國2024年度案例



● EPR公眾對話先鋒

榮獲「綠點中國2024年度案例」「EPR公眾對話先鋒」。

本年度，為深入履行生產者責任延伸制，優化廢舊家電回收再循環產業佈局，美的集團支持一家參股的拆解企業的新基地的建設，助力其將五大類廢棄電子產品<sup>22</sup>的拆解能力提升至每年300萬套，九小類廢棄電子產品<sup>23</sup>的拆解能力亦提升至每年300萬套。同時，美的集團賦能該企業開展「互聯網+回收」能力升級項目，協助其開發互聯網回收小程序，全方位推動其產能與技術水平的升級反覆運算，以實現資源的高效回收利用與可持續發展。

<sup>21</sup> 全國共有78家企業入選再生資源回收體系建設試點企業名單，美的集團子公司長沙美的智慧家居有限公司入圍。

<sup>22</sup> 五大類廢棄電子產品包括：電視機、冰箱、洗衣機、空調、電腦。

<sup>23</sup> 九小類廢棄電子產品包括：吸油煙機、電熱水器、燃氣熱水器、印表機、影印機、傳真機、監視器、移動通信手持機、電話單機。

# 極致細節 嚴格服務規範

美的集團始終秉持「以用戶為中心」的服務理念，持續提升營銷合規水平，通過數字化變革持續加強售前、售中、售後的用戶體驗，嚴格落實數據安全及隱私保護法規及管理要求，致力於為用戶帶來更優質和智能化的服務體驗。

## 責任營銷踐行者

隨著市場環境的不斷變化和法律法規的更新，美的集團始終致力於不斷提升營銷合規水平。為此，我們密切關注法律法規的最新變化，並依據2024年生效實施的《網絡反不正當競爭暫行規定》《互聯網廣告可識別性執法指南》等法律法規要求及時更新《美的集團廣告宣傳和促銷行為合規指引》《美的集團線上業務合規管理要求》《美的集團內銷電商促銷行為的風險提示和管理要求》等政策制度。此外，我們於本年度制定並披露《美的集團道德廣告和營銷聲明》，承諾在所有營銷活動中堅持誠信原則，不進行任何形式的歧視、誇大宣傳、欺騙或誤導，以規範所有營銷活動，滿足法律要求和社會期望。

在宣傳合規審查方面，我們引入人工智能輔助審核系統，以提高審查效率和準確性。同時，美的集團法務部門及相關事業群/事業部亦對所有向外發佈的宣傳資料進行事先合規審核，以及時發現、及時糾偏、及時整改問題或錯誤，避免最終發佈的宣傳資料侵權或違反廣告法要求的内容和描述。

同時，我們也非常重視提升員工在責任營銷方面的知識及意識，通過定期舉辦線上及線下營銷合規培訓、開展案例分析和模擬實戰、發佈專題宣傳海報等方式，持續強化深化相關員工對責任營銷的認知和理解，以不斷提升美的集團營銷管理的水平。



● 責任營銷交流培訓



● 營銷新規解讀



● 責任營銷宣導海報

## 用戶服務規範者

美的集團始終以用戶為中心，制定並落實《美的集團服務全流程管理辦法》《美的集團工單管理辦法》《美的集團升級信息管理辦法》等政策制度，分別在客戶溝通、售後服務、客戶投訴等方面制定規範和標準化工作機制。

本年度，為持續引領用戶行業服務標準，我們推出「美的集團服務3.0」，開啟全生態數字化服務時代。「美的集團服務3.0」涵蓋售前、售中、售後用戶體驗的全旅程，以數字化、智能化為依託，從購買前的諮詢、測量、換新，到交付中的改造、安裝、延保，再到使用後的清洗、維修、回收等，設身處地感用戶所感，為用戶帶來更省心、放心、舒心的家電服務新體驗。

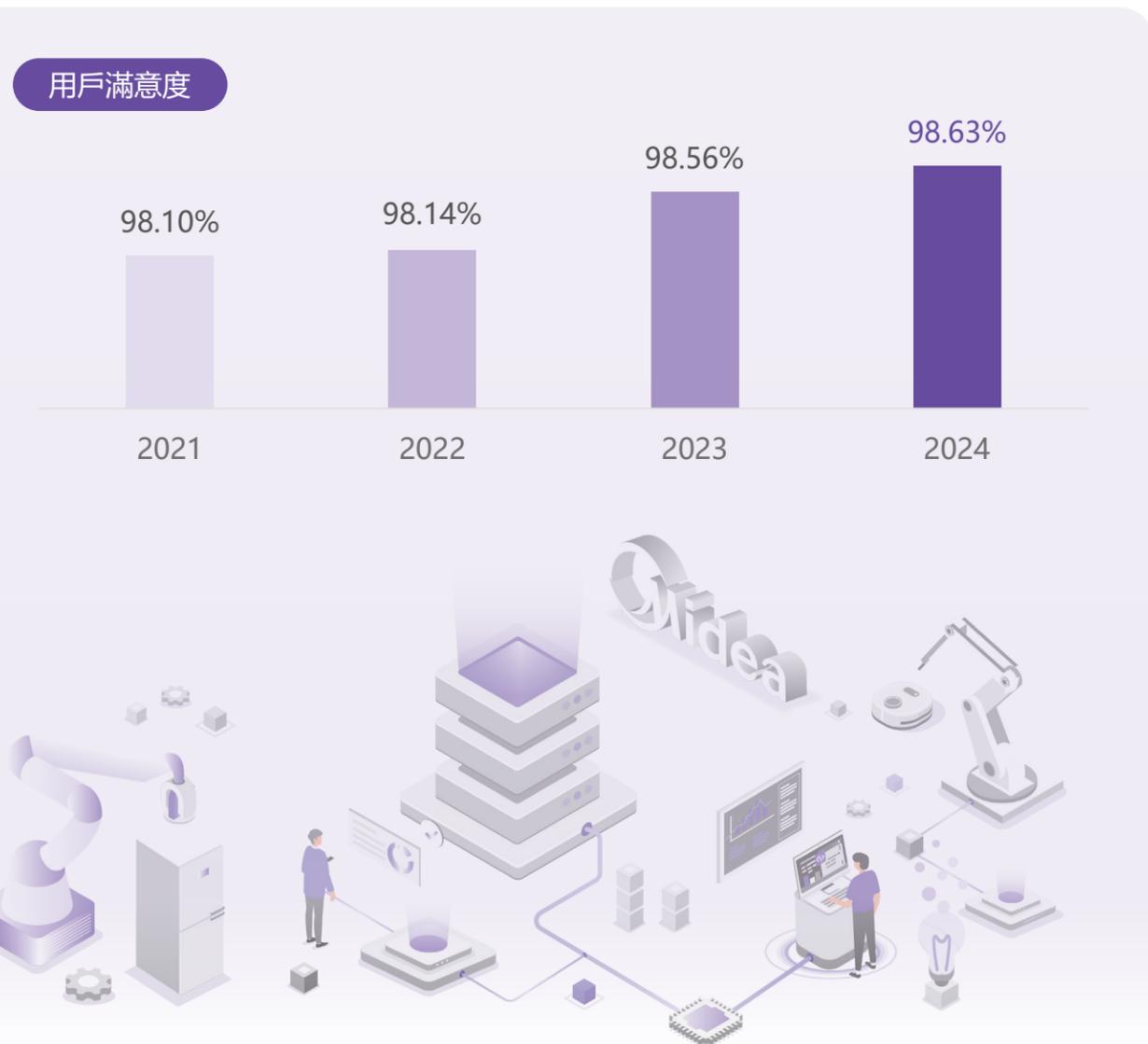
美的服務		美的生活	
<b>改造服務</b>	<b>洗悅家</b>	<b>美家保</b>	<b>綠色回收</b>
測量改造服務	家電清洗	家電延保	廢舊家電回收
2500+ 認證工程師	2小時極速響應	原廠服務	以舊換新便捷化
1+2+N自研系統	3大專業配備	免費維修	回收鏈路視覺化
貼心無塵改造	全國統一標準	免費換新	拆舊裝新一體化
服務過程全可視	官方售後三包	極速響應	報廢拆解無害化



● 美的集團服務3.0發佈會

隨著用戶熱線呼入量逐年增加，我們上線搭載自動語音辨識（ASR）、文本轉語音（TTS）、自然語言處理（NLP）等多項技術的智能語音與文本機器人，以實現用戶7\*24小時進行自助報單和業務諮詢。此外，我們亦建立暢通的用戶投訴渠道及完善的投訴處理機制，用戶可以通過免費400客服熱線、美的官方服務號及美的midea小程序等渠道進行問題諮詢或投訴。在收到用戶投訴後，我們將在2小時內進行響應並與用戶溝通解決方案，並及時落實相應的解決方案及整改措施。本年度，我們產品及服務的投訴率為0.05%，投訴結案率為100%。

我們每年定期開展用戶滿意度調研，並根據調研結果整理共性問題清單，展開專項改善。本年度，我們通過電話、短信、線上平台等方式向全體用戶發送滿意度調研問卷，根據有效反饋問卷，用戶滿意度達到98.63%。



美的集團深知客服人員的個人能力提升是優質用戶服務的關鍵，為此我們建立完善的培訓機制，開展多種培訓及技能比賽項目，以全面加強客服人員的專業能力與職業素養。

### 工程師認證培訓

本年度，我們設置專職培訓認證團隊，推進4S、5S、6S網點建立內部培訓基地，以持續提升工程師的專業技能與服務素養。截至報告期末，工程師認證線上學習累計27.26萬人次，工程師100%完成培訓並獲得能力認證。



● 工程師認證培訓現場

技術類投訴/差評占比降低 **34%**

工程師平均服務分提升 **28.9%**

### 第五屆「金剛鑽」技能比賽

本年度，美的集團第五屆「金剛鑽」技能比賽特設學院賽道，共吸引國內外超4.3萬名工程師及高校學員報名參與，其中脫穎而出的263位選手在決賽舞台圍繞空調、冰箱、洗衣機等家電實操安裝、故障排查與維修等方面展開全方位專業技能比拼，交流服務經驗，以更好地服務用戶。



● 第五屆「金剛鑽」技能比賽現場

## 個人隱私保護者

作為全球化智能家居方案提供商，美的集團深諳用戶數據安全及隱私保護的重要性，嚴格遵守全球各運營所在地適用的數據安全及隱私保護法律法規，如《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《歐盟通用數據保護條例》《加州消費者隱私法》等。我們將隱私保護納入風險管理體系，構建全球數據安全及用戶隱私合規風險地圖，制定並落實《美的集團個人信息保護管理辦法》《美的集團數據安全管理辦法》等多項政策制度，並建立四級數據安全及隱私保護管理組織。



本年度，我們完成數據保護合規平台搭建，實現數據保護影響評估（DPIA）、隱私協議評審、數據主體權利請求（DSR）三個流程線上化處理，以進一步提升數據處理效率、升級數據安全防護能力。同時，為確保美的集團隱私政策得到有效執行，本年度，我們亦對所有業務系統及內外部應用產品開展隱私保護審計，並對不合規事項進行及時整改，以確保內外部應用產品符合國內外數據安全及隱私保護的法律法規要求。此外，我們對於任何信息安全違規行為採取零容忍的態度，一旦發現上述行為將根據內部政策及法律法規追究責任並進行嚴肅處理。報告期內，美的集團未發生數據安全及洩露客戶個人信息相關的處罰事件。

美的集團充分尊重並保護用戶的個人信息權利，嚴格遵守「合法、正當、必要」的個人數據收集及保護的原則。我們建立便捷的個人信息申請受理和處理機制，以供用戶對信息進行訪問、更正、刪除、撤回等管理，並在美的集團平台各項產品或服務的《隱私協議》中明確體現並落實此項要求。此外，除法定情形下，我們不會與美的集團以外的公司、組織和個人共享用戶的個人信息。

截至報告期末，美的集團已獲取ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證，美居App獲得移動互聯網應用程序（App）安全認證證書。



此外，我們亦高度重視數據安全及隱私保護方面的培訓工作。本年度，我們分別針對美的集團數據安全管理崗位相關人員開展數據保護合規專項培訓，培訓內容涵蓋數據安全及隱私保護法律法規、標準制度、安全評估、安全責任、技術防護、應急演練等相關知識技能。同時，我們亦通過內部培訓系統「美課」定期對員工推送相關培訓，以提升全員的數據安全及隱私保護意識，降低安全事件發生的風險，保證業務的合規、正常的開展及運營。

# 04

## 共創繁榮生態

響應的SDGs:

- 7 經濟適用的清潔能源
- 8 體面工作和經濟增長
- 9 產業、創新與基礎設施
- 11 可持續城市及社區
- 12 負責任消費與生產
- 16 和平、正義與強大機構
- 17 促進目標實現的伙伴關係



### 2030可持續發展目標及進展:

新供應商可持續發展績效評估覆蓋率



SSC 供方賦能供應商數量



供應商衝突礦產盡職調查比率



# 自我成長 治理全面升級

美的集團深知遵循法律法規是企業穩健發展的前提，而恪守商業道德和職業操守則是推動企業持續成長的核心。我們不斷強化合規管理與文化體系，打造一個正直、透明的職場環境；我們不斷優化反腐敗和舉報體系，致力於塑造一個陽光、正向的企業形象，以期成為行業典範，推動行業道德標準持續提升。

## 企業管治完善者

董事會高效運作是戰略決策與監督核心，投資者關係是價值溝通與資源整合基礎，風險防控是全流程安全保障，三者協同共同構建可持續發展的治理閉環。

## 董事會有效性

我們堅信提升董事會運行有效性對美的集團的公司治理和業務運營至關重要。因此我們關注董事投入公司事務的時間和精力、董事技能培訓、董事會構成及董事會績效評估等事項。我們認為，董事會出席率能在一定程度上體現董事對公司事務的投入和關注，故在《美的集團股份有限公司章程》中將董事連續兩次未能親自出席、也不委託其他董事出席董事會會議的行為，視為董事不能履行職責；同時要求董事會召開時，應有過半數的董事出席。



## 投資者關係

美的集團嚴格遵守其股票上市地信息披露相關法律法規，以及本公司發佈的《美的集團股份有限公司章程》《美的集團股份有限公司信息披露管理辦法》等制度，履行披露信息真實、準確、完整、及時、公平的承諾，明確和規範信息披露的職責、審議與披露信息流程等工作。美的集團信息披露工作已連續多年獲得深圳證券交易所A級評價。

我們高度重視與投資者的互動和關係的維護，通過美的集團官方網站投資者關係專欄、線上交流會、「互動易」平台等多種方式與投資者進行溝通，廣泛傾聽並積極回應他們的關注。



## 風險管控

美的集團嚴格遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則，新增風險管控章節供利益相關方參閱。

我們依託《企業內部控制基本規範》等要求，構建涵蓋風險防控、業務連續性及重大風險應對的制度體系，通過完善風險防控機制、強化應急響應能力、健全重大風險預判體系，形成「預防 - 管控 - 處置」的閉環管理，為戰略目標實現提供堅實保障。

我們定期開展風險識別，從企業內外部收集和識別影響其戰略和經營目標的風險信息和事件，輸出或更新本單位/領域風險全景圖。基於風險全清單，參照風險評估標準，對風險發生的可能性、影響程度進行分析、評估，確定風險等級，形成重大風險清單（風險地圖）。基於風險地圖，制定風險管理目標、策略和應對計劃並執行，並定期跟蹤風險管理目標和應對措施完成情況、風險/事件發生情況，整理風險監控報告。

同時，我們的風險控制責任部門每年定期審查美的集團以及事業群/事業部層面風險敞口情況，統籌風險識別、評估以及應對的工作情況，並對其進行評價與通報，輸出月度風控工作簡報，以持續監控各領域風險，及時處理和應對潛在或已識別的風險。

為更好提升企業整體風險管理能力，我們亦定期為非執行董事開展風險管理培訓，以加深其對風險管理的重視程度與參與程度。

## 風險文化建設

我們積極宣貫企業風險管理文化，以提高員工風險意識。2024年，「美課」線上培訓平台為全體員工提供風險管理培訓，我們亦會每季度為各事業群/事業部員工組織亮點風險管理項目分享會，旨在為其提供相互學習、查漏補缺的機會。

### ☰ 風控知識宣講活動

2024年12月，為加強我們風控人員的專業能力，我們面向各層級風控人員開展風控知識系列培訓活動，邀請外部諮詢機構講師為各風控人員講解內部控制與企業風險管理方法論、各業務循環重點風險內容，並分享了外部企業優秀風險管理實踐，充實相關員工的知識儲備，深化其對風控工作的理解。

## 新興風險

我們積極識別與評估新興風險，明確界定風險類別及其影響的時間範圍，並制定相應的應對策略，以減輕新興風險對業務的潛在影響，同時不斷提升我們對長期風險的規劃與管理能力，增強投資者對我們有效應對風險的信心。

新興風險	
風險名稱	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際貿易政策和法規變動風險</li> <li>資產泡沫風險</li> </ul>
風險類別	<ul style="list-style-type: none"> <li>地緣政治</li> <li>經濟</li> </ul>
風險描述	<ul style="list-style-type: none"> <li>面臨國際貿易政策和法規的變動，包括與經濟制裁、出口管制和進口限制以及徵收關稅等貿易壁壘有關的變動</li> <li>關鍵市場房地產及房貸市場的形勢的變動會影響消費者對消費品的支出，包括住房需求和價格大幅下降</li> </ul>
影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟制裁和貿易關稅的增加會使產品出口成本上升，產品在海外市場的價格競爭力下降，進而影響市場份額和利潤。同時，貿易政策的不確定性也會增加公司的運營風險和市場預期的不穩定性。</li> <li>消費品支出受諸多經濟因素影響，新出現的經濟不確定加劇了企業和消費者支出的負面趨勢，並可能導致某些客戶推遲、取消或不訂購我們的產品。</li> </ul>
緩解措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過優化供應鏈佈局，降低關稅影響。此外，加強自主研發和品牌建設，提升產品附加值，以應對價格競爭壓力，同時拓展新興市場，降低對單一市場的依賴。</li> <li>一方面，優化產品結構，拓展產品圖譜；另一方面，通過提升產品性價比和服務質量，增強市場競爭力，以吸引更多廣泛的消費群體。</li> </ul>

## 合規運營保障者

合法合規經營是企業長遠發展的根本保障，同時也是企業邁向國際化的重要必修課。美的集團始終將合規與穩健視為經營底線，通過從組織架構、制度體系、運行機制到企業文化等多方面著手，逐步構建起覆蓋全方位的合規管理體系。

### 管理架構

依託于三道防線的建設，我們不斷完善相關機制，大力推進合規風險的識別、評估與防控工作落地。



為持續完善合規體系建設和不斷提升合規管理能力，美的集團由法務大合規中心和中國區域法務團隊統籌，信息安全部門協助，成功獲得ISO 37301:2021合規管理體系認證。該認證彰顯了美的集團在合規管理方面的成熟度和專業水平，同時也為美的集團業務的持續穩健發展提供了堅實的基礎。



● ISO 37301: 2021合規管理體系認證

### 管理制度與運行機制

為強化合規管理，美的集團：



### 貿易合規管理

我們以《關於遵從制裁與出口管制法規的管理層聲明》為公司級最高管理要求，並在遵守所有適用的出口管制和制裁法規前提下開展交易。一方面，我們積極構建合規管理體系，包括引入數字化的篩查項目、標準化操作流程等；另一方面，我們通過風險識別並採取相應的舉措管理經營所在地的相關交易。目前，我們的貿易合規篩查系統已覆蓋多個業務系統以及多個業務場景，從而加強了貿易合規的管控措施，提升合規管控效率，為業務穩健合規開展提供了保證。

### 數據合規管理

為落實《數據安全管理辦法》《個人信息保護管理辦法》等內部數據合規制度要求，2024年，我們以實現「全方位合規服務與管理體系」為目標，實施了一系列數據合規重點工作。

-  優化線上處理數據主體請求的工作流程，實現用戶權利請求響應標準化、線上化、過程可回溯化，以提高跨部門、多人員之間的協同處置效率；
-  構建個人信息評估和數據保護影響評估的線上審查體系，確保在處理個人信息時遵守隱私法規和標準；
-  審核流程標準化管理工作，建立了30套標準化隱私協議，共計覆蓋910萬註冊用戶（已取得註冊用戶同意），提升了隱私合規效率與透明度。

### 知識產權合規管理

為提升專利保護能力及保障專利應用的合規性，我們著力構建了一套高質量、高價值專利為核心的知識產權管理體系，嚴格遵守運營所在地適用的知識產權法規，制定並落實《美的集團專利管理辦法》《美的集團專利質量管理細則》等內部政策制度，以規範知識產權的創造、運用和保護。

-  **保護自身知識產權**  
將專利調研、佈局節點嵌入研發項目管理系統，建立專利、商標被侵權識別機制，並且在與外部主體簽署合同中納入知識產權條款，以確保自身發明創造利用知識產權手段得到合法、合理保護。
-  **尊重他人知識產權**  
在研發項目管理系統嵌入專利風險排查節點，並將專利風險排查節點作為研發流程的重要環節，從研發環節即嚴格把控知識產權管理，避免侵犯他人的合法權益。

截至2024年12月31日	全球有效專利申請量超	<b>15萬件</b>	報告期內	全球專利授權量超	<b>1.1萬件</b>
	有效專利授權維持量超	<b>9萬件</b>		全球發明專利授權量超	<b>5,000件</b>

2024年，美的集團共有34家主體成功通過《企業知識產權管理規範》（GB/T29490-2013）和《企業知識產權合規管理體系要求》（GB/T29490-2023）的認證和監督審核，其中，初次認證主體4家，監督審核主體23家，再認證主體7家。此外，庫卡機器人（廣東）有限公司亦獲得基於ISO 56005的《創新與知識產權管理能力》等級證書（3級），體現了我們在知識產權合規管理方面的卓越表現。



● 《創新與知識產權管理能力》等級證書（3級）



## 合規文化建設

秉承「合規經營，從我做起」的理念，依據《美的集團商業行為規範》，我們積極倡導和推廣合規文化，並通過組織多樣化形式的活動向員工傳遞合規理念，以提升全體員工的合規意識，增強員工對美的集團內外部相關合規制度的理解和遵守。

- 通過「合規快訊」欄目、「美信」線上課程、線下培訓等形式向全體員工開展通用合規要求宣貫培訓，並為各業務部門、管理團隊提供定制化合規培訓。2024年，共計組織合規專場培訓活動**77**場。
- 利用「美的合規」公眾號向員工宣貫涵蓋合規信息及新規速遞、合規案例分析及解讀錦集、集團政策解析等合規內容。2024年，共計發佈**56**篇合規宣貫公眾號推文。
- 2024年，公司兩次邀請市場監管部門圍繞反不正當競爭、消費者權益保護等向員工開展培訓交流，線上線下超**1,000**人參與。
- 全年共舉辦**41**場反壟斷合規專項培訓。《反壟斷合規培訓》線上課程的累計學習人次超**37,361**人次，為公司合規發展提供有力支撐。

## 貿易合規數字化項目宣講培訓

2024年11月，美的集團法務部攜手企業數字平台流程團隊和共享系統團隊，舉辦了9場巡迴宣講培訓。培訓採用線下與線上結合的形式，並結合培訓問答和培訓考核向員工傳遞合規理念，加深員工對貿易合規的理解。超1,000名員工參與此系列培訓活動。



● 培訓活動現場

## 知識產權系列培訓

為進一步規範美的集團專利合規應用、支持知識產權全球佈局、提升知識產權人才隊伍素養，本年度，我們開展超20場知識產權專項培訓。培訓內容主要圍繞兩大主題：

- 海外知識產權申請與保護：覆蓋歐洲、美國、日本、韓國、印度、巴西、菲律賓、越南、新加坡等多個國家和地區，旨在強化我們在全球範圍內的知識產權保護能力與知識產權應用的合規性。
- 人工智能對知識產權的影響：探討AI技術帶來的知識產權風險及其應對策略，以及AI技術在知識產權數據庫中的應用，以把握AI技術發展對知識產權合規管理的影響。

## 商業道德遵循者

美的集團堅守商業道德原則，努力通過道德和負責任的行為來贏得市場對我們的信任。我們持續夯實商業道德管理基礎，完善舉報機制，引導員工商業道德行為規範，並通過誠實和透明的商業行為，踐行上市企業社會責任，提升美的集團品牌形象。

### 管理舉措

我們堅決反對商業賄賂、貪污、舞弊等違反商業道德的行為，並制定了相關制度，明確公平競爭、利益衝突管理、反腐敗、反洗錢、內幕交易等規範。在反不正當競爭和反賄賂合規領域，報告期內我們進一步細化了《反賄賂合規規範》的要求，並結合業務特點更新了《美的集團供應商行為準則（2024版）》。

我們梳理 ToB、ToC 重點業務領域、結合業務數據篩選關鍵控制點，協同業務部門、財務、供應鏈等制定相關規則，以風險為導向進行管控。2024年，美的集團及其員工未涉及任何已審結的賄賂、欺詐或貪污等法律訴訟案件。

### 反貪腐

為確保美的集團反貪腐措施得到切實執行，我們構建以董事會及審計委員會為治理層的反腐敗治理架構。其中，廉正辦公室負責日常反腐工作，並與各下屬機構協作，旨在共同打造一個覆蓋各個層面、多維度的反貪腐監督網絡，從而為企業的持續穩定運營提供堅實保障。



反腐敗治理架構

### 反洗錢

我們在《美的集團商業行為準則》中明確規定員工不得從事洗錢活動，包括嚴禁隱瞞非法收入和收益的性質和來源，嚴禁走私、挪用公款等行為；同時，為使全面禁止反洗錢行為工作得到有效落實，我們嚴格審查美的集團各層級對反洗錢工作的執行情況，並主動對如在銷售環節出現的可疑大額交易進行內部反洗錢調查。

### 反不當競爭

我們根據2024年生效實施的《網絡反不正當競爭暫行規定》《消費者權益保護法實施條例》《國務院關於經營者集中申報標準的規定》等法規，我們已更新《美的集團營銷合規紅線》《美的集團反壟斷合規管理辦法》等相關政策制度，確保所有商業行為滿足合規要求，保障公司經營業務始終在競爭合規牽引下開展。2024年，美的集團未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的情況。

我們持續關注全球監管機構的合規要求，通過完善反不當競爭管理體系，積極調整商業模式，加速渠道變革，推動向DTC商業模式升級，實現以零售和用戶為中心的理念。同時，這些措施也提升了內部高端品牌的打造與保護，增強了品牌影響力和市場美譽度。



## 舉報機制

我們制定《廉正舉報管理辦法》，完善舉報分級調查機制，確保調查工作的公平公正、獨立與客觀，以打造透明、誠實的商業環境。此外，我們設置了投訴電話、電子郵箱、郵寄信件、線上投訴平台等多種舉報渠道，鼓勵員工及社會公眾舉報可疑的違規行為，並嚴格保密舉報人相關信息，防止舉報人受到任何形式的威脅和報復，保護舉報人合法權益。

### 舉報渠道

• 客戶服務與投訴熱線：

電話：4008899315

郵箱：mideasmart\_service@midea.com

• 美的集團廉正與合規舉報及諮詢渠道：

郵寄地址：中國廣東省佛山市順德區美的大道6號美的總部大樓廉正辦公室

郵編：528311

電話：0757-2660 5599

郵箱：tousu@midea.com; compliance@midea.com



## 商業道德審計

為衡量美的集團商業道德工作的有效性和成熟度，我們持續開展監控和審查商業道德的專項工作。2024年，我們依據內部出台的《審計章程》等相關制度文件，在審計監察委員會和高級管理層的指導下制定2024年度審計計劃，並在商業道德潛在風險及相關事件發生時對商業道德制度的有效性與所有業務運營行為進行審計，以實現持續監督、及時識別和解決合規風險的目標。

此外，我們制定了供應商反腐敗政策，嚴格要求美的集團所有供應商制定其自身反腐敗政策，並定義驗證其政策執行的有效性。此外，我們要求所有供應商簽署《廉潔合作協議》，旨在與供應商共同努力，攜手促進商業生態的健康發展。

## 廉潔文化建設

為向美的集團全體員工傳遞清廉的價值觀，我們每年面向董事、管理層人員、全體員工（包括兼職和派遣員工）開展一系列商業道德標準培訓工作，內容涵蓋商業道德合規解讀、企業典型案例研究、集團監督體系及舉報程序等關鍵領域，確保每位全體員工理解並恪守商業道德準則，提升其道德與合規意識。

2024年，我們面向全體員工提供《廉正小課堂》、敏感崗位培訓等課程，並針對關鍵崗位員工提出考核要求。截至報告期末，本集團所有10名董事均參與了反貪腐相關培訓。



### 廉正專題培訓

2024年12月，我們面向美的集團全體管理層開展廉正專題培訓活動。在此次培訓會上，審計部門為各位高管講解《美的集團半年度廉正治理通報》，並通過分析企業典型腐敗案例、分享廉潔相關投訴新聞的內容，向高管層傳遞企業商業道德合規經營風險，呼籲管理層持續推動企業廉潔文化建設，攜手員工于合作夥伴共築廉潔、透明的商業環境。



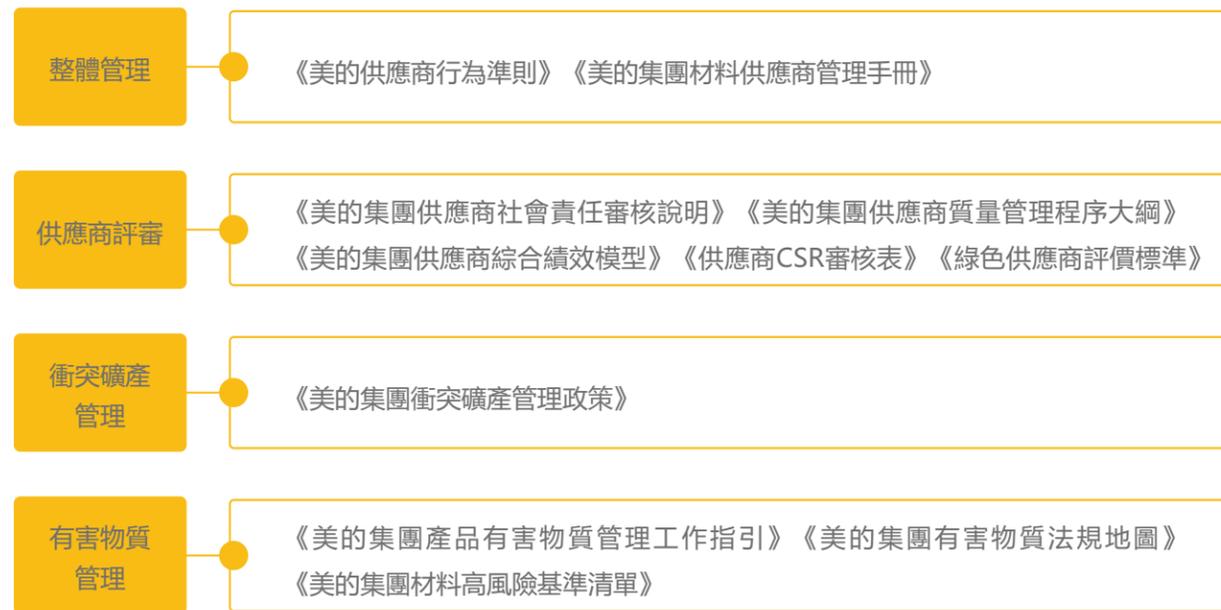
● 廉正培訓會現場

# 協同合作 共創長期價值

負責任的供應鏈管理對減輕財務風險、穩定業務運營至為重要。美的集團致力於偕同合作夥伴，合力打造互利共贏的責任生態鏈，並期望依託自身資源優勢，賦能供應商成長，攜手共創發展價值新高度。

## 穩定供應監督者

我們嚴格遵守所有運營所在國家和地區供應鏈相關法律法規，制定一系列供應商管理制度。



供應鏈風險防範是保障供應鏈穩定的基礎。我們建立了體系化、常態化的供應安全管理機制，全面識別分析風險，通過對供應鏈風險分類管理，保障供應鏈穩定性。2024年，我們成立「聯合供應韌性建設管理組」，並通過梳理供應產品的二級產地、加強貿易合規風險管理、對在合作供應商進行ESG審核等一系列措施，持續強化風險管控能力。此外，我們已建設全面的供應風險管理數字化平台，通過梳理風險管理場景，形成風險清單，有效進行風險識別、評估及響應，實現了風險預警與風險管理的線上化操作，提升風險應對敏捷性。

在供應商風險管理評估方面，我們採取多維度的評估方法。我們充分考量供應商供應產品的業務相關性（包括市場資源、替代壁壘、採購金額等因素），在供應商經營管理風險、質量風險、社會及環境風險等的基礎上，結合供應的產品特性、行業特性及原材料產地國別風險，並將供應商分為高風險、中風險、低風險三類。我們持續加強高風險供應商的風險管控，針對識別出的風險點，及時響應，並採取風險緩解措施。



此外，我們依託供應商雲平台（GSC），整合供應商尋源與評估等核心功能，實現全流程信息化管控，並在其中嵌入供應鏈體系建設要求，確保端到端透明化管理。根據業務需求，我們嚴謹地開展供應商尋源工作，全面評估潛在供應商的經營資質及環境影響。同時，我們依據供應商的商業模式及渠道性質，分類管理供應商，制定針對性的管理標準與要求，以高效推進供應商管理工作。通過GSC平台，我們有效提升供應鏈管理效率，強化供應鏈安全，降低運營風險，為業務的持續發展提供堅實保障。

## 供應商准入

依據准入標準，對潛在供應商開展包括產能、質量、環保、員工等維度的准入評審，充分審查潛在供應商資質水平，確保其符合基礎准入要求。

實施全面的ESG評估，關注供應商環境治理、員工管理、職業健康、安全及商業道德等關鍵領域的表現，並將這些評估結果作為供應商准入的重要參考，以做出全面、合理的准入決策。

在同等條件下，我們優先選擇具備ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、IPC 1401等體系認證及具有良好員工管理表現的供應商。

2024年，我們在供應商准入環節強化貿易合規風險管理。

報告期內

我們依照評審流程對供應商開展質量准入評審及ESG准入評審

**654**家

## 供應商評審

制定供應商評估規範與流程。

每年通過案頭評估、現場評審等方式，綜合評價供應商質量管理和ESG管理表現，且每年均會對所有高風險的直接供應商和原材料供應商開展現場審查。

在與供應商簽訂的採購合作協議中明確評審細節，其中包括ESG管理相關的評審內容、頻次、流程和管管理要求，確保評估工作的公開透明。

對評審內容和結果進行公示，保障供應商的知情權，促進供應商提升質量與ESG表現。



質量管理

- 對在績效評估中出現質量警告、批量事故或突發重大異常情況的供應商進行現場評估。
- 嚴格檢驗原材料和零部件，必要時委託第三方機構檢測，保障供應質量。



ESG管理  
評審

- 對供應商的員工管理、健康與安全管理、社會責任管理體系等的充分性和有效性開展現場評估，並設置一票否決項，督促其積極履行社會責任。

在對供應商的ESG管理進行評審時，我們依據《供應商CSR審核表》嚴格評估新加入及現有供應商的ESG管理實踐和《美的供應商行為準則》的執行情況。同時，我們持續監督集團採購流程，確保所選擇的供應商在業務操作中嚴格遵守《美的供應商行為準則》，避免供應鏈ESG相關風險。

### 供應商ESG審查維度



## 供應商改進及支持

- 我們根據供應商評估結果實施分級管理。對於在評估中發現的問題，我們要求供應商在規定時間內制定並執行整改方案，並在整改完成後進行核驗。
- 若供應商出現重大質量問題或反復出現同類質量問題時，我們要求供應商配合美的集團進行現場調查，並在一周內提供分析整改報告。
- 對於ESG管理評審中發現的不合格項，供應商需進行根本原因分析，並在收到《現場審核不符合項跟進表》後提交糾正措施和預防措施計劃，設定計劃完成時間，實施整改措施。
- 在供應商評審中，我們若發現ESG管理問題或薄弱環節，會及時為供應商的ESG整改提供支持。如有必要，我們還會開展一對一的線下指導，以提升供應商的履約能力和ESG管理水平。



## 供應商退出

- 我們設定了嚴謹的供應商退出機制，針對質量評審及ESG管理評審未達標的情況分別設定退出路徑。
- 我們在質量評審方面實行紅黃牌機制，根據月度的供應物料質量評價結果，對供應商進行分類，實施供應限制或終止合作的懲罰，其中獲紅牌的供應商將在5年內不再引入。
- 針對在ESG評審中被發現違反集團ESG準則的供應商，如其未能在我們要求的時限內進行整改，將被取消合作資格。

## 供應鏈ESG獻力者

美的集團密切關注供應商的可持續發展能力與表現，體系化開展供應商ESG管理。美的集團董事會下設ESG委員會作為最高決策機構，負責監督集團供應商 ESG 管理工作的落實情況；ESG委員會下設綠色供應及衝突礦產分委會，負責推動供應鏈端的社會責任管理、環境影響評估、綠色認證、原材料追溯原產地及衝突礦產管理等具體執行工作。同時，我們已於《美的供應商行為準則》中明確對於供應商在員工管理、環保與綠色發展、商業道德方面的要求，並在准入、評審、改進等各環節加強對供應商 ESG 管理表現的關注。

### 共建綠色供應鏈

我們不斷完善綠色採購相關標準與體系，深入評估供應商在環保方面的管理與實踐，致力於降低原材料採購的環境影響。我們與供應商共同努力，推動環保型產品的開發與生產，擴大低碳節能產品的採購範疇。我們緊密追蹤並評估供應鏈中的環境指標，圍繞供應商環境審核評價、能源管理評價、供應商綠色賦能、碳盤查等核心領域，構建內部責任管理體系。2024年，我們依據國家綠色供應鏈與綠色工廠的評價標準，融合行業的卓越實踐，建立了《綠色供應商評價標準》，牽引上游供應鏈夥伴向綠色發展模式轉型。



此外，我們積極組織供應鏈相關崗位員工學習供應商ESG管理知識。2024年，我們通過線上和線下兩種方式開展ESG及綠色採購相關知識系列培訓及考試，線下組織4場專項培訓，超1,000人次完成線上學習和考試，助力員工從環境、社會及管治三大維度深入了解美的集團對於供應商的ESG管理要求。相關培訓促進採購崗位員工在日常工作中踐行可持續供應鏈管理要求，有助於員工執行並有效落實供應商 ESG 管理的各項標準。

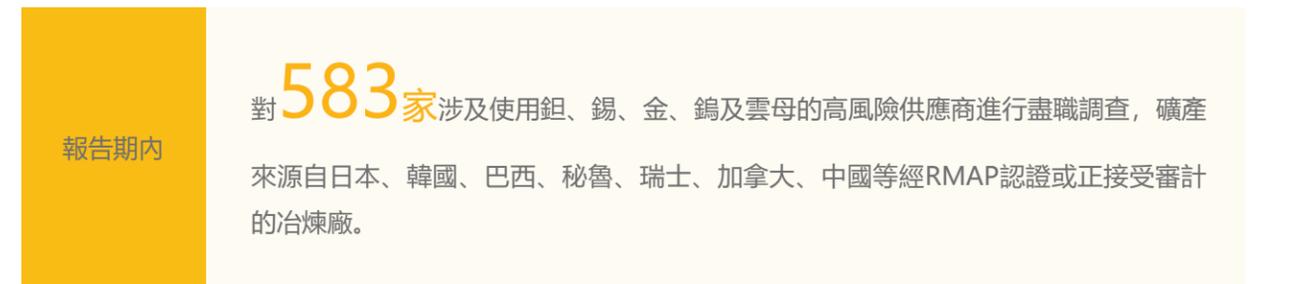


## 衝突礦產管理

美的集團持續提升供應鏈原材料的可追溯性，踐行負責任採購原則。2024年，我們發佈《美的集團衝突礦產管理政策》，承諾不採購、不支持使用任何直接或間接資助或支持受武裝衝突影響地區的衝突礦產。同時，我們持續完善衝突礦產管理機制，明確相關風險防範工作流程，有效開展衝突礦產管理工作。

基於供應商雲平台，我們充分識別涉及衝突礦產風險的供應商，要求供應商對物料進行產地屬性報備，避免從涉及人權侵犯、非法貿易、融資暴力等問題的有關地區進行原材料採購，並合同約束，要求供應商在《美的集團材料供應商合作協議》中明確用於製造產品的礦物來源不涉及衝突礦產。同時，我們根據和市場行業動態，適時更新衝突礦產管理政策及供應商要求；推進數字化系統建設，提升風險排查效率，實現全流程在線化管控。此外，我們還對相關員工和供應商開展培訓，增強其對衝突礦產問題的認知，推動供應鏈可持續發展。

我們每年開展供應鏈盡職調查，使用《負責任礦產倡議-衝突礦產報告模板（RMI-CMRT）調查表》對涉及相關礦產原料的供應商開展盡職調查，以確保產品所使用的礦物原料皆來自RMI所認定的冶煉廠或國家。此外，我們要求供應商逐級調查識別冶煉廠，確保供應的產品中使用的有關礦物來源可追溯。



## 有害物質管理

美的集團遵守國際及國內相關法律法規，要求採購的原材料及零部件符合歐盟的《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（RoHS指令）、《化學品註冊、評估、授權和限制法規》（REACH法規）及中國《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》等適用的規定，制定內部制度規範，配備專項小組開展有害物質管理，並及時更新法規要求，各事業群/事業部法規解讀小組定期培訓宣講，確保合規。

2024年，面對REACH法規中「SVHC高度關注物質」清單的更新以及《關於減少炊具中鉛含量的法案》（HB1551法案）等法規的頒佈，我們迅速響應，及時開展項目排查和更新，確保採購活動的合規性。同時，我們要求供應商提供有害物質檢測報告，並提升自身實驗室檢測能力，事業群/事業部化學分析實驗室獲得國家CNAS資質許可，與第三方檢測機構合作，確保測試數據精準可靠。2024年，家用空調、冰箱、洗衣機、樓宇科技、微清、廚熱等多個事業部獲得QC080000認證。

# 對外賦能 繁榮行業生態

美的集團積極致力於通過與各方廣泛深入的合作與交流，不斷推進行業生態的繁榮建設，以全面而深遠的舉措促進行業的可持續健康發展。

## 價值鏈賦能者

美的集團通過每年開展供應商培訓和交流，提升供應商的信任度、感知度、履約能力、ESG管理實踐能力。為全面支持供應商發展，我們建立供應商賦能體系，賦能內容涵蓋ESG、質量、工藝、精益、智能製造等領域能力建設，旨在與供應商共享產業資源與美的實踐經驗，攜手供應商夥伴共同成長。同時通過加強與供應商的戰略合作，推動雙方在技術創新、質量提升及全球業務合作等方面投入更多資源，並肩奮進，攜手突破現有路徑的依賴，書寫新的故事。



2024年，我們對供應商開展包含質量管理、質量提升、《供應商行為準則》要求宣貫、有害物質管理、環保合規、反腐敗等主題培訓。此外，我們舉辦供應商ESG專項培訓，重點強調美的集團對供應商在ESG方面的具體要求，涵蓋員工管理、衝突礦產管理、節能減碳等關鍵主題，並分享供應商在ESG管理方面的優秀實踐經驗，旨在提升供應商的ESG管理意識與能力。



### 面向供應商開展ESG主題培訓

2024年7月，順德區域200余家核心供應商「綠色&安全」主題培訓。

2024年8月，工業技術事業群為43家核心供應商進行綠色採購專題培訓。

2024年11月，樓宇科技事業部面向200家供應商開展「美的集團ESG及綠色採購推進分享」「供應商EHS安全培訓」「供應商ESG實踐分享」主題培訓。

● 供應商ESG培訓

我們亦聚焦於供應鏈降碳主題，制定供應商ESG能力提升長期計劃，與供應商合作開展低碳材料替代工藝改進項目。

### 鍍鋁管替代電鍍/電泳鋼管工藝改善賦能

2024年，為推動供應商順利實施鍍鋁管替代電鍍/電泳鋼管的工藝改進，美的集團微清事業部提供全面的技術支持與指導，幫助供應商深入理解並採納綠色生產方案。通過雙方的深度溝通與交流，供應商充分掌握工藝改善的核心要點，共同推動項目的成功落地。



### 案例：全鋁換熱器翅片箔優化項目

2024年，美的集團冰箱事業部主導開展全鋁換熱器翅片箔優化項目。通過雙方的緊密合作，供應商通過綠色設計和關鍵工藝突破，成功實現全鋁換熱器翅片輕量化設計。



此外，美的集團亦將信息技術、網絡技術和智能技術應用於工業領域，並結合先進的製造技術和綠色節能降碳技術，推出涵蓋綠色能源、智能製造、智慧物流、智慧樓宇等領域的智慧工業解決方案，旨在引領與賦能行業上下游及合作夥伴數字化、智慧化、低碳化轉型。

## 行業交流推動者

美的集團致力於通過合作交流，加強行業生態建設，全方位推動行業可持續發展。美的集團已正式加入聯合國全球契約組織（UNGC），為全球可持續發展貢獻力量。我們亦活躍於國際論壇及行業活動，向業界展現卓越實踐成果。我們通過與合作夥伴資源互補，構築良好的共贏關係，共同引領行業進步與發展。

### 美的集團亮相柏林IFA 2024展會

美的集團在柏林IFA 2024展會上推出AI ECO智慧節能方案，該方案能夠實現家電能耗降低30%，實現舒適節能於全屋能源高效管理。這標誌著美的在綠色智能家居領域取得新突破，助力全球綠色低碳可持續發展。



● 美的集團亮相柏林IFA 2024展會



### 美的安得智聯打造綠色物流行業發展新範式

在 2024 第二屆綠色物流與供應鏈發展大會上，安得智聯與中物聯綠色物流分會達成戰略合作。憑藉供應鏈降本增效與綠色低碳融合經驗，雙方將圍繞綠色物流標準制定、「雙碳」項目開發、碳管理人才培育等領域攜手合作，打造行業綠色發展新範式與先行經驗。



● 合作備忘錄簽約儀式

### 美的樓宇科技事業部亮相SNEC國際太陽能光伏與智慧能源大會

2024年6月，美的樓宇科技事業部聯合美的工業技術事業群旗下科陸電子，首次亮相SNEC第十七屆（2024）國際太陽能光伏與智慧能源（上海）大會暨展覽會，圍繞全「鏈」以賦主題，全面展示全鏈路綠色低碳產品和服務，與眾多企業及行業專家展開交流，共探建築行業綠色發展新路徑。



● 美的樓宇科技事業部亮相SNEC

## 標準制定參與者

美的集團秉持「創新專利化、專利標準化、標準國際化、美的標準走出去」的「3+1」標準化戰略，通過「集團-事業群/事業部」兩級標準化管理體系和「標準創新+產品創新」並聯雙驅動模式，確保創新成果能夠迅速轉化為先進標準，支持行業發展。本年度，我們持續開展國內外創新技術和創新產品的標準支撐，並進一步推進全球標準建設，支撐海外本土化產品創新。

截至報告期末



美的集團累計參與技術標準制修訂超過 **2,100** 項，其中包含國際標準 **80** 余項，國家標準 **700** 余項。

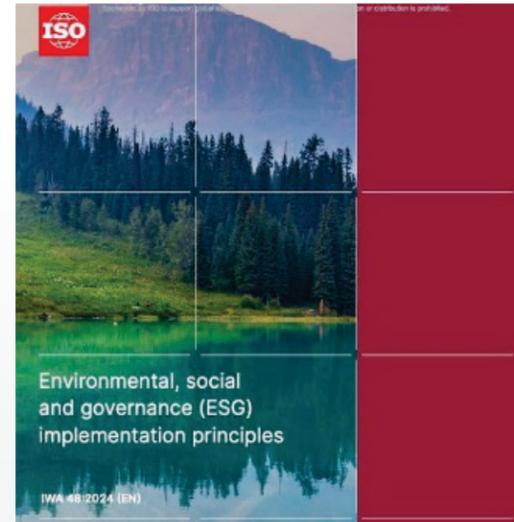
報告期內



美的集團參與技術標準制修訂 **230** 項，其中國際標準 **14** 項，國家標準 **106** 項，行業標準 **16** 項，地方和團體標準 **94** 項。



### 美的參與制定IWA 48:2024《實施環境、社會和管治（ESG）原則框架》



本年度，ISO/TMB（國際標準組織技術管理局）牽頭的全球首部ESG國際標準IWA 48:2024《實施環境、社會和管治（ESG）原則框架》正式發佈。美的集團相關技術專家與來自中國、英國、美國等多國專家共同參與制定該標準，為全球ESG實踐的一致性、可比性和可靠性貢獻美的力量。

- IWA 48:2024《實施環境、社會和管治（ESG）原則框架》



### 供應鏈創新入選國家首批有效降低全社會物流成本典型案例



安得智聯憑藉卓越物流供應鏈服務及可複製項目實踐，其《全渠道「一盤貨」，構建物流降本增效新模式》案例，入選國家首批「有效降低全社會物流成本典型案例」，獲行業對安得智聯助力企業降本增效與提升物流管理水平的認可。

- 國家首批有效降低全社會物流成本典型案例

# 附錄

## 附錄一 獎項與榮譽

### 品牌認可

連續九年入圍財富500強，2024年位居277位

財富

榮獲《財富》最受讚賞的中國公司

財富

入選福布斯中國跨國經營30強

福布斯中國

全球最佳雇主

福布斯

全球最適合女性工作的企業

福布斯

全球科技品牌 (Technology 100) 價值100強，美的排名40

Brand Finance

以舊換新領軍品牌

人民日報社

中國企業科創力排行 家用電器 — 行業第一

南方週末

### ESG獎項

入圍財富中國ESG影響力榜

財富中國

福布斯中國2024可持續發展企業50強

福布斯中國

中國新增長ESG創新實踐榜

哈佛商業評論

ESG新標杆企業獎

證券之星

年度低碳先鋒

南方週末

ESG綜合治理標杆企業

經濟觀察報

中國製造業上市公司社會責任五星金獎

時代責任四十人論壇

可持續品牌典範獎

虎嗅ESG

可持續發展優創獎

《電器》雜誌社

2024中國最佳ESG雇主

怡安AON

傑出全球ESG影響力大獎

2024粵港澳大灣區可持續發展論壇暨香港ESG報告大獎 (HERA)

### 技術認可

2024亞洲最佳移動技術突破獎

GSMA亞洲移動大獎 (AMO)

國家科技進步獎二等獎 (《空氣源熱泵多品位熱能高效供應關鍵技術與應用》)

國務院

中國創新方法大賽一等獎 (《基於TRIZ的乾衣機低碳關鍵技術研究》項目)

中國科學技術協會、重慶市政府

2024年第三屆高能團隊獎

哈佛商業評論，北京國際人力資本集團股份有限公司

2024胡潤中國元宇宙潛力企業榜

胡潤研究院

美的集團聯合項目《智能工廠全連接物流及精細化管理關鍵技術研究與應用》榮獲了2024年度「機械工業科學技術獎」科技進步獎一等獎

中國機械工業聯合會，中國機械工程學會

2024年度脈脈MAX雇主榜單

脈脈

2024綠點中國·可持續消費實踐案例評選 (美的集團-廢舊家電綠色閉路循環創新項目)

第一財經

美的洗衣機合肥工廠被評為「可持續燈塔工廠」

世界經濟論壇

美的醫療「中國脊梁守護計劃」公益活動成功入選「2024健康中國創新實踐典型案例」

人民網

美的醫療榮獲2024年度中國新質發展優秀案例

國家廣告研究院、《中國名牌》雜誌社



## 附錄二 可持續發展相關風險和機遇

時間週期<sup>24</sup>： 🔻 短期 🔻 中期 🔼 長期

🔻	企業應建立完善的環保管理體系，加強環境監測和評估，確保生產活動符合相關標準和法規要求，從而降低環境風險和運營成本。	環境 合規管理
🔻	企業應尊重員工權益，提供平等的工作機會和福利待遇，建立包容性的企業文化，通過吸引和留住來自不同背景的人才，增強創新能力。	員工權益與 多元化
🔻	企業應建立完善的網絡安全防護體系，加強數據管理和監控，確保客戶數據的安全和隱私。	數據安全與 客戶隱私保護
🔻	企業應加強對供應鏈中衝突礦產的監控和管理，確保採購的礦產來自合法和可持續的來源，避免出現相關事件的負面聲譽與財務影響。	衝突 礦產管理
🔻	企業應加強對水資源的管理和監控，採用節水技術和工藝，並通過推動水資源循環利用和節水文化建設，降低水資源消耗、污染和利用成本。	可持續 水資源管理
🔻	企業應建立健全的反腐敗機制，加強員工教育和培訓，確保經營活動的合規性和透明度。	反商業賄賂及 反貪污
🔻	企業在推廣產品或服務時，必須遵循真實、準確、透明的原則，避免誇大其詞或誤導消費者，從而確保企業正面形象。	負責任營銷與 宣傳
🔼	高效利用能源不僅可以降低企業的運營成本，提高生產效率，還有助於減少對環境的影響。	能源利用
🔻	企業應堅決抵制虛假宣傳、惡意降價、商業賄賂等不正當競爭行為，通過合法合規的經營方式，樹立行業標杆，推動整個行業的健康發展。	反不當競爭
🔻	企業應嚴格遵守環保法規，加強污染治理，減少污染物排放，保護生態環境。	污染物排放
🔼	企業應積極參與社會公益活動，通過捐贈資金、物資、技術支持等方式回饋社會，幫助弱勢群體，促進社會和諧穩定。	社會貢獻
🔼	企業應強化知識產權保護，維護合法權益，同時尊重他人知識產權，通過完善管理制度激發創新活力，助力技術進步與產業升級。	知識產權保障

🔼	應對氣候變化	隨著全球氣候變化的日益嚴峻，企業可通過採用可再生能源、提高能源利用效率、推廣綠色產品和服務等方式，積極應對並減緩氣候變化的影響。	🔼
🔼	創新與研發	通過不斷探索新技術、新產品和新服務，企業可以保持競爭優勢，滿足消費者不斷變化的需求。同時，研發投資也可能帶來財務投入和潛在風險。	🔼
🔼	產品質量與安全	確保產品符合標準法規，是企業保護消費者的底線。企業需完善質量管理體系，強化檢測監控，保障產品質量穩定。	🔼
🔼	供應鏈管理與安全	有效的供應鏈管理可以降低生產成本，供應鏈的穩定性和可靠性可以防範潛在的風險和中斷，企業需要加強供應商管理。	🔼
🔻	員工健康與安全	企業應提供安全的工作環境，加強員工健康管理和培訓，確保員工免受傷害。健康的員工隊伍可以提高工作效率和生產力，為企業創造更多價值。	🔻
🔼	循環經濟與廢棄物管理	企業循環利用資源、減少廢棄物產生並妥善處置，既能降低環境負擔、提升資源利用效率，又能借循環經濟與綠色生產模式開拓新商機與市場空間。	🔼
🔻	公司治理	企業應完善治理結構與內控機制，保障決策科學透明合規。深化與股東、投資者及利益相關者的溝通協作，夯實信任基礎，提升企業形象聲譽。	🔻
🔻	員工培訓與發展	通過提供培訓和發展機會，企業可以激發員工潛能，提升其工作效率和生產力，為企業創造更多價值。	🔻
🔻	消費者體驗	企業應關注消費者需求，不斷精進產品和服務，滿足消費者不斷變化的需求，提升品牌形象和市場份額。	🔻
🔻	股東權益	企業應確保股東利益得到充分保障，通過建立良好的治理結構、透明的信息披露和合理的股利分配機制，深化股東溝通合作，提升投資者信心。	🔻
🔼	促進行業發展	企業應積極參與行業交流與合作，通過分享經驗、整合資源、協同合作等方式，共同推動技術創新和產業升級，實現互利共贏。	🔼
🔼	生物多樣性保護	企業應積極採取措施，保護生態環境和生物多樣性，避免對生態系統造成破壞。	🔼

<sup>24</sup> 結合美的集團所處行業、公司的戰略規劃和運營實際，我們的短中長期定義為：短期（0-1年）；中期（1-5年）；長期（5年以上）。

## 附錄三 關鍵績效數據表

### 溫室氣體排放數據

指標名稱	2024年	2023年	2022年
溫室氣體排放總量 (範圍1+2) (噸二氧化碳當量)	2,203,472	2,298,311	1,505,877
溫室氣體排放強度 (噸二氧化碳當量/萬元產值)	0.055	0.061	/
範圍1 <sup>25</sup> 溫室氣體排放	681,036	1,017,606	129,400
範圍2 <sup>26</sup> 溫室氣體排放	1,522,436	1,280,705	1,376,477
範圍3 <sup>27</sup> 溫室氣體排放	196,247,729	4,960,000	/
範圍3 - 類別1採購的產品與服務	8,494,973	/	/
範圍3 - 類別4 上游運輸	1,340,856	/	/
範圍3 - 類別11 已售出產品使用	186,411,900	4,960,000	/
溫室氣體排放總量 (範圍1+2+3) (噸二氧化碳當量)	198,451,201	7,258,311	1,505,877

<sup>25</sup> 範圍1溫室氣體主要來自於固定生產設備、移動源及食堂等化石能源消耗和產品製造過程中冷煤逸散等。

<sup>26</sup> 範圍2溫室氣體包括外購電力、熱力。以上排放源活動數據來源於費用發票、生產報表等。電力碳排放因數取自生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因數的公告》及國際能源署《IEA Emission Factors 2022》，外購熱力排放係數參考國家發展改革委《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。採購物料的碳排放因數取自 ecoinvent 3.8數據庫。其他碳排放係數參考 IPCC 2006 年《國家溫室氣體清單編制指南（試行）》等。

<sup>27</sup> 2024年度較往年範圍3溫室氣體排放源新增統計了採購的產品與服務、上游運輸，且進一步完善了已售出產品品類。

### 其他環境數據

指標名稱	單位	2024年	
廢氣排放	廢氣排放總量	噸	388.79
	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	噸	56.58
	硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	噸	45.60
	揮發性有機化合物 (VOC)	噸	165.47
	顆粒物質 (PM)	噸	119.99
廢棄物	有害廢棄物總量	噸	20,451.20
	有害廢棄物強度	噸/萬元產值	0.0005
	一般固廢總量	噸	729,790.00
	一般固廢強度	噸/萬元產值	0.0182
	一般固廢回收利用量	噸	19,811.00
能源使用 <sup>28</sup>	綜合能源消耗總量	千個千瓦時	3,528,346.64
	直接能源消耗總量	千個千瓦時	748,516.55
	間接能源消耗總量	千個千瓦時	2,779,830.09
	能耗強度	千個千瓦時/萬元產值	0.088
	汽油耗量	升	67,721.00
	柴油耗量	升	279,583.00
水資源使用	壓縮/渠道天然氣耗量	立方米	68,895,974.49
	總耗水量	噸	23,862,429.00
	總耗水強度	噸/萬元產值	0.5966
包裝材料使用 <sup>29</sup>	總使用量	噸	655,836.00
	使用密度	噸/萬元產值	0.0164

<sup>28</sup> 2024年，本集團消耗的能源類型包括固定設備燃料耗用、公務車燃油、員工食堂燃料、外購電力、外購熱力，以上數據來源為相關燃料發票或生產報表；能耗係數參考國際能源署提供的轉換因數以及國家《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》。

<sup>29</sup> 包裝材料包括瓦楞紙、特種紙等紙質材料。

社會數據

指標名稱	單位	2024年數據		
員工類型	員工總人數	千人	198	
	按性別劃分的員工人數	男性	千人	140
		女性	千人	58
	按地區劃分的員工人數	中國大陸及港澳台地區	千人	163
		海外地區	千人	35
	按年齡組別劃分的員工人數	30周歲及以下	千人	84
		31-50周歲	千人	104
		50周歲以上	千人	10
	按僱傭類型劃分的員工人數	全職	千人	195
		兼職	千人	3
按職級劃分的員工人數	管理層	千人	5	
	普通員工	千人	193	
員工多元化	少數民族員工人數	千人	12	
員工流失率	按性別劃分的員工流失比例	男性	%	28.99
		女性	%	10.54
	按年齡組別劃分的員工流失比例	30周歲及以下	%	26.53
		31-50周歲	%	12.47
		50周歲以上	%	0.60
	按地區劃分的員工流失比例	中國大陸及港澳台地區	%	36.41
海外地區		%	3.18	
職業健康與安全	因工亡故人數	2022年	人	0
		2023年	人	0
		2024年	人	0
	因工亡故比率	2022年	%	0
		2023年	%	0
		2024年	%	0
	因工傷損失的工作日數	天	6,792	
工傷保險	投入金額	萬元	7,916.4	
	覆蓋率	%	100	

指標名稱	單位	2024年數據		
員工培訓與發展 <sup>30</sup>	按性別劃分的受訓僱員比例	男性	%	70.13
		女性	%	29.87
	按職級劃分的受訓僱員比例	高級管理層	%	0.35
		中級管理層	%	4.25
		普通員工	%	95.40
	按性別劃分的平均受訓時數	男性	小時	6.54
		女性	小時	6.65
	按職級劃分的平均受訓時數	高級管理層	小時	28.36
		中級管理層	小時	43.78
		普通員工	小時	6.48
員工培訓覆蓋率	%	100		
支持員工繼續教育投入金額	萬元	1,540		
累計培訓總費用	億元	1.73		
社會公益	按領域劃分的社會公益貢獻時數	環保領域	小時	1,792
		健康領域	小時	512
		其他領域	小時	5
	社會公益參與人次	人次	2,880	
供應商 <sup>31</sup>	按地區劃分的供應商數量	華南地區	家	2,095
		華東地區	家	2,129
		華中地區	家	281
		華北地區	家	102
		東北地區	家	14
		西北地方	家	10
		西南地區	家	155
		港澳台地區	家	28
海外地區	家	143		
產品責任	用戶滿意度	%	98.63	
	產品及服務投訴率	%	0.05	
反貪腐 <sup>32</sup>	按職級劃分的反貪腐培訓人數	高級管理層	人	109
		中級管理層	人	1,660
		普通員工	人	99,967

<sup>30</sup> 受訓員工比例計算公式為：該類別受訓員工數量/受訓員工總數。培訓數據為美課平台記錄的課程信息，未含部分線下未經美課平台記錄的數據。

<sup>31</sup> 指物料供應商。

<sup>32</sup> 反貪腐培訓數據僅統計了線上「美課」平台參訓人數，不含線下反貪腐培訓參訓人數。

## 附錄四：報告索引表

可持續發展報告指引	ESG報告守則	GRI內容索引 <sup>33</sup>	回應
<b>第一章 總則</b>			
第一條、第二條、第三條、第四條、第五條、第六條、第七條、第八條、第九條、第十條	管治架構 匯報原則 匯報範圍	GRI 1: 基礎 2021 GRI 2: 一般披露 2021 GRI 3: 實質性議題 2021	美的集團嚴格參照深交所《可持續發展報告指引》與聯交所《ESG報告守則》編制本報告，從多方面展現自身對經濟、社會和環境的影響，並在合適處對信息來源、口徑、參考等進行解釋，便於讀者理念和進行逐年對比。此外，我們嚴格按照《ESG報告守則》強制披露規定披露內部ESG管治架構和董事會職能等，詳見「可持續發展治理」一節。
<b>第二章 可持續發展信息披露框架</b>			
第十一條、第十二條、第十三條、第十四條、第十五條、第十六條、第十七條、第十八條、第十九條	匯報原則	GRI 2: 一般披露 2021 GRI 3: 實質性議題 2021	我們依據自身所處行業與經營性質，通過利益相關方調研，識別可持續發展相關影響、風險和機遇並進行優次排序，針對具有雙重重要性議題，按照《可持續發展報告指引》規定的四個方面進行披露，詳情請見「利益相關方參與」一節。
<b>第三章 環境信息披露</b>			
<b>第一節 應對氣候變化</b>			
第二十條、二十一條、第二十二條、第二十三條、第二十四條、第二十五條、第二十六條、第二十七條、第二十八條	氣候相關披露： 管治 策略 風險管理 指標及目標 A1 一般披露 KPI A1.1 KPI A1.5 KPI A2.1 KPI A2.3	GRI 201: 經濟績效 2016 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 GRI 302: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 302-2 組織外部的能源消耗量 302-3 能源強度 302-4 減少能源消耗量 302-5 降低產品和服務的能源需求 GRI 305: 排放 2016 305-1 直接（範疇1）溫室氣體排放 305-2 能源間接（範疇2）溫室氣體排放 305-3 其他間接（範疇3）溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放強度 305-5 溫室氣體減排量 305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	專題：向零篤行 應對氣候變化 綠色使命 推進環境友好 附錄三：關鍵績效數據表

<sup>33</sup>美的在 2024年1月1日至2024年12月31日期間參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。

可持續發展報告指引	ESG報告守則	GRI內容索引	回應
<b>第二節 污染防治與生態系統保護</b>			
第二十九條、第三十條、第三十一條、第三十二條、第三十三條	A1 一般披露 KPI A1.3 KPI A1.4 KPI A1.6 KPI A2.4 A3 一般披露 KPI A3.1	2-27 遵守法律法規 GRI 303: 水資源和污水 2018 GRI 304: 生物多樣性 2016 304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響 GRI 305: 排放 2016 GRI 306: 廢棄物 2020 306-3 產生的廢棄物 306-4 從處置中轉移的廢棄物 306-5 進入處置的廢棄物	綠色使命 推進環境友好 和諧共生 堅守生態紅線 附錄三: 關鍵績效數據表
<b>第三節 資源利用與循環經濟</b>			
第三十四條、第三十五條、第三十六條、第三十七條	A2 一般披露 KPI A2.2 KPI A2.5	GRI 301: 物料 2016 GRI 302: 能源 2016 302-1 組織內部的能源消耗量 302-2 組織外部的能源消耗量 302-3 能源強度 302-4 降低能源消耗量 GRI 303: 水資源和污水 2018 303-1 組織與水作為共有資源的相互影響 303-2 管理與排水相關的影響 303-4 排水 303-5 耗水 GRI 306: 廢棄物 2020 306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響 306-2 廢棄物相關重大影響的管理	綠色使命 推進環境友好 附錄三: 關鍵績效數據表

可持續發展報告指引	ESG報告守則	GRI內容索引	回應
<b>第四章 社會信息披露</b>			
<b>第一節 鄉村振興與社會貢獻</b>			
第三十八條、第三十九條、第四十條	B8 一般披露 KPI B8.1 KPI B8.2	GRI 203: 間接經濟影響 2016 203-1 基礎設施投資和支持性服務	深度投入 助力和諧社會
<b>第二節 創新驅動與科技倫理</b>			
第四十一條、第四十二條、第四十三條	/	/	科技領先 剛性品質管理
<b>第三節 供應商與客戶</b>			
第四十四條、第四十五條、第四十六條	B5 一般披露 KPI B5.1 KPI B5.2 KPI B5.3 KPI B5.4	GRI 204: 採購實踐 2016 GRI 308: 供應商環境評估 2016 308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商 308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動 GRI 414: 供應商社會評估 (2016) 414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	協同合作 共創長期價值
第四十七條	B6 一般披露 KPI B6.1 KPI B6.2 KPI B6.3 KPI B6.4	GRI 416: 客戶健康與安全 2016 GRI 417: 營銷與標識 2016	科技領先 剛性品質管理 極致細節 嚴格服務規範
第四十八條	KPI B6.5	GRI 418: 客戶隱私 2016 418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶數據的經證實的投訴	極致細節 嚴格服務規範

可持續發展報告指引	ESG報告守則	GRI內容索引	回應
<b>第四章 社會信息披露</b>			
<b>第四節 員工</b>			
第四十九條、第五十條	B1 一般披露 KPI B1.1 KPI B1.2 B2 一般披露 KPI B2.1 KPI B2.2 KPI B2.3 B3 一般披露 KPI B3.1 KPI B3.2 B4 一般披露 KPI B4.1 KPI B4.2	GRI 401: 僱傭 2016 401-1 新進員工僱傭率和員工流動率 401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利 GRI 403: 職業健康與安全 2018 403-1 職業健康安全管理体系 403-2 危害識別、風險評估和事件調查 403-5 工作者職業健康安全培訓 403-6 促進工作者健康 403-9 工傷 GRI 404: 培訓與教育 2016 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數 GRI 405: 多元化與平等機會 2016 405-1 管治機構與員工的多元化 GRI 406: 反歧視 2016 406-1 歧視事件及採取的糾正行動	以人為本 愛惜美的人才
<b>第五章 可持續發展相關治理信息披露</b>			
<b>第一節 可持續發展相關治理機制</b>			
第五十一條、第五十二條、第五十三條		GRI 2: 一般披露 2021 2-29 利益相關方參與的方法 GRI 3: 實質性議題 2021 3-1 確定實質性議題的過程	可持續發展治理
<b>第二節 商業行為</b>			
第五十四條、第五十五條、第五十六條	B7 一般披露 KPI B7.1 KPI B7.2 KPI B7.3	GRI 205: 反腐敗 2016 205-1 已進行腐敗風險評估的運營點 205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動 GRI 206: 反競爭行為 2016 206-1 針對反競爭行為、反托拉斯 和反壟斷實踐的法律訴訟	自我成長 治理全面升級
<b>第六章 附則和釋義</b>			
第五十七條、第五十八條、第五十九條、第六十條、第六十一條、第六十二條	/	GRI 1: 基礎 2021	本報告已嚴格參照《可持續發展報告指引》與《ESG報告守則》，並參考GRI標準進行編制，包括製作指標索引表以披露所引用信息。

## 附錄五 鑒證聲明

SGS

鑒證聲明 CN25/00001513

**SGS通標標準技術服務有限公司關於美的集團股份有限公司提交的2024美的集團環境、社會及管治（ESG）報告的鑒證報告**

**鑒證驗證的性質和範圍**  
SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）受美的集團股份有限公司（以下簡稱“美的集團”）的委託，對2024美的集團環境、社會及管治（ESG）報告中文版（以下簡稱“報告”）進行獨立鑒證。

**鑒證聲明書的使用者**  
本鑒證聲明書提供給所有美的集團的利益相關方。

**責任聲明**  
美的集團的環境、社會及管治（ESG）報告中的信息及報告由其ESG管治機構以及美的集團的管理層負責。SGS並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有美的集團的利益相關方，在以下規定的鑒證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔任何責任。

**鑒證標準、類型與保證等級**  
SGS已根據AA1000系列標準和ISAE3000等國際公認的鑒證準則，為ESG&可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
AA1000AS v3（類型2）	中度

**鑒證範圍和報告標準**  
鑒證的內容包括評估報告中可持續發展績效的準確性和可靠性，以及評估報告內容遵循香港交易所上市規則附錄C2（環境、社會及管治報告守則）和參照GRI Standards 2021的情況。

**鑒證方法**  
鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國廣東省佛山市順德區北滘鎮美的大道6號美的集團總部大樓的相關員工，必要時與其他子公司的相關員工進行了文檔和記錄的線上審查和確認。

**鑒證局限性**  
從獨立審計的財務報告中提取的數據，及根據財務資料計算所得的強度數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源資料進行核對。  
報告中溫室氣體排放相關數據未經獨立第三方核實，本次鑒證過程僅做抽樣驗證。  
本次鑒證僅限於美的集團的集團層面，未對所有下屬機構進行原始數據的溯源。

**獨立性與能力聲明**  
SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS申明與美的集團為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

SGS

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和實質的人員組成。

**發現與結論**

**鑒證/驗證意見**  
基於上述方法論和所進行的鑒證，2024美的集團環境、社會及管治（ESG）報告中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對美的集團在2024年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

遵循AA1000AS v3中四個原則的程度如下：

**包容性**  
報告識別了組織的利益相關方，收集了利益相關方的期望和訴求，確定了利益相關方溝通與參與的方式，並採取不同方式進行溝通和交流。

**實質性**  
報告根據確定的利益相關方的關注議題，合理的披露了對利益相關方的評價和決策有實質性影響的重要議題和指標，反映了組織對經濟、環境和社會的重要影響。

**回應性**  
報告展現了與利益相關方互動的管道，充分回應其訴求和期望，並就實質性議題進行了一定程度的透明回應。

**影響性**  
報告呈現了對環境、社會和管治有關主題的主要活動影響的監視和測量。

香港交易所上市規則附錄C2（環境、社會及管治報告守則）及全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》結論、發現和建議

鑒證團隊認為，2024美的集團環境、社會及管治（ESG）報告遵循了香港交易所上市規則附錄C2（環境、社會及管治報告守則）的披露要求，並且參照了GRI Standards 2021的要求。

**發現和建議**  
對於鑒證過程中發現的良好實踐、可持續發展活動及其管理過程中的建議，均在《可持續發展報告鑒證內部管理報告》中進行了描述，並提交給了美的集團的相關管理部門，供其持續改進的參考。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin  
Sr. Director – Business Assurance  
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2024年3月13日  
WWW.SGS.COM

AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-78ZC9